

**SMARTCITY**  
EXPO **LATAM CONGRESS**

5 al 14 octubre 2021  
Mérida, Yucatán, México  
Centro Int. de Congresos de Yuc.

  
Fira Barcelona  
México

**REE**

REPENSAR, REACTIVAR, RECONSTRUIR

MEMORIA  
2021



# Índice

## **01. Editorial**

---

## **02. Congreso**

---

- 2.1 Ceremonia de Apertura
- 2.2 Keynotes e Inspirational Talks
- 2.3 Trend Sessions
- 2.4 Sesiones panel
- 2.5 Solution Talks
- 2.6 Diálogos
- 2.7 Programa Paralelo
- 2.8 Clausura

## **03. LATAM Smart City Awards**

---

## **04. Alianza Smart Latam**

---

## **05. Partners**

---

- 5.1 Main Partners
- 5.2 Event Partners
- 5.3 Expositores Digitales y Sponsors

## **06. Instituciones y Gobiernos**

---

- 6.1 Instituciones Aliadas
- 6.2 Instituciones Principales
- 6.3 Instituciones Digitales
- 6.4 Ciudad Sede y Gobiernos Colaboradores

## **07. Media Partners**

---

- 7.1 Alliance Media
- 7.2 Premiere Media
- 7.3 Supporting Media

## **08. Testimonios**

---

## **09. Agradecimientos**

---





# 01. Editorial



---

**P**ropiciar el encuentro y la interacción de los distintos actores que intervienen en el complejo sistema que requiere el funcionamiento diario de la ciudad, es el eje transversal sobre el que se fundamenta el Smart City Expo LATAM Congress.

Cada uno de los que conformamos el espacio social y económico, desarrollamos diariamente funciones y actividades que posibilitan la evolución, desarrollo y crecimiento de nuestros entornos de vida, trabajo, convivencia y relacionamiento.

Hoy más que nunca, y tras haber enfrentado una de las peores crisis sanitaria y económica, hemos comprendido y visibilizado la importancia de la colaboración, la cooperación y la resiliencia para adaptarnos a las condiciones globales e innovar convirtiendo retos en oportunidades para poder encarar el futuro, con la plena conciencia de lo imprescindible que es la suma de las acciones desde cada uno de los ámbitos de la sociedad.

Por ello, y dando valor a las acciones individuales y de cada uno de los actores sociales y económicos, la participación ha sido un factor clave en la planeación de la nueva ruta que debe de seguir nuestra región para poder REpensar, REactivar y REconstruir cada uno de los sectores que la integran.

Por sexta edición y en un escenario de incertidumbre, las ciudades y territorios de América Latina han confluído en Smart City Expo LATAM Congress 2021, el evento catalizador de los proyectos latinoamericanos urbanos, reuniendo a sus instituciones, gobiernos, empresas, universidades y ciudadanos, para fijar el rumbo hacia el objetivo global que los ciudadanos dispongan de ciudades vivibles, seguras, conectadas y equitativas: smart cities. En donde la cooperación y la participación, sean la base para promover territorios estructurados y contruidos bajo los más altos estándares tecnológicos, de eficiencia, sustentabilidad, seguridad, preparándolos para los desafíos que nos depara el futuro.

**Pilar Conesa**

CURADORA, SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS

**Manuel Redondo**

PRESIDENTE, FIRA BARCELONA MÉXICO





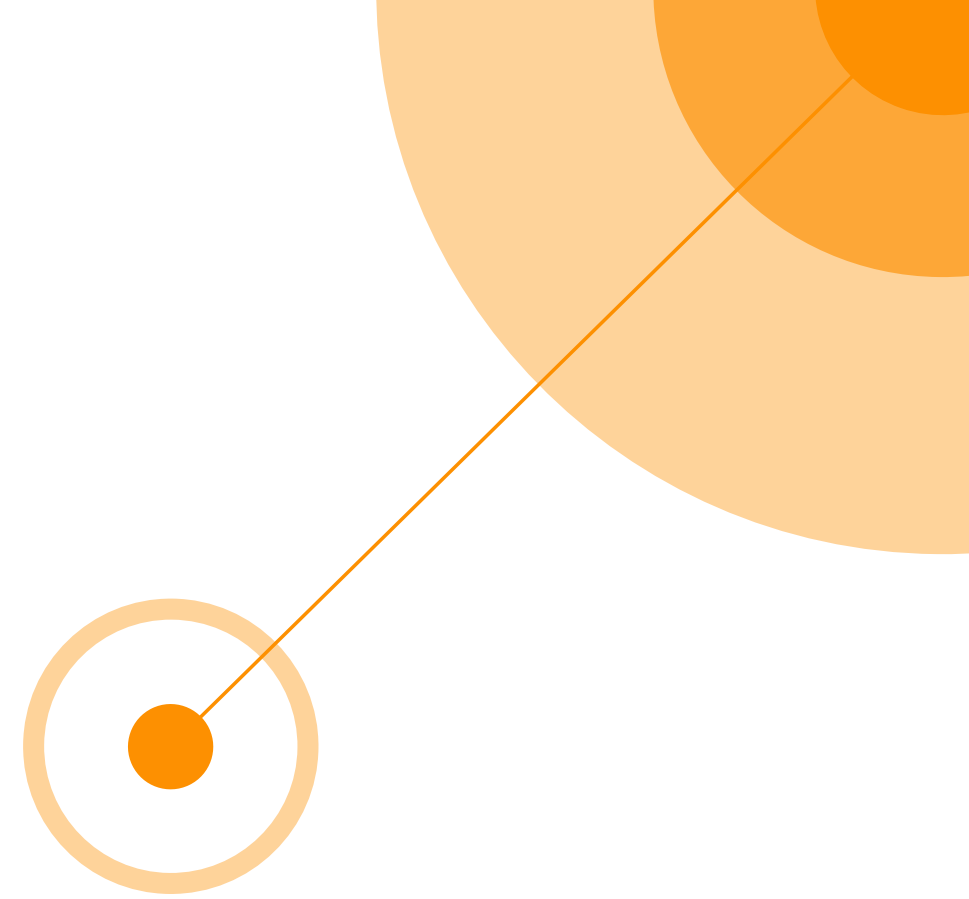
# 02. Congreso



2.1

---

# Ceremonia de apertura







La ceremonia de inauguración inició con la presentación de las autoridades en el presidium, así como el agradecimiento a todos los presentes tanto del sector público como empresarios, los cuales se dieron cita en tan importante evento. Previo a la intervención de cada una de las autoridades, se presentó el video del “Smart City Expo Latam Congress 2021”, mostrando un resumen de lo acontecido en la pandemia a nivel mundial y creando una reflexión acerca del ritmo de vida acelerado que existía antes y como este virus vino a cambiar la percepción del mundo y la tecnología. Bajo el slogan de “Re-pensar, re-activar y re-construir”, se enaltece la importancia del evento y se vuelve como una de las máximas premisas para enfrentar los nuevos retos creados por la pandemia y cómo el trabajo en conjunto

entre sector privado y sector público nos ayudará para poder salir adelante en materia de: salud, educación, economía y medio ambiente.

Durante la intervención de las autoridades, el alcalde de Mérida Renán Barrera comentó que desde hace años el ayuntamiento viene implementando el uso de la tecnología mediante plataformas para unir a la ciudadanía, gobierno y organizaciones civiles para el desarrollo de la ciudad. En la cálida bienvenida, las autoridades fueron exponiendo sus estrategias para lograr incentivar a sus ciudadanos para seguir adelante e ir enfrentando el riesgo, haciendo hincapié de que este evento es el punto de partida y se eligió a la ciudad de

#### PRESIDIUM

**EDUARDO ALVARADO**  
PRESIDENTE, CANIETI

**ELKIN VELÁZQUEZ**  
REPRESENTANTE REGIONAL PARA LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE, ONU-HÁBITAT

**ERNESTO HERRENA NOVELO**  
SECRETARIO, SECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO Y TRABAJO

**MANUEL REDONDO**  
PRESIDENTE, FIRA BARCELONA MÉXICO

**MAURICIO VILA DOSAL**  
GOBERNADOR DEL ESTADO DE YUCATÁN

**PILAR CONESA**  
CURADORA, SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS

**PILAR MARTINEZ LETONA**  
DIRECTORA GENERAL, FIRA BARCELONA MEXICO

**RENÁN BARRERA CONCHA**  
PRESIDENTE MUNICIPAL DE MÉRIDA

**RICARD ZAPATERO**  
CEO, FIRA BARCELONA INTERNATIONAL

“

*Bajo el slogan de “Re-pensar, re-activar y re-construir” se enaltece la importancia del evento y se vuelve como una de las máximas premisas para enfrentar los nuevos retos creados por la pandemia.*

”

Mérida, Yucatán para este gran compromiso. Comentaron las iniciativas que implicaron desde repensar en los diferentes panoramas, reactivar las diferentes economías que resultaron afectadas, así como la reconstrucción de varios sectores económicos y sociales con la premisa de generar cambios significativos en las ciudades para tener ciudadanos felices de vivir en las nuevas ciudades.



2.2

---

# Keynotes e Inspirational Talks



05 OCT | presencial

## Keynote: Natalia Olson-Urtecho

# Transformación: Empresa, sociedad y tecnología

### MODERADORA

#### PILAR CONESA

CURADORA, SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS

### PONENTE

#### NATALIA OLSON-URTECHO

COFUNDADORA, THE DISRUPTIVE FACTORY & HONEST IMPACT FUND

**N**atalia Olson-Urtecho inició diciendo: “es importante el apoyo del gobierno, pero es más importante la inversión privada para traer talento y empresas grandes que impulsen el desarrollo de la sociedad”.

Durante su intervención mencionó que las áreas de emprendimiento e innovación han sido impulsadas ya que la pandemia ha traído una transformación digital por las adaptaciones que han tenido que realizar las empresas y la sociedad. Debemos aprovecharlas para acelerar esas mismas transformaciones en las instituciones públicas y para la gestión privada buscando las oportunidades en el desastre.

Debemos dar un paso atrás y ver cuáles son las áreas de la empresa que no han funcionado y cuáles son las que tienen mayor rendimiento para innovar con nuevos servicios o



productos, comprendiendo que la tecnología da resultados más rápidos, es transparente y facilita las cosas. Actualmente estamos en la punta del “iceberg” y falta mucho para la innovación. Sin embargo, hay decisiones económicas para la transformación como, el desarrollo sustentable ya que no podemos hablar del futuro sin tomar en cuenta la sustentabilidad.

Existe un cambio cultural significativo en los jóvenes ya que tienen conciencia de la sustentabilidad, pero es difícil la sensibilización mundial porque los países no están capacitados de la misma manera y no cuentan con la misma infraestructura, por lo que unos países tienen mayor facilidad que otros. Tiene

que haber una planeación por fases para que las personas se adapten a los nuevos sistemas que son caros.

De igual manera las autoridades gubernamentales, empresa privada y sociedad deben unir sus esfuerzos para ir incluyendo, en los planes estratégicos de las ciudades, la tecnología para la solución de ciertas problemáticas. La tecnología ha logrado aumentar la participación y la comunicación ciudadana eficientemente.

Es tiempo de reflexionar para saber qué haremos para que sus comunidades sean más inteligentes, saludables, inclusivas, eficientes, resistentes, seguras, sostenibles y compasivas.



## Charla Inspiracional: Nicolás Pinzón

# La ciudad del futuro: La ciudad del peatón

### MODERADOR

**MANUEL REDONDO**  
PRESIDENTE, FIRA BARCELONA MÉXICO

### PONENTE

**NICOLÁS PINZÓN**  
SOCIO SENIOR, L35 ARQUITECTOS

**N**icolás Pinzón dirige la sede de Estados Unidos y la actividad en Latinoamérica de L35. Dice que se han adaptado a las necesidades de la sociedad y realizan proyectos de usos mixtos de renovación urbana. Hoy el arquitecto trabaja para mejorar la vida de la gente. Los arquitectos son generadores de opinión y colaboran en la construcción del futuro el cual tiene forma de ciudad sostenible.

El arquitecto tiene la misión de rediseñar y transformar ciudades a través del diálogo entre pasado, presente y futuro. Es importante proponer modelos que perduren que identifiquen problemas e impliquen diferentes aproximaciones. El COVID ha generado la urgencia de la transformación.

La ciudad del peatón consiste en la recuperación del espacio público. Se mostró un video de un proyecto de una ciudad francesa que antiguamente daba la espalda al mar y se procedió a hacer lo contrario, atraer a la gente a ver el agua mediante: revegetalización, reconexión (transporte eficiente,



circuitos de peatones y bicis) y redinamización (actividades donde el peatón es el centro). Cuando el vehículo deja ser preponderante se crean espacios para los habitantes.

Otro aspecto destacado consiste en que alrededor de los estadios, las ciudades se activan. Son proyectos urbanos que traen vegetación, implementan transporte público eficiente o incorporan vehículos más amables e incluyen usos más allá del deporte (estadio Santiago Bernabeu en Madrid).

La ciudad del peatón en Latinoamérica se enfrenta a retos

culturales: el uso utilitario del automóvil y como elemento de estatus. Con un transporte público eficiente la gente comprende los beneficios que tiene la no utilización del auto. Poco a poco se está cambiando este paradigma.

Para que los estadios en Latinoamérica sean centros urbanos se requiere de una voluntad política y ciudadana. Hay que mejorar el transporte público y eficientar el uso de bicicletas. El beneficio es para todos. Todos debemos buscar y exigir soluciones.



## Charla Inspiracional: Victor Pineda **Construir ciudades para todos**

**PONENTE**

**VICTOR PINEDA**  
PRESIDENTE Y FUNDADOR, PINEDA FOUNDATION / WORLD ENABLED

**V**ictor Pineda transmitió su sentir ante los cambios que necesitan las ciudades. Las ciudades de ayer no funcionan para las del mañana, y debido a que 1 de cada 7 personas vive con alguna discapacidad es necesario aumentar la equidad en los

servicios, así como sensibilizar y concientizar a los ciudadanos sobre los diferentes actores que conviven en la ciudad.

Hemos tenido grandes logros y dado pasos adelante por la existencia de los derechos humanos para gente con discapacidad creando nuevas normativas a través de los ODS. El desarrollo sostenible debe puntualizar temas de accesibilidad universal, así como los proyectos de transporte, viviendas y acceso a la tecnología para todos sus ciudadanos. Es por ello que Victor Pineda comparte su responsabilidad por sensibilizar y transformar para el 2030, ciudades con innovación inclusiva que

permitan una mejor convivencia en una comunidad pensada para todos, tenemos la responsabilidad de identificar y eliminar barreras como gobierno local, academia, medios y sociedad civil.

Planteó que eventos como Smart City Expo LATAM Congress permiten comunicar la campaña denominada "10 años para incentivar y transformar 100 ciudades para que sean más inclusivas accesibles y resilientes para el año 2030". Ya se cuenta con ciudades pilotos, en las que la característica ha sido la creación de una transformación para que gobiernos locales puedan realmente iniciar el proceso de transformación.

## Charla Inspiracional: Rodrigo Baggio **Recodificar el futuro a través del empoderamiento digital y el cambio de sistemas**

**PONENTE**

**RODRIGO BAGGIO**  
FUNDADOR Y PRESIDENTE, CENTER FOR DIGITAL INCLUSION (CDI)

**R**odrigo Baggio expresó que la finalidad del Center for Digital Inclusion, CDI por sus siglas en inglés, tiene la labor de hacer llegar la tecnología a los jóvenes para que sean agentes de cambio social. Siempre considerando que la tecnología sirva

para modificar desde sus formas de aprender, de vivir, de sentir, de costumbres y de empoderar al grupo social.

El CDI ayuda a capacitar y reconstruir a los ciudadanos con respecto a sus habilidades tecnológicas, estableciendo historias de cambio. Generando líderes transformadores sociales, es por ello que la implementación de la tecnología es una forma social, y así lograr, con ese elemento, romper con la barrera tecnológica que existen en ciertos lugares de Brasil.

El objetivo es conformar jóvenes para que se vuelven embajadores de la tecnología en sus propias comunidades, y a través de eso, alejarlos de los problemas sociales de las comunidades pobres.

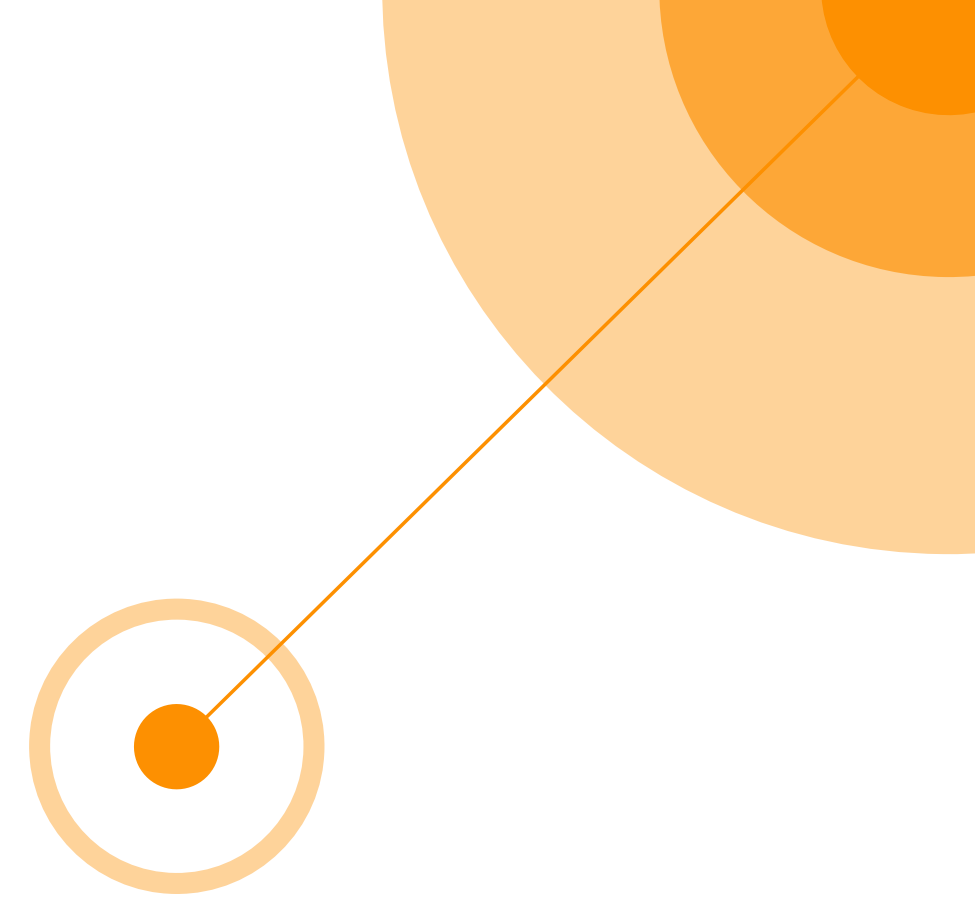




2.3

---

# Trend Sessions







## Clear Channel y su contribución a las Smart Cities



**PONENTE**

**ANTONIO JIMÉNEZ**  
CEO, CLEAR CHANNEL

La tecnología ha generado beneficios en las ciudades. ¡Quién iba a pensar que un anuncio publicitario exterior podría traer tanta innovación! Y eso fue lo que mostró Clear Channel, los anuncios permitieron que el gobierno de la Ciudad de México pudiera informar a sus ciudadanos sobre las diferentes actividades que podían realizar durante las diferentes fases de la pandemia.

De igual manera, la innovación consiste en reinventarse. En la aplicación de elementos tecnológicos que permitan que los ciudadanos incrementen su calidad de vida. Como por ejemplo, paraderos con multifunciones como purificadores de aire, techos verdes que favorezcan a la polinización o publicidad exterior que permite la distribución de antenas 5G para obtener una mejor cobertura.

Es importante tomar en cuenta que gran parte de la aplicación de elementos para volver a una ciudad más inteligente se ve influenciada por temas gubernamentales y políticos, puesto que a pesar de ser programas con alto porcentaje de éxito aún no han logrado trascender a todas las ciudades del país, un ejemplo de ello es el programa Eco Bici que lleva 12 años funcionando en la Ciudad de México.

## Tech Vision 2021



**PONENTE**

**VIRIDIANA ZURITA**  
LÍDER DE TECHNOLOGY, ACCENTURE MÉXICO

Accenture investiga tendencias tecnológicas emergentes. La pandemia aceleró el proceso. En años anteriores, la diferencia entre las empresas que habían invertido en la transformación digital y las que no, no era tan notoria. Ahora es diferente ya que hay realidades que las sociedades y empresas deben estar pensando en su estrategia de transformación digital:

- Nueva Realidad. La experiencia humana. Conectarse en línea. Trabajar. Salud. Servicios.
- Nueva realidad. La tecnología. Permite acelerar la forma en que vivimos y cómo nos relacionamos.
- Nueva Realidad. El trabajo. Los usuarios de plataformas se incrementaron. El tema de la conectividad ha demostrado que no afecta la productividad laboral.



- Nueva Realidad. Sustentabilidad. Alianzas que permiten que las iniciativas se vinculen a lo sustentable. Las empresas que consideran este factor tienen un crecimiento más acelerado.

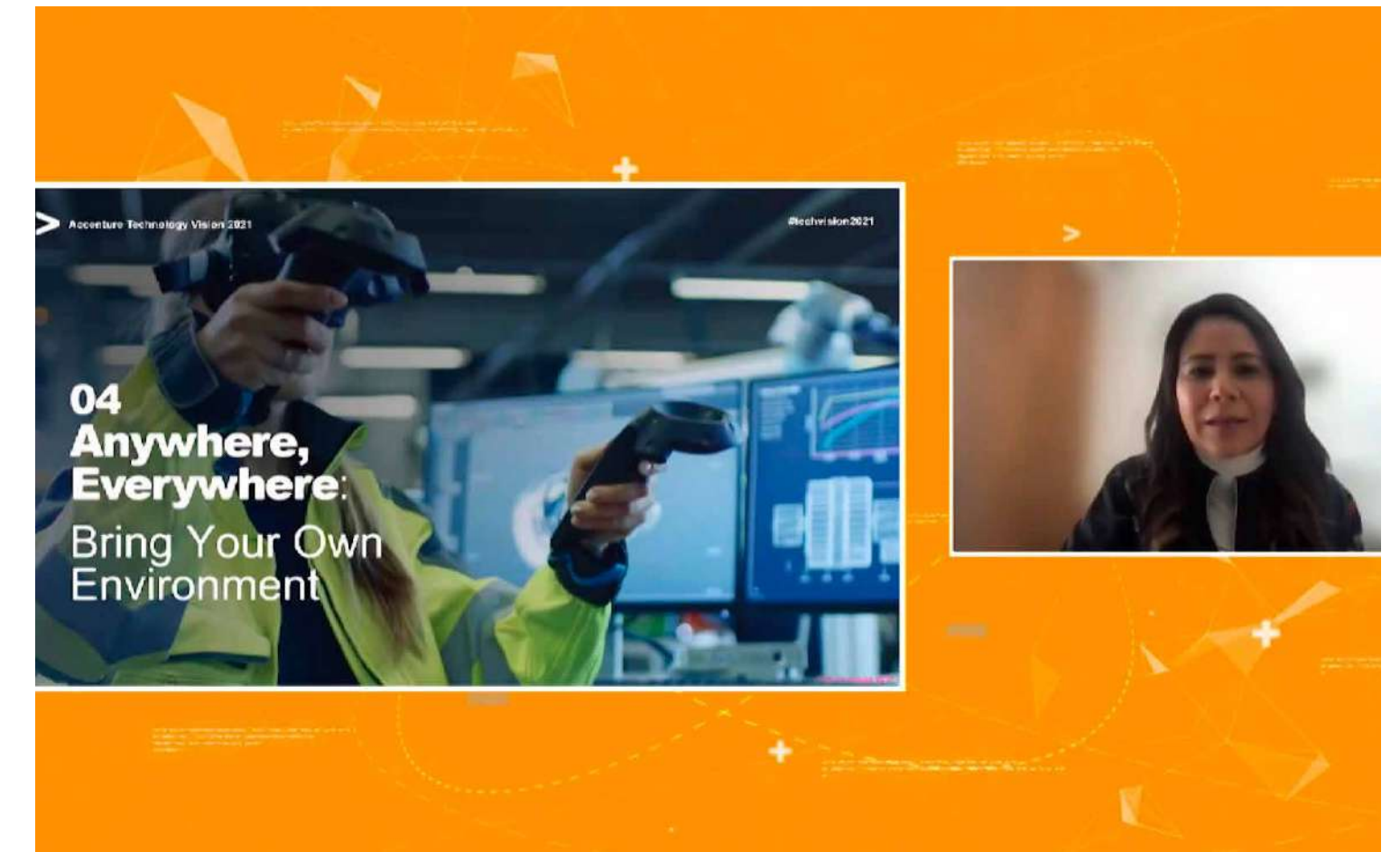
A partir de estudiar las empresas líderes y de las cuatro realidades se detectaron cinco tendencias:

- Se requieren líderes expertos para moverse en esos cambios. La tecnología forma un binomio con la estrategia.
- Los gemelos digitales. En la realidad virtual se pueden hacer cambios en un ambiente digital. Se puede implementar posteriormente en la vida real.
- La democratización de la tecnología. Elevar los

conocimientos tecnológicos de todas las áreas de las empresas. Se enfatiza el tema de los datos y seguridad.

- Integrar los ecosistemas. Poder trabajar en cualquier lugar. La conexión con los participantes es cada vez más natural. Concepto de trabajo empresarial en el que se tienen empleados en cualquier lugar del mundo.
- Como cambiamos del “me” al “we”. Crear experiencias en las que interactúan diferentes elementos con múltiples partes.

**Viridiana Zurita** dijo que ahora es el momento de transformación para incrementar las experiencias en las ciudades y ciudadanos.



## La ruta hacia una ciudad inteligente - cómo comenzar y consolidar la transformación

**Deloitte.**

**PONENTE**  
**ALFREDO MOLINA**  
 SOCIO - SMART CITIES & INFRAESTRUCTURA, DELOITTE

**A**lfredo Molina de Deloitte, comentó que las ciudades crecen y son abrumadas por no poder satisfacer los servicios. Una ciudad inteligente no es cuestión de centrarse en el uso de la tecnología sino también en los ciudadanos y la calidad

de vida: micro movilidad autónoma, minibús comunitario de ruta trazada, médico a distancia, compras sin cajeros, hoteles autónomos, paquetería autónoma, apartamentos adaptados, centros de seguridad, entre otros.

Existen seis niveles donde se toma atención para poder darle una mejor calidad de vida a los ciudadanos:

1. Medio ambiente.
2. Seguridad.
3. Educación.
4. Estilo de vida.
5. Movilidad.
6. Economía.

La ruta hacia una ciudad inteligente se constituye de cuatro pasos:

1. Diagnóstico sólido: definir el estado actual de la ciudad.



¿Cómo está mi infraestructura?

2. Estrategia, visión y objetivos: proponer la visión de ecosistema inteligente ¿Cuál es mi visión de ciudad inteligente?

3. Cartera de Proyectos: definir financiamiento, inversión y habilitadores. ¿Cuál es el modelo de negocio de los proyectos?

4. Implementación: promover y establecer la coordinación de mecanismos institucionales dentro de un marco legal, así como la existencia de un área responsable del tema.

Institucionalización, generación de políticas, documentos rectores, marcos regulatorios.

Concluyó que las ciudades tienen el potencial para transformar a la sociedad y para mejorar la forma en la que se vive a través del desarrollo económico, la inclusión social, el aumento de la diversidad y finalmente la mejora en la calidad de vida. Se tiene que trabajar para asegurarnos de que nuestras ciudades sean sustentables, resilientes,

“ Una ciudad inteligente no es cuestión de centrarse en el uso de la tecnología sino también en los ciudadanos y la calidad de vida

-A.Molina ”

eficientes, incluyentes y en una palabra inteligentes. Se tienen las capacidades, las herramientas, ahora solo se tiene que emprender la ruta hacia una ciudad inteligente.

## Retos y oportunidades en la digitalización de empresas de América Latina



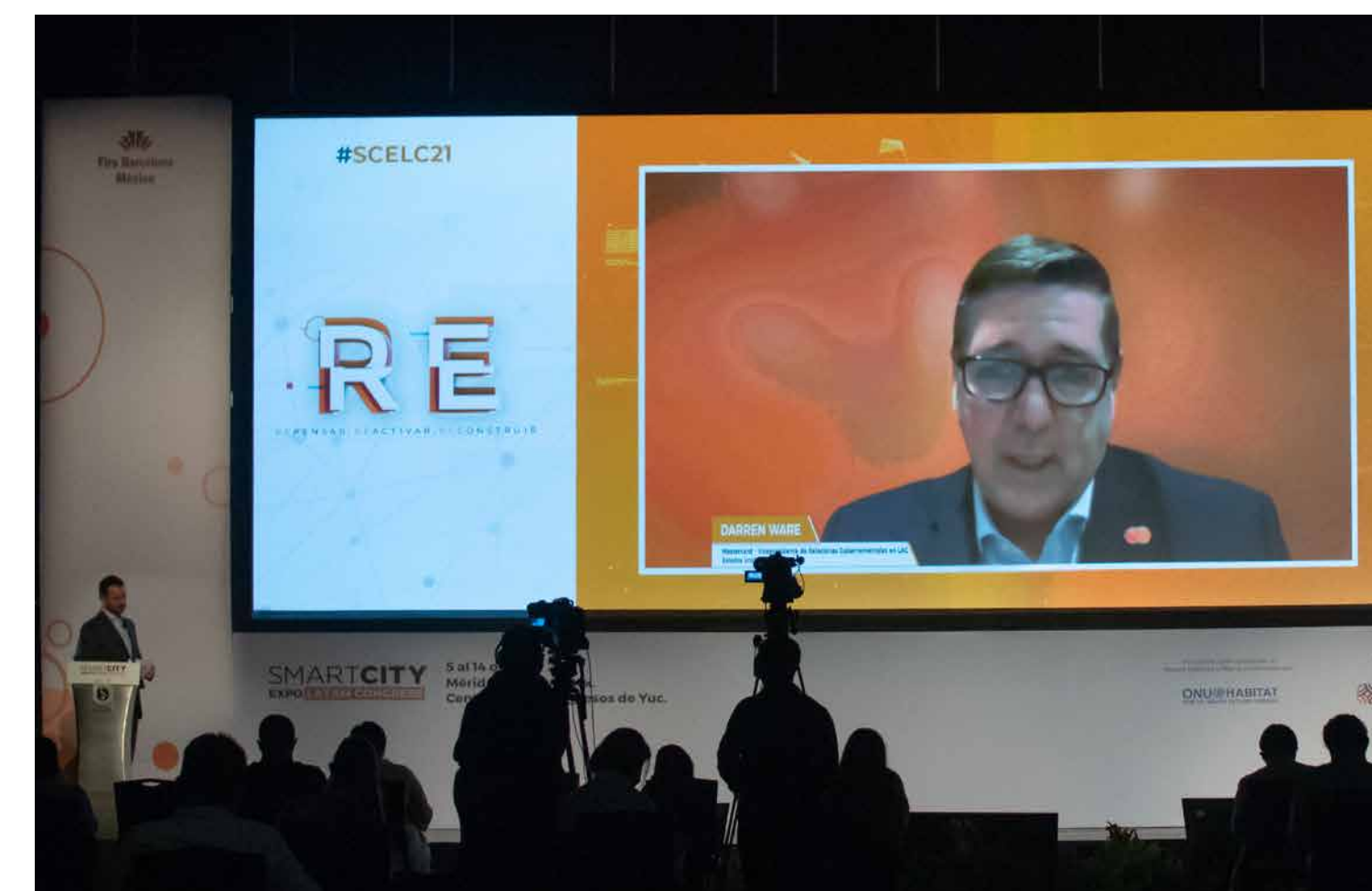
PONENTE

**DARREN WARE**  
VICEPRESIDENTE DE RELACIONES GUBERNAMENTALES EN LAC, MASTERCARD

**Darren Ware** es el presidente de relaciones gubernamentales en LAC de Mastercard. Él expuso la necesidad existente en las personas y empresas de reinventarse y reconsiderar la bancarización. Señaló que durante la pandemia hubo un incremento del 49% en las operaciones de compras a través de internet, y que un 17% de ellos realizaron una operación en línea por primera vez. Simultáneamente, se produjo una disminución en el uso de efectivo en los países de Latinoamérica.

Por otro lado, indicó que los principales desafíos que enfrentan las micro y pequeñas empresas en este contexto son el retraso en las competencias digitales, la confianza en sus propias capacidades, el tema de la ciberseguridad y el capital de trabajo. Por ello, Mastercard propone crear nuevas oportunidades de desarrollo de negocios a través de plataformas digitales, el acceso a servicios financieros y operaciones eficientes y optimizadas. La forma de acercar la digitalización a las micro y pequeñas empresas es a través de ofrecerles herramientas de capacitación, colaboración con los sectores privado y público y mediante enfoques digitales e híbridos, siendo estos últimos los más efectivos.

Se señaló también la importancia de tener un enfoque de género, pues a pesar de que hay un 50% más de mujeres que son clientes de servicios financieros, sólo el 1% tiene acceso a ángeles inversionistas, capital semilla y fondos de capital de riesgo.



Finalmente, se señaló la necesidad de empoderar a las pequeñas empresas y a los emprendedores a través de los servicios financieros y con la iniciativa “Alianza Digital” promover la cooperación con las estrategias gubernamentales para coadyuvar en la digitalización de la economía local.



## Transformación digital urbana



**PONENTE**

**PEDRO URIBE**  
DIRECTOR REGIONAL - AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, MICROSOFT

**P**edro Uribe enfocó su participación en la transformación digital urbana, sobre cómo combinar la tecnología con la sociedad, y que a raíz de la pandemia las ciudades que realmente se transformaron fueron aquellas más resilientes, mientras que otras solo maquillaron con aplicación de tecnologías, pero no cambiaron la regulación, ni la política pública, pues, aunque realizaban trámites digitales, aún necesitaban procesos con documentos físicos.

Con el fundamento de que las ciudades son los motores de la recuperación, invertir en su resiliencia es la mejor manera de evitar desastres económicos. ¿Qué es la ciudad sin la gente? La ciudad debe estar centrada en el ciudadano, un sitio para vivir, recrearse, jugar, trabajar y desarrollar el intelecto, ese es el enfoque de una ciudad inteligente, inteligencia urbana.

Hablando de Inteligencia Urbana, las tendencias que se presentan son:

1. Verde: sostenibilidad, energía verde. Ser el centro de esa transformación urbana.

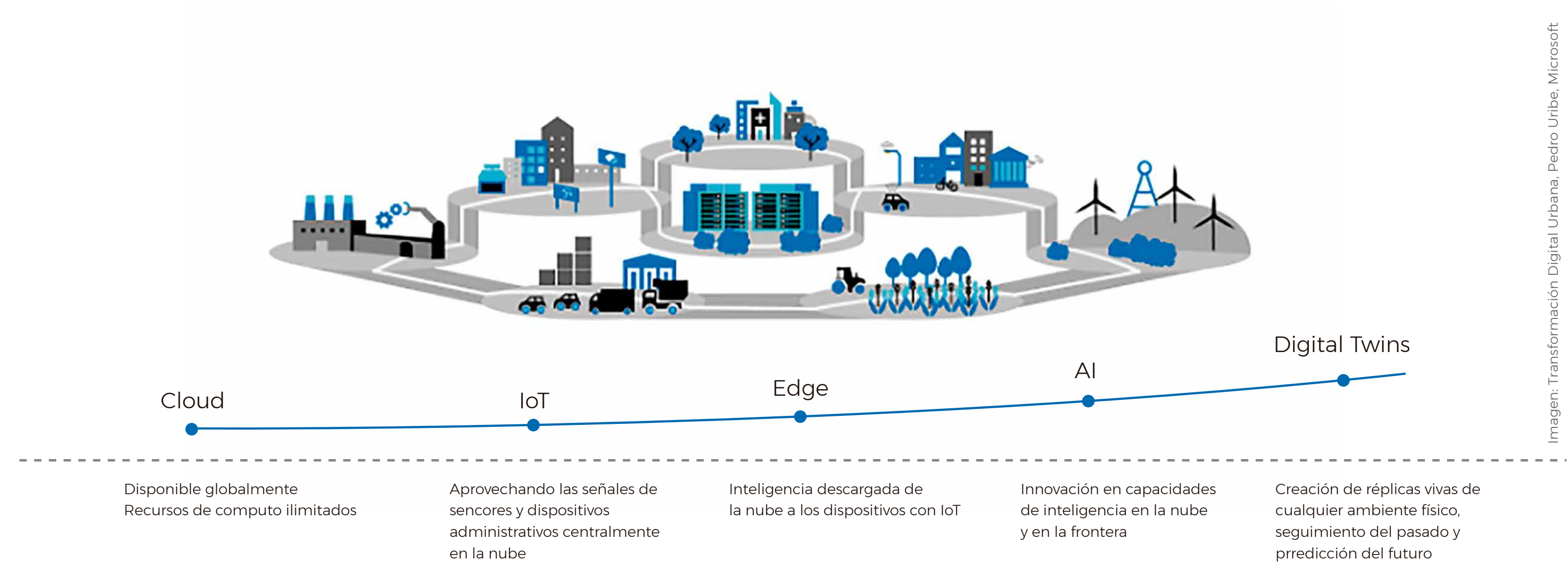


Imagen: Transformación Digital Urbana, Pedro Uribe, Microsoft

2. Social: conectarse con el ciudadano.
3. Digital: hacerla social con la tecnología, nuevos modelos de interacción con usuario.
4. Datos: lo digital de la mano con la información, datos de los transportes, ciudadanos, una sociedad proactiva y predictiva.

La ciudad inteligente trae consigo una nueva visión basada y pensada en valores considerados con los ciudadanos, por ejemplo, la inclusión de personas que requieren moverse en silla de ruedas que no son las mismas de un ciudadano con problemas de visión.

Un ejemplo existente en ciudades es París, la ciudad de los 15 minutos, planteando que los ciudadanos puedan hacer cualquier trámite en ese tiempo. Es el tipo de interacciones y cambios los

que debemos alcanzar, y esto también es posible con los avances tecnológicos que habilitan nuevas innovaciones.

Por último, las áreas de innovación contempladas son: la economía, medio ambiente, gobierno, educación, edificios, espacios e infraestructuras, salud, movilidad y seguridad ciudadana, todas estas no deben verse de manera individualizada, sino de manera hiperconectada entre ellas, ya que darán el activo estratégico para los gobiernos, los datos. Al basarse en los datos, producen beneficios en servicios, toma de decisiones y eficiencia operativa. Al momento de probar acciones se recomienda realizar un laboratorio de innovación urbana y tomar un pedazo de fragmento vivo de la ciudad para aplicar esa inteligencia urbana.



2.4

---

# Sesiones Panel



## ¿Cómo afrontar los efectos de la pandemia para una reactivación social?

### MODERADORA

**ANA DÍAZ**  
INVESTIGADORA, CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICAS, A.C - CIDE

### PONENTES

**AXEL GRAEL**  
ALCALDE, AYUNTAMIENTO DE NITERÓI, BRASIL

**ELKIN VELÁSQUEZ**  
REPRESENTANTE REGIONAL PARA LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE, ONU-HÁBITAT

**PABLO LEMUS**  
ALCALDE, GUADALAJARA, JALISCO, MÉXICO

**E**lkin Velásquez comentó que existe una nueva normalidad post pandémica y es el impacto más importante para Mérida ya que facilita los elementos para que la gente pueda protegerse en temas de bioseguridad. Para poder tener seguridad en esta nueva normalidad, es prioridad que las personas tengan acceso a una vivienda adecuada, organizar los espacios de trabajo y medir la productividad presencial o a distancia, y el uso del transporte colectivo con los nuevos modelos de bioseguridad y energías más limpias. La reflexión es saber si nuestra región está preparada ya que la pandemia juega un papel de aceleración y no de catalizador.

Como corolario fue la importancia del sector salud y su prioridad en la agenda pública. La incertidumbre nos enseña a



ser más humildes, avanzar sin tener comportamientos fatalistas, tener determinación para construir escenarios para continuar y enfrentar la pandemia con innovación.

**Axel Grael**, alcalde de Niterói compartió lo que hizo de esta ciudad en Brasil, una de las reconocidas por Smart City por su acción progresiva para detener el COVID-19. Fue una de las primeras ciudades en decretar la ciudad en aislamiento; hay que tener una estrategia múltiple para combatir la pandemia.

Por otro lado, el alcalde de Guadalajara **Pablo Lemus** comentó que en tiempos de COVID se trabajó en la confianza en la gente

emprendedora. Con una plataforma tecnológica, se clasificaron los tipos de empresas y se agilizaron los trámites. Se crearon diferentes programas de emprendimiento para discapacitados, niños y mejora regulatoria.

El modelo de gobernanza y participación ciudadana se refleja en que los ciudadanos han pagado sus impuestos prediales porque están viendo que su erario se refleja en obras públicas. Por ejemplo, los parques que se han diseñado en función a las necesidades de los niños. "En el segundo año de la pandemia al parecer vamos saliendo, no porque se esté acabando sino porque la estamos enfrentando de manera diferente".



## Co-organizada CIDE

# Ciudades inteligentes para acelerar la resiliencia post-covid 19



### MODERADOR

**ENRIQUE CABRERO**  
INVESTIGADOR, CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICAS, A.C - CIDE

### PONENTES

**MAURICIO TABE**  
ALCALDE ELECTO DE MIGUEL HIDALGO  
**ANA DÍAZ ALDRET**  
INVESTIGADORA, CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICAS, A.C - CIDE  
**TULIO VÁZQUEZ LÓPEZ**  
VICEPRESIDENTE, UNIÓN INTERAMERICANA PARA LA VIVIENDA, (UNIAPRAVI)

**M**auricio Tabe presentó el panorama de la alcaldía de Miguel Hidalgo con 400 mil habitantes y 800 mil negocios, reciben 1 de

cada 5 pesos del predial de la CDMX. Presupuesto de 2,200 millones de pesos. Describió la demanda de la población de medidas que paliaran el impacto de la pandemia en los negocios de MH. Opciones: diferimiento en pago de impuestos.

Medidas propuestas: Garantizar tiempos de respuesta en trámites de negocios. Seguridad: participación vinculada al esquema de mando único de CDMX. Reducir incidencia delictiva y mejorar la percepción. Estrategia: uso de la información para reducir el riesgo de que se cometan delitos.

**Ana Diaz Aldret** planteó la exploración de las principales discusiones en pandemia y análisis empíricos sobre las reacciones de las ciudades europeas, con el propósito de identificar las mejores respuestas.

Advirtió que las ciudades son entidades fraccionadas, y no siempre corresponden a sus demarcaciones políticas. Requieren modelos complejos de gobernanza, multinivel y multiactor. Describió un

estudio en las principales ciudades europeas. Se tipificaron las respuestas de las diversas ciudades y se encontró que el 80% de los contagios se derivaban de la movilidad. Los gobiernos limitaron los viajes no estratégicos para frenar la tasa de contagios. Se procuró obtener información abundante y actualizada para dar respuestas concretas requiriendo coordinar estructuras y grupos para hacer eficientes las medidas.

**Tulio Vázquez** planteó que el mayor dilema es garantizar la salud y promover la recuperación económica al mismo tiempo. Indicó que es relevante la relación ciudad, barrio, comunidad y vivienda. Se requieren viviendas diferentes a partir de la pandemia. Viviendas que reduzcan efectos de cambio climático, más saludables y más flexibles. Se requiere considerar los espacios públicos como espacios de servicio y no solo como centro de encuentro. Que las comunidades utilicen los espacios públicos para fortalecer las competencias y que se fomente el emprendimiento.





Co-organizada ONU-Hábitat y Alianza Smart Latam

## La transformación inteligente de las ciudades: la perspectiva de los alcaldes

ONU HABITAT  
POR UN MEJOR FUTURO URBANO



### MODERADOR

**TULIO VÁZQUEZ LÓPEZ**

VICEPRESIDENTE, UNIÓN INTERAMERICANA PARA LA VIVIENDA, UNIAPRAVI

### PONENTES

**CARLOS VÍCTOR PEÑA**

ALCALDE DE REYNOSA, TAMAULIPAS, MÉXICO

**EDUARDO LÓPEZ MORENO**

JEFE DE CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN, ONU-HÁBITAT

**ELKIN VELÁSQUEZ**

REPRESENTANTE REGIONAL PARA LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE, ONU-HÁBITAT

**KAYO AMADO**

ALCALDE DE SAO VICENTE, BRASIL

**LEONARDO ARTEAGA**

ALCALDE DE MANABÍ, ECUADOR

**LUIS DONALDO COLOSIO**

ALCALDE DE MONTERREY, NUEVO LEÓN, MÉXICO

**LUIS MOLINA ARLES**

ALCALDE DE MIRAFLORES, PERÚ

**MANUEL REDONDO**

PRESIDENTE, FIRA BARCELONA MÉXICO

**RENÁN BARRERA CONCHA**

ALCALDE DE MÉRIDA, MÉXICO

**SUSANA ARACELI ÁNGELES**

ALCALDESA DE TIZAYUCA, HIDALGO, MÉXICO

**Tulio Vázquez** aportó una introducción sobre la transformación de las ciudades de América Latina y el Caribe, y la importancia de compartir el mosaico de procesos para estos cambios y como han conseguido aciertos pero también desaciertos.



Por otro lado, **Manuel Redondo** resaltó la importancia que la oferta de un ecosistema de soluciones colaborativas puede brindar a los gobiernos locales para alcanzar los ODS y los proyectos de triple impacto.

De acuerdo con **Eduardo López** las ciudades han estado expuestas a diferentes tipos de crisis, y a medida de eso, han demostrado que pueden convertirse en soluciones a través de sus plataformas de respuesta y resiliencia, siendo la innovación el componente fundamental de la misma y de las políticas públicas.

**Renán Barrera** recalcó la importancia de las ciudades para cualquier acción que tenga que ver a nivel global, así mismo destacó las innovaciones en materia de tramitología que son actualmente realizados en línea, y el enfoque sustentable en edificios públicos empleando energías renovables. Finalizó señalando que una ciudad inteligente requiere de un gobierno

inteligente, el cual parte de la sensatez de la optimización de los recursos, la aplicación de la tecnología y la simplificación de la vida para los ciudadanos.

**Susana Ángeles** compartió 2 de las mayores acciones que se han desarrollado durante su administración, la primera un sistema de pagos en línea, siendo esta una innovación ya que en anterioridad ni siquiera era posible el pago con tarjeta y la segunda, la digitalización en un 80% de avance de importantes trámites de regulación. Con estos y otros esfuerzos se pretende avanzar hacia un gobierno digital simplificando trámites y generando mayor accesibilidad hacia la ciudadanía.

A unas semanas de haber comenzado su gestión, **Luis Donaldo Colosio** expuso los principales ejes de impulso e innovación para su administración: el gobierno digital, la sustentabilidad ambiental, la seguridad y calidad en los servicios públicos y la



conectividad ciudadana. Lo que se pretende con estas mejoras es facilitar la vida al ciudadano y contar con herramientas para gestionar y planear de mejor manera los servicios e incrementar la eficiencia de la administración pública.

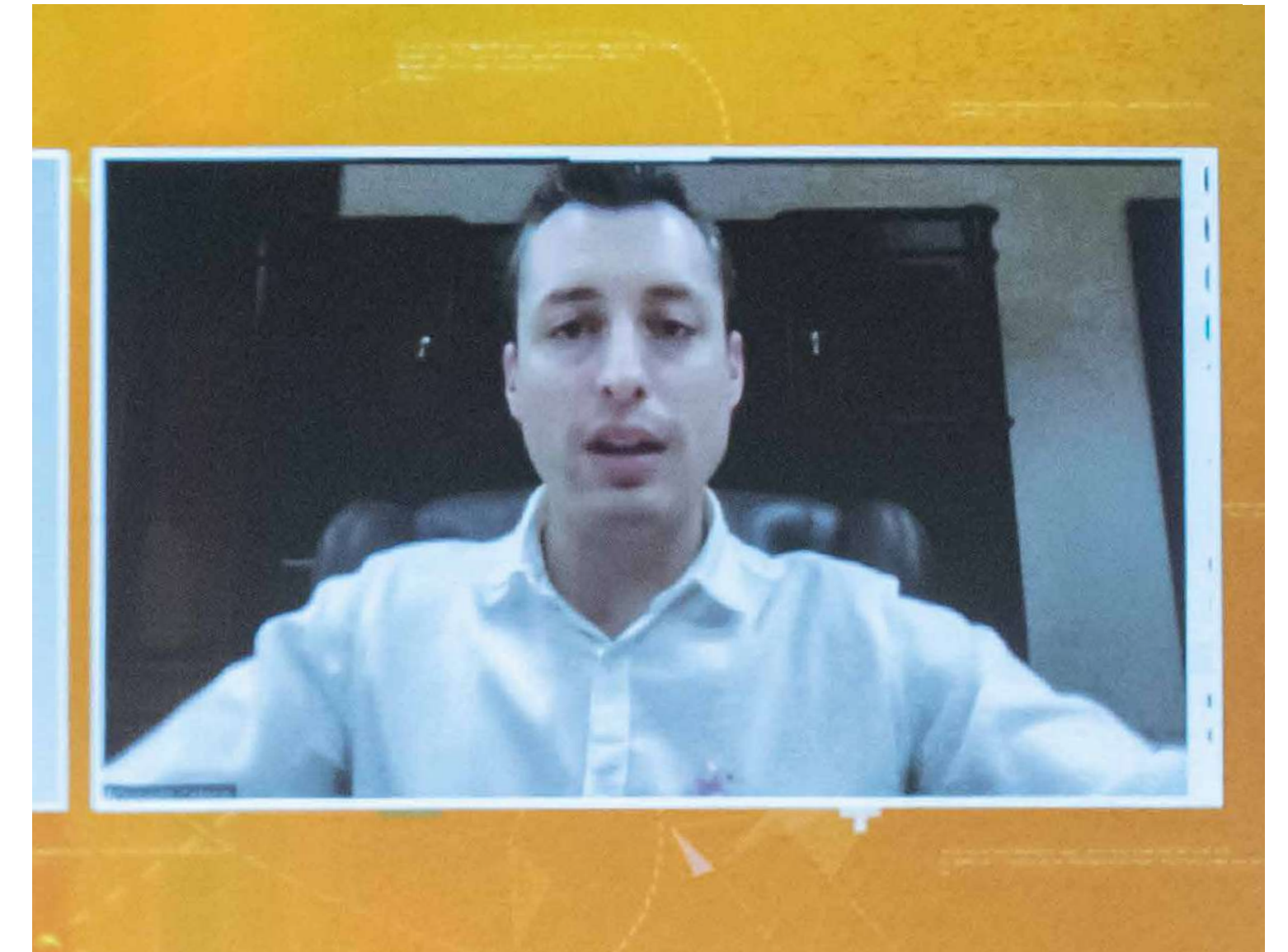
**Leonardo Arteaga** dió a conocer los ejes de trabajo del proyecto Manabí 5I, el cual consiste en un plan de desarrollo y ordenamiento territorial con el que se pretende que para 2030 Manabí sea un territorio *inteligente, innovador, con identidad propia, inclusivo* territorialmente e *integrado* al Ecuador y al mundo. Es a partir de estos ejes que se construyen las 5I que plantea el proyecto y con las cuales se pretende combatir las desigualdades y deficiencias territoriales actuales.

A continuación, **Carlos Peña** habló de los planes de su gobierno como principal actor de innovación y mejoramiento de la calidad de vida, siendo esto el impulso a tomar la decisión de incrementar esfuerzos y generar las condiciones adecuadas que

permitan implementar la digitalización de trámites, así como generar un gobierno inteligente y eficiente con los gastos, además de la inclusión de políticas públicas de largo plazo.

**Luis Molina** mencionó que desde el comienzo de su administración uno de sus principales objetivos fue la transformación hacia un gobierno digital, siendo esto de gran ayuda durante la pandemia ya que se contaba con una base para apoyar la reactivación económica, se digitalizaron trámites, generaron una aplicación móvil municipal con un botón de pánico, se diseñaron mecanismos de transparencia y se impulsó la sostenibilidad a través de redes de colaboración internacionales.

**Kayo Amado** contó como gracias a la nueva mirada a la ciudad mediante la intervención de su gobierno, la planeación de restauración e integración de la iniciativa privada se restauraron y recuperaron espacios públicos deteriorados y abandonados por las autoridades y los propios habitantes.



**Elkin Velásquez** resumió los temas centrales en la visión de la Alianza Smart Latam, siendo estos: la información, la planificación, las carteras de proyectos y la disponibilidad de recursos.

06 OCT | presencial

## Acelerar la transformación digital de nuestras ciudades

**D**urante la sesión, **Viridiana Zurita** habló sobre los retos actuales a los que se enfrentan las ciudades ante una

inminente transformación digital, marcando la importancia de una democratización de la tecnología que garantice el alcance de esta para la ciudadanía en general, abarcando el uso variado de equipos en línea como el uso de una computadora y el uso de telefonía móvil. Una manera para llegar a este objetivo es mediante la capacitación de los ciudadanos para facilitar su

acercamiento a la tecnología, fomentar el autoconocimiento de ésta, desarrollar su curiosidad intelectual y así impulsar su participación dentro del ámbito digital.

El alcalde **Luis Molina** expuso el caso de éxito de la gradual transformación digital de la Municipalidad de Miraflores en Perú,



que surge de una iniciativa en el año 2018, cuyos objetivos plantean modernizar el sistema de tránsito de la municipalidad, así como, mejorar la seguridad y calidad de vida de sus habitantes.

Se ha gestionado la creación de un gobierno digital dentro del marco del proyecto Smart City, donde se buscan agilizar y ampliar las plataformas y herramientas en uso para la reactivación económica, agilizar los trámites burocráticos y minimizar el impacto que se tiene en el medio ambiente.

**María Mota** habló sobre el sistema conocido como GPS Europeo, indicando que es el primero en ser manejado por civiles y cuenta con 26 satélites en órbita ofreciendo sus servicios de geo-posicionamiento en todo el mundo desde 2016.

Galileo es el Sistema Europeo de Navegación Satelital Global, GNSS, por sus siglas en inglés, ofrece servicios de posicionamiento de alta precisión por parte de la Unión Europea para uso industrial, institucional y académico, y es un elemento fundamental en

## Liderar la transición energética desde lo local

### MODERADOR

**WALDIR OCHOA**  
FUNDADOR Y DIRECTOR, LA NETWORK

### PONENTES

**ILEANA CERÓN**  
PRESIDENTA, FAB CITY YUCATÁN  
**MOACIR MARTINS DA COSTA JÚNIOR,**  
ALCALDE, PREFEITURA MUNICIPAL DE RIBEIRÃO DAS NEVES

### MODERADOR

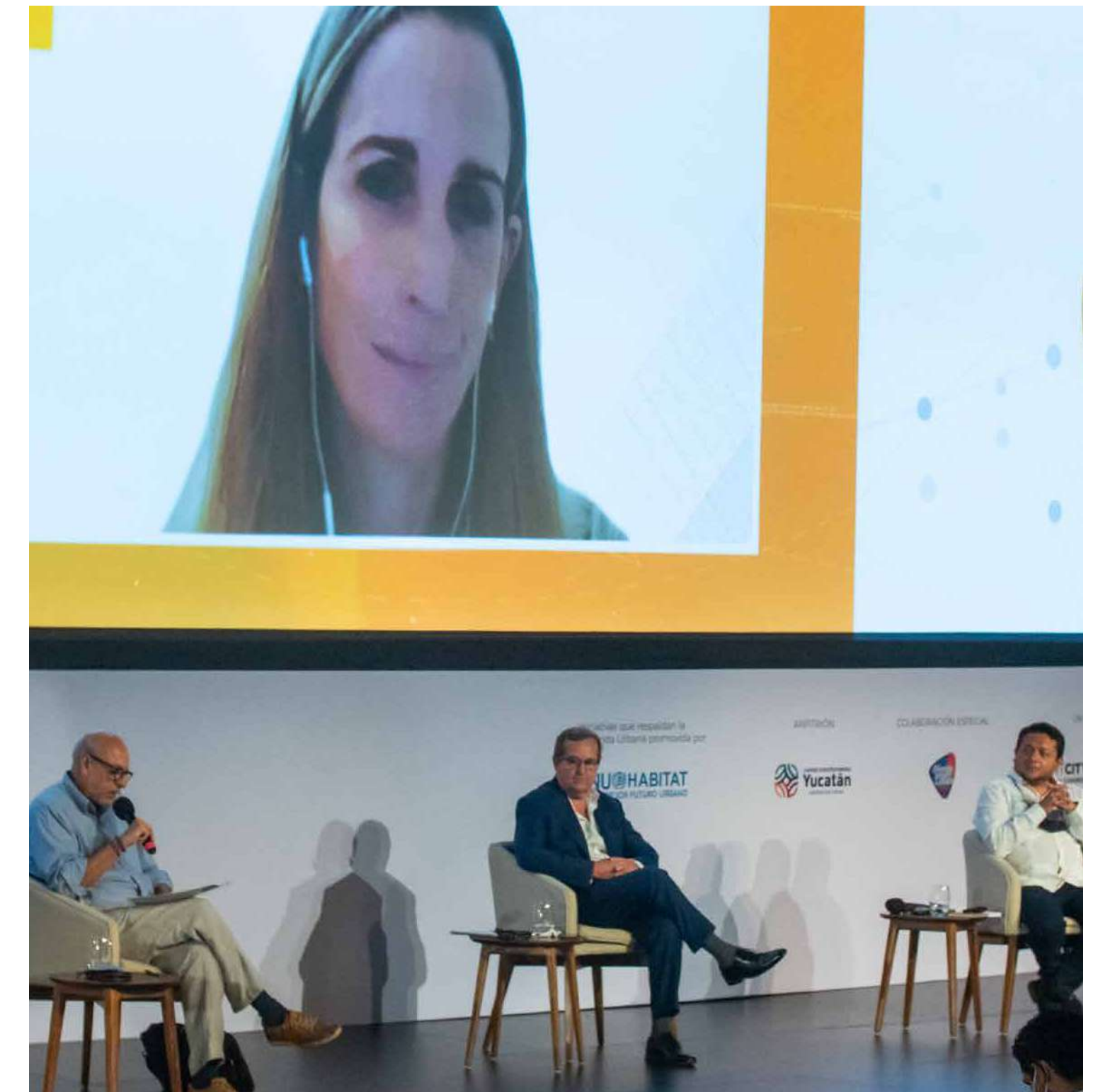
**ENRIQUE CABRERO**  
INVESTIGADOR, CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICAS, A.C - CIDE

### PONENTES

**JOSÉ ALBERTO DE LA CRUZ**  
PROFESOR, UNIVERSIDAD MODELO  
**LUIS MOLINA ARLES**  
ALCALDE MUNICIPALIDAD DE MIRAFLORES, PERÚ  
**MARÍA MOTA RODRIGO**  
COORDINADORA CENTRO DE INFORMACIÓN GALILEO, TELESPAZIO IBÉRICA  
**VIRIDIANA ZURITA**  
LÍDER DE TECNOLOGÍA, ACCENTURE MÉXICO

aplicaciones para vehículos de nueva generación, smart cities, sistemas de navegación, drones y equipos no tripulados.

**José Alberto de la Cruz** habló sobre la captura de la realidad: la ayuda de diversos procesos tecnológicos para trasladar un elemento de nuestra vida, como una ciudad o una región, trasladarla a una herramienta de diseño que nos permita su manipulación en el ámbito virtual para crear un mapa de manera tridimensional e interactiva.



producción de energía de manera sustentable. No obstante, gobiernos municipales como el de Ribeirão das Neves han puesto en marcha pequeñas acciones orientadas a la transición energética.

**Moacir Martins da Costa** compartió los logros del mejoramiento del alumbrado público de la ciudad. Este programa redujo el



consumo energético por parte del gobierno al modernizar las luminarias con tecnología LED, hizo más eficiente el mantenimiento e implementó dispositivos orientados a hacer una ciudad más inteligente. Entre los beneficios que trajo este programa fue un aumento de la calidad de vida de los pobladores y una disminución de la tasa de criminalidad. Este proyecto se hizo gracias al trabajo en conjunto de la iniciativa

pública y privada con los cual no se comprometió el gasto público del municipio.

Por otro lado, **Ileana Cerón**, presidenta de FAB City Yucatán, mostró algunas de las acciones de la organización que están orientadas hacia el empoderamiento de los ciudadanos de las poblaciones de Yucatán, quienes pueden ser los generadores e

implementadores de las soluciones a los retos y problemas de sus localidades. Un ejemplo de estas acciones es la red de monitoreo ambiental en la ciudad de Mérida. En este dota a la ciudadanía de un kit de sensores para medir niveles de contaminantes en el entorno, los cuales generan datos abiertos a todo el público con la finalidad crear métricas que beneficien a la ciudadanía.

## Conectividad para Ciudades Inteligentes, *Connectivity for Smart Cities*

### MODERADOR

**JONATHAN RUIZ**  
DIRECTOR GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES Y EDICIONES REGIONALES, EL FINANCIERO

### PONENTES

**DAN VOGL**  
BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER, EZE SOLUTIONS LATAM, AXIS COMMUNICATIONS  
**HUGO ALDAY**  
SECRETARIO TÉCNICO, PRESIDENCIA MUNICIPAL DE BENITO JUÁREZ, QUINTANA ROO

**H**ugo Alday, comentó que desde el 2018 se decidió implementar la digitalización de los trámites y servicios municipales. A raíz de la pandemia, se inició con un análisis para poder estar en contacto y al servicio de la ciudadanía, sobretodo recordando que la ciudad de Cancún fue la primera a nivel nacional en llegar a semáforo rojo. Se basó en 3 principios; Reactivar, Repensar y Reconstruir, de este análisis surgieron dos herramientas: E-CUN es una plataforma de

gobierno digital que ofrece a los ciudadanos un catálogo de trámites y servicios en Línea y Comunicación oficial directa.

SUGEI. Es un Sistema Único de Gestión Institucional, una herramienta de uso interno del gobierno, que le permite concentrar información, cifras y datos de la ciudadanía desde las redes sociales y concentrarla para llevar un control mediante un sistema de indicadores: Amarillo, asignada al área en proceso; Rojo, extemporánea y Verde y azul, atendida y concluida.

Ventajas adicionales del SUGEI es proveer de información oficial sobre contingencias y ser un sistema inclusivo para personas con discapacidad auditiva y visual.

**Dan Vogl**, preguntó: ¿qué va a ocurrir cuando vivan más personas en una ciudad? Según el Departamento de Economía y Asuntos Sociales de la ONU, el 55% de la población mundial vive actualmente en ciudades y se prevé que vaya en aumento. Las ciudades tienen que trabajar de forma más inteligente para poder optar por una mejor calidad de vida. Los objetivos clave



de una ciudad inteligente son: Utilización de recursos tecnológicos, seguridad y protección, eficiencia en los servicios, sustentabilidad, movilidad, más habitabilidad, buena/excelente reputación y ser enclaves de inversión. No solo va a bastar apoyarse en las TIC's sino que la Inteligencia Artificial va a cambiar todas las áreas, como lo es el Internet de las Cosas (IoT).

Un ejemplo es el reconocimiento de objetos que podrá mejorar el flujo de los vehículos, el sonido ambiental, la contaminación y los análisis en extremo, por un mundo más inteligente, más seguro.



# Liderar la reactivación desde lo local

## MODERADOR

**EDGAR MORA ALTAMIRANO**  
EMBAJADOR DE BUENA VOLUNTAD, ALIANZA SMART LATAM

## PONENTES

**AGUSTÍN RAMÓN MENÉNDEZ**  
GERENTE DE ASUNTOS PÚBLICOS CORPORATIVOS, BEPENSA

**EDGARDO BOLIO ARCEO**  
DIRECTOR, INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA - IMPLAN

**ENRIQUE DE LA MADRID CORDERO**  
DIRECTOR DEL CENTRO PARA EL FUTURO DE LAS CIUDADES

**JUAN CARLOS CÁRDENAS REY**  
ALCALDE DE BUCARAMANGA, COLOMBIA

**E**dgardo Bolio ante el cuestionamiento ¿cuáles son los principios fundamentales de una reactivación económica? respondió que la transformación es la vida permanente, el cambio es lo que siempre ocurre. Las ciudades cambian, están vivas. Mérida ha tenido que enfrentar esta situación de salud pública a causa de la pandemia de diferentes formas. Hay una de carácter estratégico: es necesario modificar el Programa Municipal de Desarrollo Urbano para que se ajuste a las nuevas condiciones, con un enfoque de resiliencia, aprovechar las experiencias para fortalecerse, aprender, continuar y hacerlo mejor. Yucatán enfrentó las consecuencias de una crisis climática que está en el trasfondo de la crisis sanitaria, atendiendo las circunstancias conforme fueron presentándose. El papel de la ciudad en esto es ser un articulador de iniciativas.

**Edgar Mora** cuestionó a Enrique de la Madrid sobre cómo perciben en el Centro para el futuro de las ciudades, la atención que las distintas ciudades han procurado para garantizar la

protección, el cuidado de las personas y a la vez levantar de nuevo la base económica de esos emporios que son las ciudades. ¿De qué manera se ha reportado en distintas ciudades de México y el mundo la reactivación económica y protección de los ciudadanos?

**Enrique de la Madrid**, respondió que ante lo inesperado no preparas muchas cosas. El COVID-19 no lo imaginábamos. El mundo reaccionó de manera desigual a la crisis. Países que enfocaron sus recursos para ayudar a la gente que enfrentó de un día al otro la caída de sus ingresos, a las personas más necesitadas.

Sobre la reactivación, hay tres temas: la reactivación debe darse a partir de las vocaciones locales, ¿para qué somos buenos? ¿Qué tengo yo? Y eso, nos lleva ¿dónde hacerlo? En una gobernanza en donde participan los gobiernos, los ciudadanos, el sector empresarial y la academia. No habrá una reactivación plena si no logramos ver las vocaciones.

**Juan Carlos Rey** ante la pregunta ¿será posible reactivar una ciudad, reactivar el ánimo de una comunidad sin reactivar las capacidades de regeneración de las personas, de las familias? y ¿cómo pesa esto en un momento de reactivación económica? respondió que lo primero es el ánimo. Los estados de ánimo son fundamentales en épocas de crisis, crear un estado de optimismo; exige un doble esfuerzo pues hay temas de cercanía y de acción en el territorio. El mundo empieza a vivir un fenómeno de vivir de forma más recurrente lo impredecible. Ha habido crisis económicas, hoy estamos en una crisis de salud, y muy probable pronto nos enfrentemos a una crisis tecnológica y estaremos en una dinámica parecida.



Para finalizar, Mora preguntó a **Agustín Ramón Menéndez** ¿cómo se mantiene unidas a las comunidades? ¿Cuál es la importancia del sector privado en la generación de confianza y seguridad? ¿Cómo liderar la economía desde lo local?

Menéndez respondió que la gestión emocional ante esta pandemia, al principio era total incertidumbre, hoy ya se tiene más información que nos permite tomar mejores decisiones, pero esta gestión sentimental las empresas lo vivieron en la dificultad de mantener contacto con los clientes; se aceleraron las herramientas digitales que pudieron permitir esta comunicación constante y mantener la continuidad del negocio. La transformación digital es relevante para alcanzar este propósito; es importante contar con alianzas con los gobiernos; en este caso de Yucatán, formó la alianza Yucatán Solidario, acción que nos ha permitido llevar a cabo una transformación económica basada en la confianza.



Co-organizada UHPH

## Mejores prácticas de hábitat humano y vivienda: Concurso UHPH 2021



**M**ónica Ramírez inició explicando lo que es el concurso de Prácticas Inspiradoras de la UHPH (Plataforma de Prácticas del Hábitat Humano y Vivienda), en su edición del 2021. Este concurso premia proyectos en tres categorías: Prácticas inspiradoras para el hábitat sostenible, Políticas públicas y gobernanza inclusiva, y Tecnologías para la vivienda. Aplicaron más de 160 proyectos, de los cuales, a través de un proceso de evaluación, resultan tres los ganadores.

## Hacia nuevos modelos de movilidad urbana

### MODERADOR

**WALDIR OCHOA**  
FUNDADOR Y DIRECTOR, LA NETWORK

### PONENTES

**CARLOS MELO**  
DIRECTOR DEL CENTRO DE INGENIERÍA Y POLÍTICAS PÚBLICAS, UNIVERSIDAD SAN SEBASTIÁN  
**RAFAEL HERNÁNDEZ**  
DIRECTOR GENERAL, INSTITUTO DE MOVILIDAD Y DESARROLLO URBANO TERRITORIAL DE MÉRIDA  
**GERARDO CERVANTES**  
DIRECTOR DE EXPERIENCIA DEL CLIENTE, CLEAR CHANNEL  
**PAULO ROBERTO ARAÚJO DE OLIVIERA**  
COORDINADOR DE FINANCIACIÓN Y RELACIONES INTERNACIONALES, FRENTE NACIONAL DE ALCALDES FNP

### MODERADORA

**MÓNICA RAMÍREZ**  
DIRECTORA DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS, HÁBITAT PARA LA HUMANIDAD LAC - PLATAFORMA UHPH

### PONENTES

**JUAN DAVID BEHAR**  
DESARROLLADOR DE NEGOCIOS, SOLUNA ENERGÍA  
**LAURA MOLINA**  
ESCUELA DE LIDERAZGO JUVENTUD, VIVO MI CALLE  
**NATALIA LLERAS**  
LÍDER DE CIUDADES SALUDABLES / DIRECTORA DEL PROYECTO VIVO MI CALLE  
**RICARDO CASTRO**  
SUBDIRECTOR DE ESPACIO PÚBLICO Y ORDENAMIENTO URBANÍSTICO, ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

**Ricardo Castro** expuso su proyecto, el cual consiste en brindar una solución integral a problemas de abandono de espacios públicos, desempleo y un exceso de residuos plásticos que no son reciclados. El proyecto logró la recuperación de espacios públicos en desuso, en los cuales se emplearon mobiliario y equipamiento urbano elaborado con base en plásticos de desecho, con participación directa de la comunidad.

A continuación, **Natalia Lleras** y **Laura Molina** compartieron los detalles de “Vivo mi calle”, mediante el cual promueven la

recuperación y aprovechamiento de espacios públicos en zonas marginadas, con la participación de niños y adolescentes, quienes son los que proponen las intervenciones del espacio y mediante la coordinación con las autoridades, logran dotar de servicios básicos a los espacios recuperados. Este tipo de proyectos recupera y fomenta espacios seguros para los niños y ser aprovechados para esparcimiento como para talleres.

Finalmente, **Juan David Behar** explicó que su empresa es proveedora de servicios de energías limpias como la solar, bajo un esquema de prepago, la cual se adapta a las necesidades de la población, como comunidades marginadas económica y geográficamente donde el acceso a la red eléctrica es complicado y/o costoso. A través de paneles fotovoltaicos brindan servicio técnico presencial, mediante capacitación de personal local. Con esto satisfacen la necesidad de tener acceso a energía limpia. Atienden desde pequeños comercios hasta viviendas con servicios desde 1 dólar al día.

que impulsen estos cambios, entre estos el subsidio del gobierno federal y separar los activos y la operación para atraer financiamiento privado.

**Rafael Hernández** consideró que transitar hacia la nueva movilidad implica modificar lo que ya existe pensando en el futuro, en la libertad para movernos. Cambios en la infraestructura interviniendo 16 cruces en Mérida, Yucatán, para lograr intersecciones seguras. Inter modalidad y sustentabilidad con la



implementación de una nueva ruta de autobuses equipados con racks para bicicletas donde se integra la tecnología, el medio ambiente y accesibilidad y la red ciclista metropolitana.

**Gerardo Cervantes** expuso que Clear Channel es una compañía de movilidad sustentable con presencia en 40 países.

SmartBike inició operaciones en 2017, con 84 cicloestaciones y 1,200 bicicletas. Hitos: el sistema con menor índice de vandalismo, 5 mil toneladas menos de dióxido de carbono, ha incrementado la venta de bicicletas propias. Los usuarios son 63% hombres, 33% mujeres, el 40% es de 25-34 años, y el 80% son económicamente activos.

**Paulo Roberto Araujo de Oliviera** comentó la importancia de entablar soluciones con la participación entre alcaldes. El déficit de autobuses y trenes trae como consecuencia el surgimiento de clandestinos e inseguridad; las soluciones se vislumbran en la incorporación del transporte colectivo sobre demanda y las bicicletas compartidas.

11 OCT | virtual

## Introducción a la semana virtual

### PRESENTADOR

**HÉCTOR RODRIGO ORTÍZ**  
CONDUCTOR, IMAGEN RADIO

### ANFITRIONA

**PILAR MARTÍNEZ**  
DIRECTORA, FIRA BARCELONA MÉXICO

**H**éctor Rodrigo Ortiz presentó a Pilar Martínez, quien dio la bienvenida a la semana virtual de la 6ª edición de Smart City Expo LATAM Congress. Reiteró el objetivo de repensar, reactivar y reconstruir las ciudades y territorios presentes y futuros de Latinoamérica para la mejora de la calidad de vida. Del 5 al 7 de octubre se desarrolló en Mérida el congreso en formato presencial. Hubo más de 30 sesiones y más de 80 ponentes con diálogos, presentaciones y entrevistas, se contó con la participación de speakers destacados, ministros y municipios que trataron temas diversos: impacto social de la pandemia, retos de la movilidad humana, salud, desarrollo regional e innovación.

Se agradeció a los proyectos participantes en los LATAM Smart City Awards, que aportan beneficios a los ciudadanos latinoamericanos. La premiación fue el 6 de octubre.

Se reconoció al Gobierno de Yucatán y al Ayuntamiento de Mérida por la organización del evento, y se hizo hincapié en el contenido del formato virtual:

- Acceso al programa principal y paralelo.
- Inspirational Talks.
- Sesiones con representantes de diferentes organizaciones y autoridades.

Las sesiones virtuales trataron de: acceso a vivienda de calidad, transformación digital, servicios públicos para ciudades inteligentes, barreras para la movilidad, ciudadanía participativa, salud, cultura y energía. Se presentó como un escaparate para ver y ser visto y establecer contactos virtuales con ideas para cambios de paradigma, mitigar el cambio climático, eliminar la inequidad, reducir la brecha digital involucrando al sector público y privado y a las comunidades.



Para finalizar se presentó el video oficial que incluyó el discurso: “La comunidad internacional enfrenta desafíos. Hay que dar soluciones innovadoras. Es tiempo para repensar, reactivar y reconstruir. Smart City es un evento transformador de ciudades y territorios de América Latina. Un espacio para debatir y generar estrategias”.



# Los cambios que vienen en la transición digital

**MODERADOR**  
**GASTÓN LÁMBARRY**  
CONDUCTOR NOTICIEROS, GRUPO RASA

**PONENTES**  
**JUAN JOSÉ PRADA**  
GERENTE DE TECNOLOGÍA PARA CIUDADES INTELIGENTES, INTENDENCIA DE MONTEVIDEO  
**LUIS ERNESTO ESPINOSA**  
DIRECTOR COMERCIAL Y MARKETING LATAM, JUGANU  
**MAURICIO BOUSKELA**  
ESPECIALISTA SENIOR, BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO - BID

**M**auricio Bouskela inició el diálogo comentando que el objetivo es resolver los problemas urbanos. La actual pandemia ha acelerado esta transformación. Lo que más importa en esta transformación digital son las personas.

La metodología que presentó incluye diez ciudades de América Latina, entre ellas está la Ciudad de México y Mérida. Lo que se investiga es el estado de madurez. Las dimensiones son: medio ambiente, movilidad, economía, seguridad, estilo de vida y educación. El promedio de madurez de estas diez ciudades es de 2.24 y la máxima es 5.00.

**Juan José Prada** platicó que en esta era de transformación digital, lo más importante es desarrollar una estrategia de análisis de datos efectiva. El objetivo es poner a los gobiernos a la vanguardia en generación de servicios de calidad. La ciudad inteligente es la que coloca a las personas en el centro del desarrollo. No basta con llenar una ciudad de sensores, sino cuestionarse ¿para qué servirían? ¿qué se haría con los datos obtenidos? ¿qué se necesita medir y para qué?

Se pretende llegar a la ciencia de los datos. Se podrá hablar de ciudades inteligentes en la medida en que se invierta en capital humano. Una ciudad inteligente es un ecosistema que nos permita un buen uso y aprovechamiento de los datos.

**Luis Ernesto Espinosa** platicó sobre Juganu. Se trata de una plataforma de alta generación que interconecta procesadores y sensores de manera inalámbrica generando información veloz y confiable. Se intenta reemplazar el alumbrado público con luminarias inteligentes que tienen integrados diferentes procesadores, antenas, sensores, cámaras, centros de energía, entre otros. Los datos que genera esta plataforma son procesados por motores de inteligencia que monitorea en tiempo real lo que pasa para disparar alertas como llamar a emergencias o dar avisos de fugas de agua, entre otros.

# Entrevistas: Ideas para la acción social

**H**assan Oropeza respondió a la pregunta de ¿por qué son importantes las empresas sociales para dar soluciones que enfrentan las ciudades? Una empresa social se preocupa de sus colaboradores. Cuando uno se preocupa por los trabajadores y su calidad de vida, la empresa social genera valor. Se genera menos impacto ambiental y mejor calidad de vida. Sarape Social es un movimiento que se vincula a las ciudades inteligentes. Se dedica a generar estrategias de impacto social para gobiernos. Desarrolla proyectos que han apoyado a las

**MODERADOR**  
**HÉCTOR RODRIGO ORTÍZ**  
CONDUCTOR, IMAGEN RADIO  
**PONENTES**  
**HASSAN OROPEZA**  
FUNDADOR Y DIRECTOR, SARAPE SOCIAL  
**KAROL TATIANA MATAMOROS**  
VICE ALCALDESA, MUNICIPALIDAD DE ESCAZÚ, COSTA RICA  
**RICARDO JORDÁN FUCHS**  
PRESIDENTE CONSEJO ASESOR, FUNDACIÓN CIUDADES 2030 CIUDADES EN MOVIMIENTO

ciudades en la pandemia, como, por ejemplo, la digitalización de los mercados.

**Ricardo Jordán** continuó con el tema donde platicó sobre ¿qué son las ciudades sanas? Antes de la pandemia se creía que era

“ Cuando uno se preocupa por los trabajadores y su calidad de vida, la empresa social genera valor. Se genera menos impacto ambiental y mejor calidad de vida. ”  
-H. Oropeza

calidad de vida y bienestar. Ahora se tienen que repensar las acciones que se desprenden de esas definiciones. Se llegó a la conclusión de que la respuesta no es una receta, sino un conjunto de ingredientes mezclados creativamente. La pandemia ha sido un acelerador a consolidar la acción social.



Ha generado la necesidad de la creación de un nuevo marco económico, social y ambiental que lleve a un nuevo modelo o estilo de desarrollo urbano.

**Karol Matamoros** respondió a ¿cómo ha afectado la pandemia a Escazú? Afectó a nivel nacional y estatal. Pero en

donde más se ha hecho evidente es en los niños que han sufrido una transformación en su educación y en el uso de espacios abiertos.

En Costa Rica se han generado iniciativas de ley para mejorar la calidad de vida de las personas en temas de pandemia. Se ha

apoyado a los emprendedores y a todas las escuelas. En cuanto al entretenimiento se han llevado de forma virtual talleres y actividades culturales para que las personas desde sus casas tengan un apoyo emocional. Concluyó afirmando que es importante estar en contacto con otras visiones porque de todos se aprende y Latinoamérica tiene escenarios muy diversos.

12 OCT | virtual

## Eficiencia energética en entornos humanos

Para **Carolina Alzate**, de Low Carbon City, organización colombiana de ciudadanos dedicada a crear soluciones para el cambio climático, la eficiencia energética es un área de oportunidad que se debe educar, conseguir expertos, ofrecer soluciones y originar conocimiento. En Latinoamérica hay un aumento de la capacidad de generación de energía renovable, Colombia requiere un aumento de energía solar y eólica, para lo cual la digitalización será una aliada importante para la reducción de costos, la mejora de los medios de transporte y el desarrollo de nuevos profesionistas en el sector.

Por su parte, **Piedad Martín**, sobre la ABC, cuyo objetivo es agrupar gobiernos, sector privado, sociedad civil, investigadores y organizaciones intersectoriales. La meta es que el sector de la edificación tenga emisiones cero carbono. En los próximos años se construirán miles de edificios y en América Latina los

### MODERADOR

**SANTIAGO CREUHERAS**  
SUBSECRETARIO DE GESTIÓN AMBIENTAL ENERGÉTICA, GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA

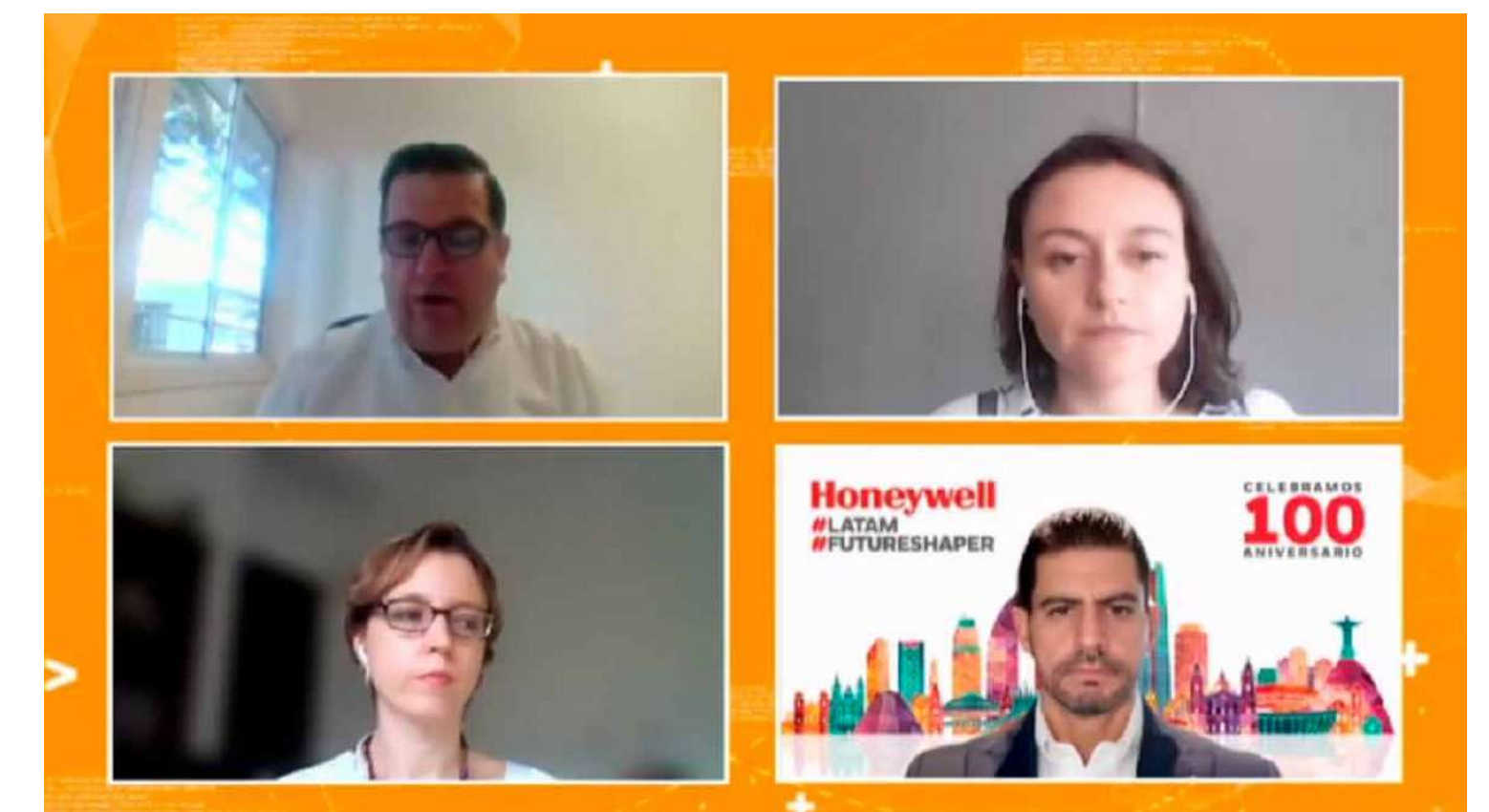
### PONENTES

**CAROLINA ALZATE**  
DIRECTORA, LOW CARBON CITY  
**PIEDAD MARTÍN**  
DIRECTORA REGIONAL ADJUNTA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, PNUMA  
**SERGIO GONZÁLEZ**  
GERENTE GENERAL DE LA REGIÓN HBT LATAM, HONEYWELL

programas de eficiencia energética están atrasados por lo que hay medidas clave para la óptima edificación: Establecer un código energético para los edificios, apoyar el uso del diseño integrado y profunda renovación estratégica.

**Sergio González** de Honeywell señaló que se busca el ahorro energético para las ciudades, que están cada vez más pobladas para lo que se requiere cambiar el comportamiento de los ciudadanos, mejorar el cómo se consume la energía y evaluar, ejecutar y mejorar continuamente.

Añadió Sergio González que los elementos para alcanzar una smart city son: el monitoreo remoto, la implementación de



software como servicio, proyectos de impacto y modelos de financiamiento para el alcance de los beneficios como ahorro energético, el logro de cero emisiones de carbono, el manejo efectivo de incidentes, garantizar la operación y la visión holística.

El panel concluyó con la reflexión de que una variable afecta a las otras. Es prioritario cambiar el comportamiento, buscar mecanismos de financiamiento y usar la inteligencia artificial para aprovechar el consumo energético.



# Ciudades sustentables y espacios públicos verdes

## MODERADOR

**WALDIR OCHOA**  
FUNDADOR Y DIRECTOR, LA NETWORK

## PONENTES

**EDGARDO BOLIO ARCEO**  
DIRECTOR, INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA  
**MAX CORREA**  
JEFE DE PROGRAMA PARQUES URBANOS, PARQUE METROPOLITANO DE SANTIAGO  
**PABLO AGUILAR**  
PRESIDENTE, COLEGIO DE JURISPRUDENCIA URBANÍSTICA - CJUR INTERNACIONAL

**D**urante la sesión, se resaltó como antes de la pandemia, los espacios públicos eran un imperativo para hablar de ciudades a escala humana, que proporcionen bienestar y calidad de vida a sus habitantes; estos, han tomado un protagonismo mayor por lo que debemos plantear el espacio público desde la visión de diferentes disciplinas, diferentes usuarios y como un derecho a

la ciudad. El espacio público debe ser trabajado desde distintas disciplinas, pero sobre todo desde la visión jurídica sistémica, mencionó **Pablo Aguilar**, ya que en un espacio público convergen una variedad de usuarios, que pueden exigir sus derechos sociales de convivencia, de ocio, salud, recreativos, etcétera. El espacio público es un derecho fundamental de la ciudad que debe ser protegido de la privatización. Vincular los espacios públicos a los ODS y a la Nueva Agenda Urbana, considerando que, en este nuevo paradigma, el espacio público tiene una connotación de planificación en la que hay que identificar derechos y crear mecanismos de ponderación.

Por otro lado, **Max Correa** mostró ejemplos de diversas propuestas de parques, y espacios públicos realizados en su ciudad, comentó que el espacio público es una red de sitios que funcionan como una estructura de diversidades para el usuario, ya que pueden realizar un sinnúmero de actividades que

aportan a la ciudad una red verde, que se desplaza a lo largo, conformando una serie de nodos que permiten la interacción humana y ecológica.

Finalmente, **Edgardo Bolio**, informó sobre los espacios verdes en la ciudad de Mérida, mismos que suman 660 parques que se encuentran dentro de las comunidades, de donde el 80% es de una hectárea o menos, siendo pequeños y dispersos. Habló del gran espacio público que es el Parque del Centenario y los elementos que aportan al poniente de la ciudad; es necesario tener conocimiento de estos lugares y de quienes tienen injerencia en ellos, para entender los acondicionamientos y mantenimiento que necesitan para poder ofrecer un “espacio completo” para los ciudadanos. Vale la pena innovar y ser creativos, sin dejar de poner a las personas en el centro, encontrar formatos para que los espacios públicos sean de mejor calidad, construyendo una mejor ciudadanía.

# Entrevistas: Ideas para la acción local 2

## MODERADOR

**HECTOR RODRIGO ORTIZ**  
CONDUCTOR, IMAGEN RADIO

## PONENTES

**CARLOS GARITA CABEZA**  
DIRECTOR DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y MIEMBRO COMITÉ ORGANIZADOR SMART CITY FORUM SAN JOSE 2022, MUNICIPALIDAD DE SAN JOSÉ  
**LUIS FELIPE LÓPEZ-CALVA**  
DIRECTOR REGIONAL, PNUD (PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO)  
**MANUEL TORRES**  
DIRECTOR DE ARQUITECTURA AVANZADA DE LATINO AMÉRICA, AVAYA

**L**a gobernanza efectiva es el mecanismo para poder consolidar a las ciudades con sus ciudadanos. Generar una serie de políticas de igualdad en la pandemia fue una estrategia que permitió activar la economía, así como fomentar la resiliencia fiscal para modificar prácticas que entorpecían la activación, esta fue una de las estrategias que se tuvieron que implementar mencionó **Luis Felipe López Calva**.

Mientras, **Carlos Garita** apoyó la política de la igualdad, centrándose en la disminución de la brecha digital a la que se enfrentaron en esta época de pandemia. Por ese motivo, implementaron como

estrategia, facilitar el acceso de la conectividad por medio de “tótems” multifuncionales que permitían estar conectados a los diferentes distritos de la ciudad de San José.

**Manuel Torres** director de Avaya, mencionó que lo más importante de la pandemia fue la comunicación entre ciudadanos y autoridades. Es por ello que los mecanismos de comunicación por medio de la tecnología permitieron tener una igualdad en los canales de comunicación. El poder recibir una retroalimentación con los programas o estrategias que se implementaban en las ciudades fue una buena práctica de gobernanza.



Co-organizada TECHO

## Reconstruir desde los territorios: praxis desde los territorios y con las comunidades

Los asentamientos irregulares y la desorganización de la vivienda han generado una serie de problemáticas, que se desea solucionar desde la política pública y muchas veces esta solución debería venir desde el interior de la comunidad y de las distintas instancias que tienen el conocimiento, pero necesitan la práctica.

13 OCT | virtual

## Hacia ciudades más participativas y ciudadanía más activa

**MODERADOR**

**HERBERTO RODRÍGUEZ**  
PRESIDENTE, IESDE SCHOOL OF MANAGEMENT

**PONENTES**

**DANIEL SARASA**  
DIRECTOR, FUNDACIÓN ZARAGOZA CIUDAD DEL CONOCIMIENTO

**MARIANA ALEGRE**  
DIRECTORA EJECUTIVA, LIMA CÓMO VAMOS

**RAFAEL CORTÉS**  
DIRECTOR GENERAL, INSTITUTO NACIONAL PARA EL FEDERALISMO Y DESARROLLO MUNICIPAL

Lo que hace inteligente a una ciudad, es la participación de todas las personas para crear esperanza y posibilidades para

**MODERADOR**  
**JUAN PABLO DUHALDE**  
DIRECTOR RELACIONES INSTITUCIONALES + IMPACTO, TECHO

**PONENTE**

**ARACELI LEDESMA**  
LÍDERESA COMUNITARIA, MESA NACIONAL DE BARRIOS POPULARES

Las problemáticas aumentaron con la pandemia ya que estos asentamientos muchas veces no cuentan con los servicios básicos de la ciudad, de igual manera aumentaron los problemas del confinamiento, el convivir con los integrantes de la familia, se tradujeron en problemas variados que van desde el maltrato, aumento en agresiones verbales, físicas y psicológicos.

todos los habitantes. Somos gente de fiesta y folclórica que nos gusta vivir de una manera atractiva, que debe tener una oportunidad para todos.

**Rafael Cortés**, mencionó que hay que buscar que la ciudad sea inteligente a partir de la inteligencia de las personas que conforman la ciudad. Independientemente si estamos en el sector público o privado, la responsabilidad social es vital porque es la extensión de nuestros hogares. Hay que planear las viviendas en una construcción adecuada, crear zonas de áreas verdes y capacitar a especialistas en el desarrollo urbano. Los retos son el metro, la pobreza y conjugar la tecnología con el enfoque humano haciendo acciones prácticas que se resumen en innovación.

**Araceli Ledesma**, mencionó que como lideresa comunitaria tuvieron que salir de sus hogares para resolver los problemas económicos y sobrevivir, así como intervenir en las políticas para que los apoyos pudieran llegar a su comunidad. Es una gran responsabilidad, afirmó, ya que se tiene la confianza del barrio para darle el seguimiento a las demandas que se exponen a las autoridades, y ser el canal de comunicación e información en ambas partes.

Esto es necesario porque solo de esta manera se aplicarán correctamente los programas de políticas públicas para solucionar y verificar la transparencia de los recursos.

“

*Hay que buscar que la ciudad sea inteligente a partir de la inteligencia de las personas que conforman la ciudad.*

-R. Cortés

”

Beneficiar a las personas en su calidad de vida es vital para **Mariana Alegre**. Las ciudades se construyen en la espontaneidad y no desde la planeación gubernamental, las personas toman decisiones para satisfacer las necesidades básicas. Hay afectaciones en la calidad del diseño urbano y en ese sentido comienza a surgir una efervescencia urbana con el objetivo de reclamar esos derechos de vivienda digna. Hay que



ser conscientes, los grupos de ciclistas, estudiantes y movimientos que se unen para transformar ciudades justas, sostenibles, democráticas y ciudadanos inteligentes. Es una conquista ciudadana que viene de abajo hacia arriba.

**Daniel Saraza** comenta del empoderamiento ciudadano. Es un ecosistema complejo que hay que crear entre todos, es un código abierto en el que se pueden solucionar problemas ya que el valor de la ciudad depende de las conexiones reales con la ciudadanía.

Las ciudades deben ser muy ágiles y dotarle de los medios a la acción colectiva porque hay que tener la capacidad de respuesta a los problemas que se presentan y ejercer la participación ciudadana activa.

14 OCT | virtual

## Servicios públicos digitales para ciudades inteligentes

### MODERADOR

**DIEGO COSÍO**  
CO-FUNDADOR Y MIEMBRO CONSEJO ACADÉMICO/PROFESOR, ISDI

### PONENTES

**CAMILLE VIROS**  
ECONOMISTA Y ANALISTA POLÍTICA, OECD

**HORACIO NEMETH**  
CONSULTOR EN ARQUITECTURA EMPRESARIAL Y EN GOBIERNO DIGITAL

**MARCO PERES USECHE**  
DIRECTOR DEL OBSERVATORIO DE SOCIEDAD, GOBIERNO Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN,  
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

**Camille Viros** comentó que la crisis del COVID-19 ha acelerado el uso de las herramientas de smart cities, mismas que no sólo han evitado el contacto social, sino que han permitido la continuidad de los servicios públicos y cuestiones económicas. Sin embargo, no hay garantía de que las soluciones de smart cities beneficien a todos; por ejemplo, la enseñanza en línea resultó una problemática para las familias sin acceso a la tecnología, por tanto, hay que buscar soluciones realmente eficientes. Concluye diciendo que es crucial medir

los servicios de smart cities, para tomar decisiones con base al desempeño, progreso y cumplimiento de los compromisos.

**Horacio Nemeth** mencionó que si bien, ante la contingencia, algunas ciudades ya tenían servicios digitalizados, muchos municipios no contaban con esta infraestructura. Por ello, el Banco Interamericano de Desarrollo creó una estrategia, en alianza con empresas como Everis y Microsoft, para brindar la posibilidad de digitalizar los servicios de forma económica, rápida y sencilla. Esto se hizo a través de la herramienta DigiGob que se ha utilizado en Honduras, Jamaica y Guatemala. Horacio termina platicando el caso de Honduras, en donde solamente en tres meses se generó la infraestructura para digitalizar el trámite de antecedentes policiales operando con éxito.

**Marco Peres** habló de liderazgo y políticas inteligentes. Considera que si bien, ante la pandemia, la tecnología fue una valiosa solución, el proceso de transformación digital puede verse rezagado ante la magnitud de los desafíos y problemas que enfrentan las ciudades. Un ejemplo, es el cambio climático



que según expertos en planeación urbana avanza más rápido que la transformación digital. Opina que, en este contexto, es necesario desarrollar nuevos liderazgos y para conseguirlo propone la ruta de la inteligencia territorial: liderazgo inteligente, gobernanza inteligente y políticas inteligentes; esto logrará el avance de la transformación digital y permitirá que las ciudades de Latinoamérica alcancen los objetivos de desarrollo sostenible.



2.5

---

# Solution Talks





fAIR LAC Jalisco

**MODERADOR**

**HÉCTOR RODRIGO ORTIZ**  
CONDUCTOR, IMAGEN RADIO

**PONENTES**

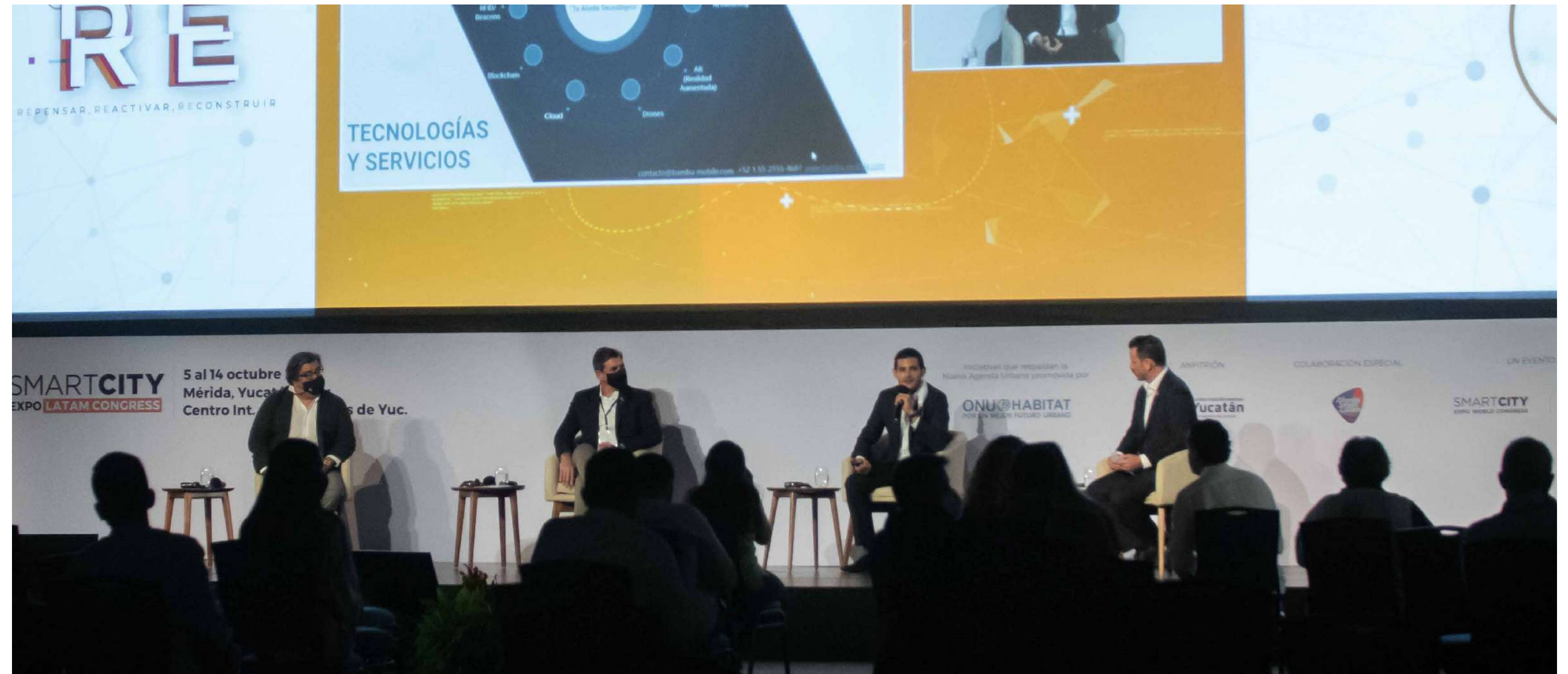
**ALONSO DANIEL SANTIAGO**  
CEO, BAMBÚ MOBILE

**ANTONIO DUARTE NOGUEIRA JUNIOR**  
ALCALDE, PREFEITURA DE RIBEIRÃO PRETO

**ENRIQUE CORTÉS RELLO**  
DIRECTOR DEL FAIR LAC JALISCO- HUB DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TEC MONTERREY

**A**lonso Daniel Santiago, apasionado de la tecnología, experto en diseño y desarrollo de soluciones tecnológicas para empresas multinacionales, nacionales y startups que buscan alinearse con la transformación digital. Aseguró que las ciudades inteligentes se basan en ciudadanos seguros. Es necesario concebir un panel de gestión, app oficial, información turística en línea, justicia en línea y sistemas de monitoreo y control.

**Antonio Duarte Nogueira**, alcalde de la prefectura de Ribeirão Preto, una de las ciudades más pobladas de Brasil, con 720 mil habitantes, mostró el avance tecnológico que la ciudad ha tenido que implementar especialmente en el tema de recolección de aguas residuales, ya que a solo unos años, el 54% de las viviendas tenían acceso a este servicio, hoy gracias al sistema de saneamiento y depuración de aguas residuales (DAERP) tienen cobertura universal. La capacidad de agua potable está siendo evaluada, ya que se está implementando



tecnología para la desalinización de agua salada para la provisión en red, pero la distancia y la ubicación de la prefectura es otro tema que condiciona.

**Enrique Cortés Rello**, Director de HUB Inteligencia Artificial del TEC de Monterrey, señaló que la digitalización se aceleró, que no es un problema generacional. La brecha digital se ha vuelto relevante en escuelas, plazas; el acceso directo y gratuito es una necesidad. Contar con ancho de banda para acceder a servicios digitales. La digitalización acelerada ha cambiado sociedades y

“ La brecha digital se ha vuelto relevante en escuelas, plazas; el acceso directo y gratuito es una necesidad. ”  
-E. Cortés

economías de manera positiva como lo está viendo Jalisco, como caso de aplicación digital para atender a mujeres, ayuda expedita y segura; para atender las sequías o las inundaciones, entre otras. La tecnología requiere de regulación.



**MODERADOR**

**HÉCTOR RODRIGO ORTIZ**  
CONDUCTOR, IMAGEN RADIO

**PONENTES**

**DANIEL RODRIGO GUZMÁN**  
SUBDIRECTOR DE VENTAS CORPORATIVAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS, TELCEL  
**EDUARDO DE LA PEÑA**  
SOCIO LÍDER DE INFRAESTRUCTURA Y PROYECTOS DE CAPITAL, DELOITTE  
**MIGUEL ALEGRE**  
CEO MÉXICO, ISDI



**M**iguel Alegre de ISDI es el Director General de la Escuela de Negocios Digitales, apasionado en el desarrollo de experiencias centradas en el usuario, innovadoras y disruptivas en publicaciones digitales, marketing de contenidos, desarrollo de productos y redes sociales. Señaló que es urgente cerrar la brecha digital, alcanzar la competitividad con urgencia en el contexto y con herramientas. ISDI crea programas educativos para profesionalizar en el contexto de cambio que se vive hoy; la transformación digital de las ciudades, gobiernos, empresas, requiere de líderes y profesionales con educación digital.

**Eduardo de la Peña**, como socio líder de infraestructura y proyectos de capital en Deloitte, habló de la importancia de ver que el 55% de la población mundial vive en ciudades y que para el 2050 el mapa económico se centrará en mega ciudades; la contraparte es que en América Latina, el 85% de la población regional vive en ciudades. Por tanto, los recursos naturales, la estabilidad geopolítica y la cercanía de mercados serán la visión de las políticas, que deben centrarse en la educación, la competitividad y la calidad de vida.

La inteligencia artificial es un medio para lograr tales objetivos, especialmente en el transporte urbano y en la sustentabilidad.

**Daniel Rodrigo Guzmán** de Telcel señaló que hay que garantizar el funcionamiento de servicios públicos: infraestructura básica, sistemas funcionales, commodity, ecosistema tecnológico. La propuesta de Telcel es habilitar soluciones que permitan a los gobiernos integrar un entorno digital, colaborativo, inteligente y con múltiples enfoques y

“ *Es urgente cerrar la brecha digital, alcanzar la competitividad con urgencia en el contexto y con herramientas.* ”  
-M. Alegre

mejorando la operación y coordinación de los gobiernos en México y LATAM. La solución CLARO 360 es la extensión de gobiernos a la palma de la mano con amplia capacidad de respuesta, seguridad y monitoreo.





**MODERADOR**

**HÉCTOR RODRIGO ORTIZ**  
CONDUCTOR, IMAGEN RADIO

**PONENTES**

**MIGUEL ÁNGEL MAGAÑA**  
DIRECTOR GENERAL, DAGPACKET  
**MIGUEL LÓPEZ MORENO**  
CEO, DIHLA

**RENÉ AGUILAR**  
GERENTE DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, CLEAR CHANNEL

La charla trató sobre el alcance de la transformación digital y económica catalizada por la pandemia.

**Miguel Ángel Magaña** de Dagpacket presentó su solución de lockers y cajeros inteligentes. Es un servicio mensajería local y paquetería nacional e internacional. El cliente selecciona un locker para depositar su paquete. Posteriormente un conductor con un código recoge el paquete. Se pueden hacer pagos de servicios y recargas telefónicas. El servicio está disponible las 24 horas del día durante todo el año.

Por su parte, **Miguel López** de DIHLA mostró unos parques inteligentes que se caracterizan por adaptarse a la comunidad y dando acceso equitativo, eficiencia en los sistemas de agua y energía, operaciones y mantenimiento óptimos, seguridad y resiliencia. Dentro de sus ventajas mencionó que aportan beneficios al incrementar el valor de las propiedades alrededor. Favorecen la



educación acerca de la naturaleza, reducen la contaminación, impulsan la interacción social, el entretenimiento y la recreación.

**René Aguilar** de Clear Channel explicó el sistema de reporte digital para el uso de bicicletas públicas utilizado durante el COVID. Se desarrolló un software para pedir bicicletas con el uso de códigos QR. Hubo mejoras en el sistema de gestión de usuarios para procesos más complejos. Se incrementó el registro de usuarios de bicicletas durante la pandemia. El desarrollo de la aplicación móvil disminuye los tiempos en los procesos de los empleados y usuarios.



*Llegar a procesos de innovación gracias al enfoque en la experiencia de usuario, en la experiencia del ciudadano*

-H. Ortiz



Las tres innovaciones presentadas en esta charla son el resultado de trabajar con la experiencia del usuario.





#### MODERADOR

**HÉCTOR RODRIGO ORTIZ**  
CONDUCTOR, IMAGEN RADIO

#### PONENTES

**ANDRÉS JULIÁN MENDOZA**  
DIRECTOR COMERCIAL, ELECTROSOFTWARE  
**JORGE ALFREDO BUITRÓN**  
PRESIDENTE, VÓRTICE IT CLÚSTER TECNOLÓGICO DE QUERÉTARO  
**JUAN PABLO OYOSA**  
COORDINADOR DE DISEÑO, UNIVERSIDAD MODELO  
**LUIS ERNESTO ESPINOSA**  
DIRECTOR COMERCIAL MEXICO Y LATAM, JUGANU  
**SILVIANA FORTI**  
DIRECTORA DEL LABORATORIO URBANO, UNIVERSIDAD MODELO

soluciones de conexión y monitoreo utilizando infraestructura existente para el desarrollo de las conexiones.

Por otro lado, **Silvia Forti** y **Juan Pablo Oyosa** de la Universidad Modelo mostraron como con un plan integral que se centra en los usuarios, puede mejorar un lugar común como es un estacionamiento. Resaltaron que su diseño estaba enfocado en el peatón y que buscaba la integración de biodiversidad con el sembrado de árboles de la región para evitar tener un área sin vida.

Por último, **Andrés Mendoza** presentó a Electrosoftware, una empresa colombiana, dedicada a diseñar y desarrollar software que recabe información geográfica para empresas inmobiliarias. Para ello utilizan inteligencia artificial, realidad aumentada, uso de drones, entre otros. Todo el software que implementan va enfocado hacia la mejora y optimización de recursos de las empresas.

**E**l sector privado, al igual que el público, tiene enfocado sus esfuerzos en generar bienestar y satisfacción en sus clientes. Esta premisa fue el enfoque principal del Solution Talk moderado por Rodrigo Ortiz.

El primer participante fue **Jorge Buitrón**, presidente de Vórtice IT. En un vídeo corporativo mostró como la empresa trabaja con diversas organizaciones públicas y privadas para brindar oportunidades que permitan mejorar las capacidades, desarrollar

negocios y obtener recursos para sus proyectos de innovación. Esto ha permitido que Vórtice IT tenga su propio parque en la ciudad de Querétaro en donde se da apoyo a sectores industriales como el de la manufactura, aeroespacial, automotriz, comercial, financiera y de servicios. De igual manera se apoya a la formación de recursos humanos con apoyos al sector educativo.

**Luis Espinosa** explicó como Juganu, una empresa dedicada a la implementación de ciudades inteligentes, ha integrado



Deloitte

filux lab



MODERADOR

**HÉCTOR RODRIGO ORTIZ**  
CONDUCTOR, IMAGEN RADIO

PONENTES

**ALFREDO MOLINA**  
SOCIO - SMART CITIES & INFRAESTRUCTURA, DELOITTE  
**DAVID CÉSAR DI BONA**  
DIRECTOR FUNDADOR DE FILUX MÉXICO, FILUX LAB  
**HASSAN OROPEZA**  
FUNDADOR Y DIRECTOR, SARAPE SOCIAL

La mesa expuso soluciones a problemas actuales de las ciudades. **Hassan Oropeza** afirmó que las soluciones se deben centrar en el usuario, tomando en cuenta la diversidad, especialmente de quienes se encuentren en riesgo de exclusión. El rumbo a una ciudad inteligente para todas las personas debe considerar: tecnología accesible para todos, energía de las personas para facilitar la vida, impulsar el emprendimiento, inteligencia colectiva, programas integrales.

Contribuyen a los objetivos de las ciudades inteligentes a partir de tres soluciones: innovación pública, diseño de servicios, e identidad. Han trabajado en el mapeo de riesgos de las ciudades, cocreación con Zapopan, decisiones basadas en datos, tecnología para desarrollar áreas arboladas, en marketing y contenidos para artesanos y con locatarios de mercados.



**Alfredo Molina** expuso que Deloitte además de prestar servicios de auditorías, estrategias y finanzas está asesorando en el desarrollo de estrategias de financiamiento para lograr ciudades inteligentes en América Latina. Entendiendo preguntas claves, caminos claros, generando valor e ingresos estables. Estableciendo estructuras y modelos de ingresos: quien pagará las soluciones, la ciudad o los usuarios; esquemas de pagos con porcentajes del ingreso para las empresas que dan las soluciones y la ciudad.

**David César Di Bona** consideró que el arte contribuye a construir ciudadanía. En 2013, se llevó a cabo el primer festival de luces en el continente. Un recorrido público, en el que la gente participa de manera incluyente. Así como en el cine se hace foco en cosas que normalmente no vemos, de la misma manera, la ciudad se transforma en escenarios y el público en los protagonistas. El programa se complementa con un laboratorio de artistas, 90% mexicanos, que exponen todas las noches en Filux Lab, situado en el centro histórico de la ciudad de Mérida, Yucatán.





**Bepensa**

**Honeywell**



**MODERADOR**

**HÉCTOR ORTIZ SÁNCHEZ**  
CONDUCTOR, IMAGEN RADIO

**PONENTES**

**CARLOS EDUARDO ANTIMO BECERRA**  
EJECUTIVO DE PROYECTOS, BEPENSA

**GUY GINESTET**  
DIRECTOR DE EXCELENCIA COMERCIAL Y ESTRATEGIA, HONEYWELL

**JUAN ANTONIO REUS**  
DIRECTOR GENERAL, FAB CITY GUANAJUATO

Estas razones llevaron a grupo Bepensa a presentar el proyecto de Ekotienda, cuyo objetivo es el fortalecimiento federal de costos energéticos, provenientes de energías renovables. Entre algunos de los objetivos está eliminar los precios inalcanzables de la infraestructura renovable, disminuir la quema de combustibles fósiles y la generación de un formato social más amigable que por medio de la empatía consolide la lucha contra el cambio climático además de proveer a la sociedad de herramientas para que las energías renovables prevalezcan en el mercado.

**Guy Ginestet** habló de los diferentes proyectos que desarrolla la empresa Honeywell: tecnología y edificio, aeroespacial, soluciones de seguridad y producción y solución de control industrial. Enfocándose específicamente en el área tecnología y edificio, hace énfasis en agregar valor a los municipios transformando digitalmente alumbrados, vigilancia y gobernanza. Habla sobre los beneficios que estas implementaciones tienen para mejorar la calidad de vida de los individuos, a través del uso de procesos a largo plazo que

mejoren la visión colectiva, considerando en todo momento una visión holística en el enfoque.

**Carlos Antimo** comenzó haciendo una reflexión sobre como CFE es la única institución proveedora de energía en México, lo cual hace que sus tarifas sean en ocasiones altas dependiendo del esquema al que pertenezcas: residencial, comercial e industria. Asimismo hizo énfasis en que la obtención y distribución de energía es responsable del 80% del CO2 liberado a la atmosfera.

**Juan Antonio Reus** inició mencionando que el 95% de las patentes que existen son de uso libre, en su mayoría se tratan de patentes que pueden aprovecharse para emitir empoderar a los ciudadanos y generar nuevos servicios. Presentó el concepto Mentefactura, una idea de impacto positivo con enfoque económico y holístico capaz de impulsar el desarrollo económico; esta idea se ha puesto a prueba en Guanajuato con resultados positivos y alentadores pues fomentó en sus usuarios actitudes para la innovación, aprovechamiento del conocimiento y resolución de problemas.



**MODERADOR**

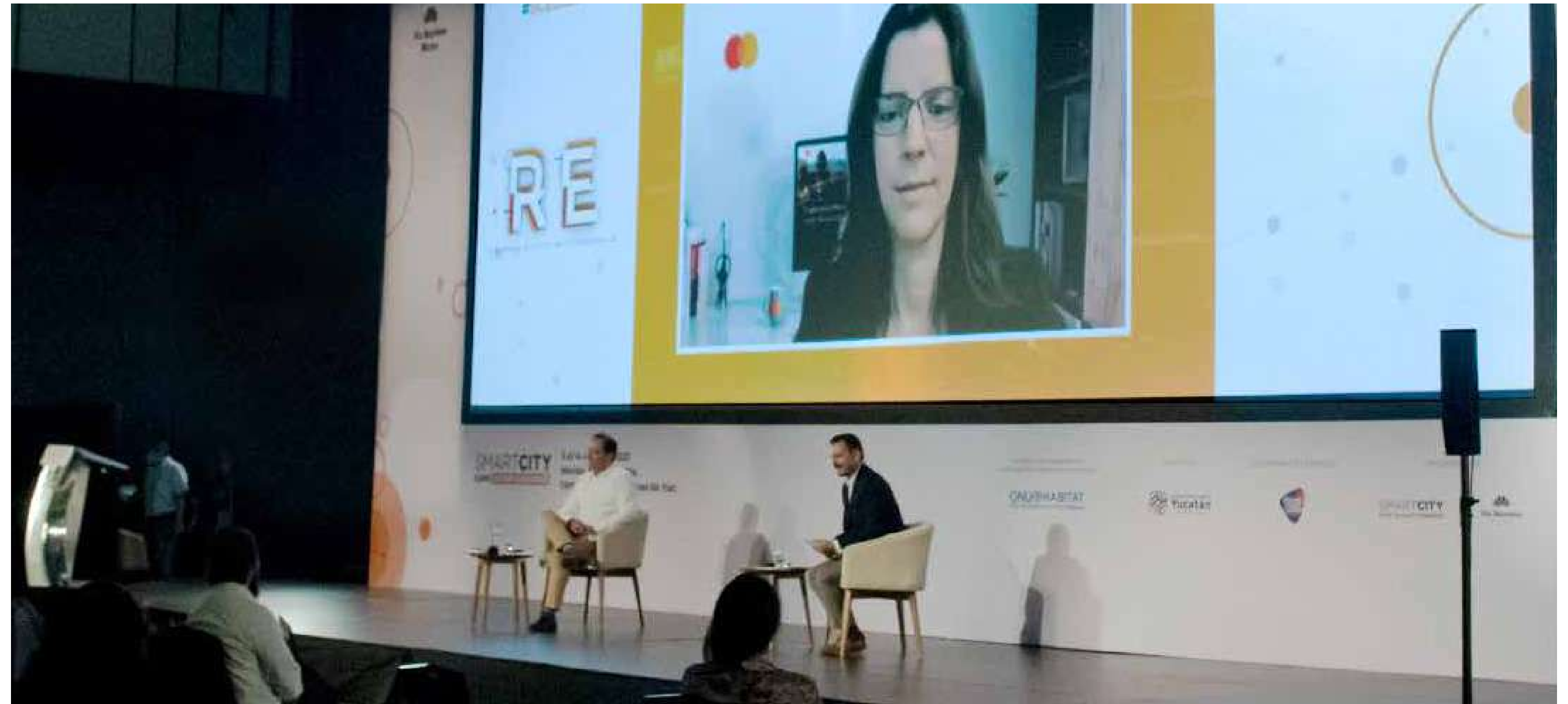
**HÉCTOR RODRIGO ORTIZ**  
CONDUCTOR, IMAGEN RADIO

**PONENTES**

**FERNANDO PONCE**  
PRESIDENTE, CENTRO EMPRESARIAL DE MÉRIDA (COPARMEX)  
**FERNANDA CARABALLO**  
DIRECTORA DE DESARROLLO DE NEGOCIOS, MASTERCARD  
**VIRIDIANA ZURITA**  
LIDER DE TECHNOLOGY, ACCENTURE

**V**iridiana Zurita inició mencionando la importancia de retomar el rumbo y construir el futuro. A raíz de la pandemia cambiamos nuestro comportamiento con relación a la infraestructura física de las empresas, ir a los cajeros a retirar dinero, al súper, psicólogo, todo esto cambió y se empezaron a usar las sesiones virtuales y las apps. Muchas empresas no estaban preparadas. De ahí la importancia de usar Cloud, que permite a las empresas ser más elásticas. Mencionó el consenso que se realizó a nivel latinoamericano del uso de Cloud a ejecutivos y la importancia de la adopción, la seguridad, la red de negocios. El común denominador era la complejidad de Cloud para el procesamiento de datos y personalizar experiencias.

**Fernando Ponce** habló de la importancia de tener un consejo consultivo que valore la parte humana, la participación ciudadana así como promover la transparencia, la rendición de cuenta y la honestidad además de la inclusión de las nuevas tecnologías. Mostró estadísticas que colocan a Mérida en



posiciones muy favorables en diferentes rubros, invitando a seguir promoviendo la transparencia, la rendición de cuentas y la gobernanza así como ejercer el rol de ciudadano y promover la participación de la ciudadanía.

**Fernanda Caraballo** comentó los medios de pago Contactless en el sector de tránsito. Los avances de la tecnología están cambiando la forma en que las personas ven el transporte con el transbordo sin problemas, servicios óptimos que les evitan problemáticas. El poder aceptar pagos contables permite a los operadores de transporte reducir los costos operacionales de recaudo. Mencionó los resultados en Londres, con la mejora al realizar el pago del

transporte con tarjeta bancaria bajando los costos operacionales, también en Latinoamérica mencionó el caso de Rio de Janeiro, Guatemala y un proyecto de trenes que está iniciando en Costa Rica. Finalizó mencionando como tendencias futuras en pagos de transporte las bases del proyecto de integración MaaS (Mobility-as-a-Service o Mobility as a Service) proyecto que facilita la experiencia para que la gente vaya de un punto “a” un punto “b” con un solo pago al mismo tiempo que revisa y compra su pasaje desde su celular. El objetivo del pago de transporte por Mastercard es mejorar las experiencias de los usuarios, apalancar las mejores prácticas de la industria y construir las bases de proyectos de movilidad con Maas.





**MODERADOR**

**HÉCTOR RODRIGO ORTIZ**  
CONDUCTOR, IMAGEN RADIO

**PONENTES**

**ANALÍA PASTRANA**  
DIRECTORA EJECUTIVA, SMARTLY

**GUILLERMO ALONSO**  
DIRECTOR DE DESARROLLO COMUNITARIO ACADÉMICO (DCA), UNIVERSIDAD MARISTA DE MÉRIDA

**PEDRO URIBE**  
DIRECTOR REGIONAL AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, MICROSOFT

**A**nalía Pastrán platicó sobre los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), siendo el nuevo contrato social. A Smartly, le interesa la reactivación económica post COVID, y en ese sentido han desarrollado legislación urbana en términos de turismo sostenible. También está trabajando con emprendedores sostenibles y para eso trabajan con escuelas de negocios de Estados Unidos, Europa y América Latina, para que los jóvenes emprendedores integren el enfoque de sostenibilidad.

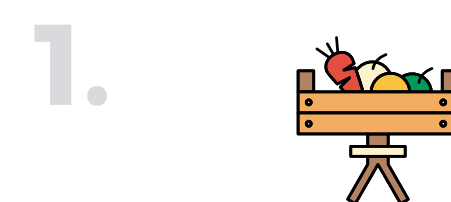
“ Los ODS son para las políticas públicas como los hashtags en las redes sociales ”  
-A. Pastrán

En Mujer 2030 buscan desarrollar más la camaradería y la dirección de empresas. La plataforma fue creada para conectar

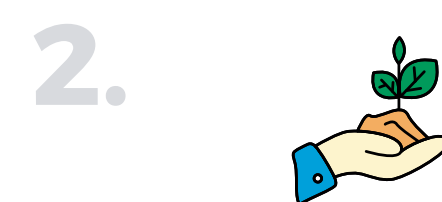
mujeres líderes de todo el mundo, para compartir experiencias y crecer con el apoyo de las demás mujeres en una red de trabajo colaborativo.

**Guillermo Alonso** comentó sobre el tema del rescate de alimentos tradicionales para el consumo local. El objetivo es que cada estudiante sea un ciudadano capaz de comprender la importancia de transformar su entorno y su país. El proyecto se desarrolla en una reserva ecológica de la ciudad de Mérida.

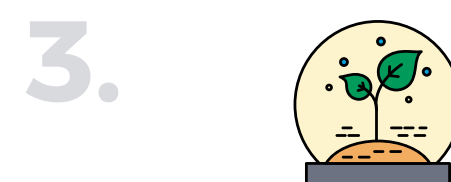
Contribuir a la promoción de una alimentación saludable basada en:



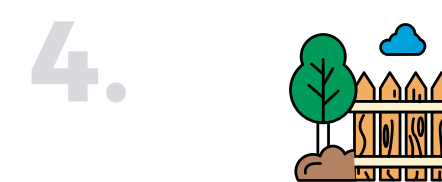
El cultivo de traspatio.



La capacidad de decisión de las familias.



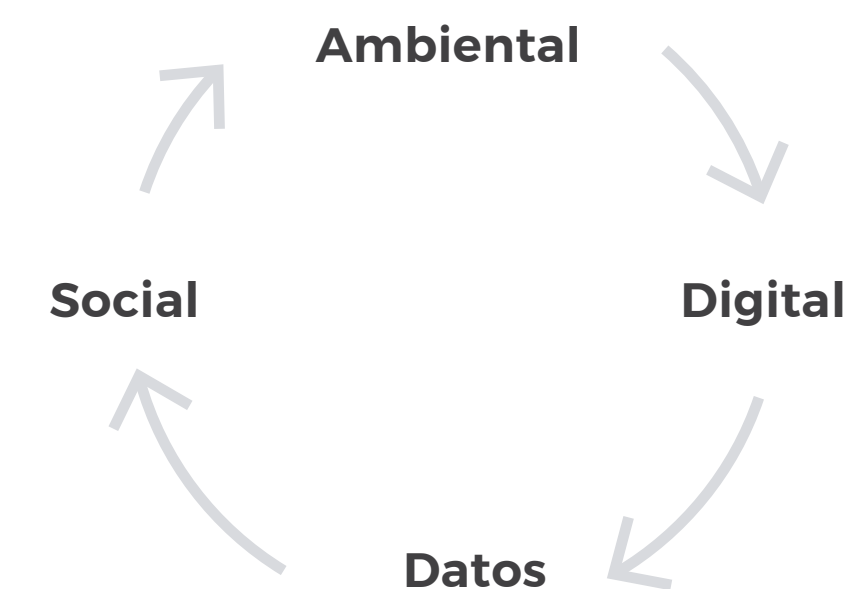
La aplicación de un ciclo de siembra, cosecha, consumo y aprovechamiento de desechos.



Mitigar la influencia del crecimiento urbano sobre una zona rural cercana a la capital

El proyecto promueve el cultivo traspatio, la aplicación de todo un ciclo completo de siembra, cosecha, preparación, consumo y aprovechamiento de residuos. Es todo un ciclo que integra lo emocional, lo afectivo y lo cultural, y se pretende generar una estrategia para mitigar el crecimiento urbano en la zona rural.

**Pedro Uribe** inició diciendo que se habla de gobiernos inteligentes y de ciudadanos inteligentes. Los cuatro puntos importantes son:



Es importante la generación de una nueva visión de ciudades inteligentes pensada en valores, construida desde una visión, incorporada a la tecnología. La transformación tiene que ser integral y urbana, con participación del ciudadano. Los avances tecnológicos habilitan nuevas innovaciones. Las áreas de innovación son: economía, medio ambiente y energía, gobierno, educación, edificios, espacios e infraestructura, salud, movilidad y seguridad ciudadana. Algunos aspectos a cuidar son la ciberseguridad y ética en la Inteligencia Artificial y datos abiertos.





**MODERADOR**

**HÉCTOR RODRIGO ORTIZ**  
CONDUCTOR, IMAGEN RADIO

**PONENTES**

- DIEGO REYEROS**  
DIRECTOR DE DESARROLLO Y ALIANZAS, MAKESENSE MÉXICO
- EZEQUIEL GALLI**  
INTENDENTE, MUNICIPALIDAD DE OLAVARRÍA
- PABLO DURÁN CÉSPEDES**  
DIRECTOR EJECUTIVO Y DE INVESTIGACIÓN, SMARTCITY&DESTINATION

La conversación se centró en entender las maneras innovadoras de integrar el desarrollo de las ciudades y la tecnología, teniendo casos específicos aplicados con resultados positivos en América Latina, por lo que primero es importante conocer cómo las instancias de gobierno han desarrollado distintos mecanismos que permiten a los ciudadanos acceder, conocer y entender la conectividad.

**Ezequiel Galli** describe cómo la renovación y digitalización de los servicios han simplificado los procesos y los han hecho más amigables para los ciudadanos; adaptar el marco legal, simplificar procesos, recursos humanos, infraestructura,

software, apertura de datos y transparencia, con el objetivo de alcanzar un municipio más digital y transparente. Estos mecanismos permiten generar un canal de participación activa con los ciudadanos.

Estas innovaciones también deben reflejarse en proyectos y mejoras de infraestructura; **Pablo Durán** planteó la importancia del desarrollo sustentable de las ciudades con finalidad turística y la necesidad de incorporar la tecnología. Incluir el concepto de destinos turísticos inteligentes promueve la competitividad y creación de nuevos nichos mediante la adaptación al nuevo turista, entender las preferencias

sustentables y responsables actuales, identificar la estacionalidad y diversificación con un firme impulso en el desarrollo sostenible basado en el medio ambiente, lo económico y sociocultural.

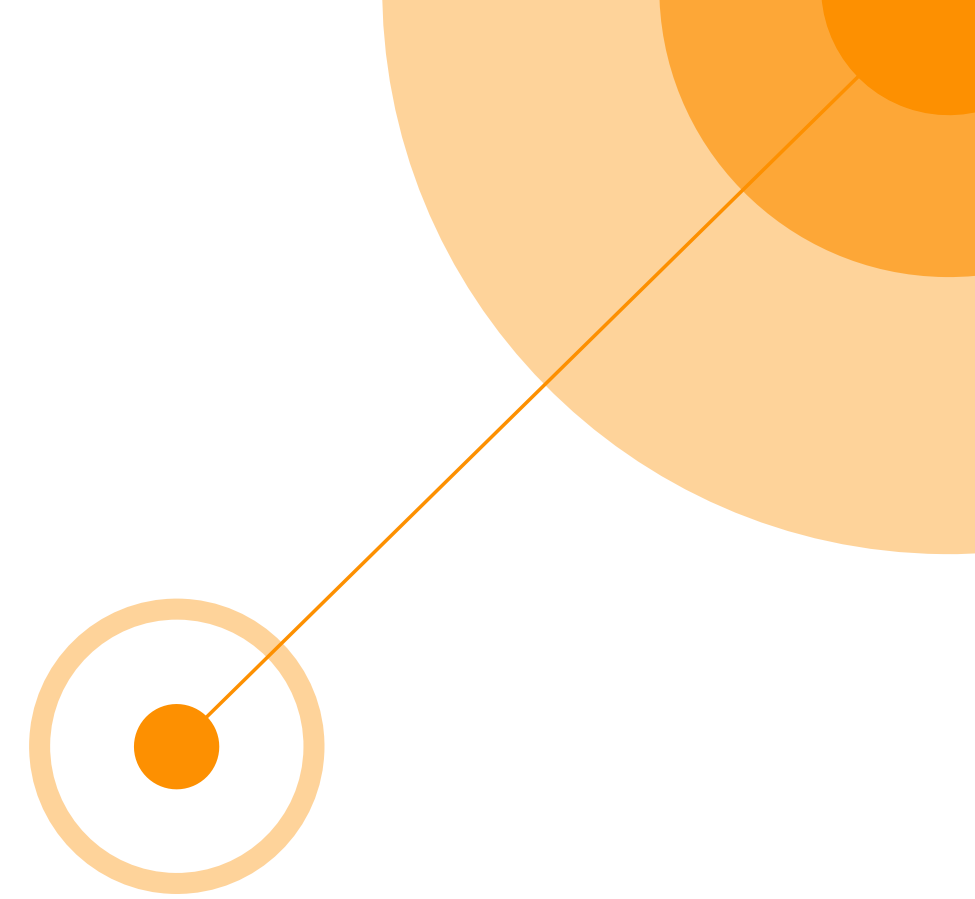
De lo anterior, **Diego Reyeros**, coincidió en impulsar a las ciudades para ser más inteligentes, pero insta en la generación de un impacto positivo en comunidades altamente vulnerables en pro del freno al cambio climático. En este caso, MakeSense define tres líneas de impacto a considerar: la reactivación inteligente, un esquema de innovación abierta colaborativa con negocios socioambientales; la metodología “el poder de 10”, llegar a un porcentaje de la población para una respuesta efectiva; y la generación de comunidad para un mayor involucramiento e inclusión de la población.



2.6

---

# Diálogos





## Aprendizajes en salud comunitaria

### MODERADOR

#### GASTÓN LÁMBARRY

CONDUCTOR DE NOTICIEROS, GRUPO RASA

### PONENTES

#### MIRIAM VICTORIA SÁNCHEZ CASTRO

TITULAR, OFICINA DE REPRESENTACIÓN DEL INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL

#### MIYERLANDI TORRES AGREDO

SECRETARIA DE SALUD, ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

**G**astón Lámbarry puso en contexto la mesa de diálogo: las experiencias de las dependencias de salud y la manera en que enfrentaron y solucionaron los retos de la pandemia habiendo puesto a prueba el sistema de salud y forzarnos a salir adelante ante la incertidumbre ya que nunca antes una pandemia había sido tan global. La pregunta fué: ¿qué podemos sacar en claro de todos estos meses?

**Miyerlandi Torres** expresó que el liderazgo del estado fue una de las mejores estrategias para controlar el contagio masivo. Así como mantener una comunicación efectiva con la comunidad, por eso se implementó vigilancia tecnológica para monitorear a la comunidad que se encontraba contagiada. De la misma forma se podía dar seguimiento a los centros de laborales para comprobar que contaban con las medidas necesarias para su funcionamiento.



“ Es necesario mantener un diálogo para entrelazar los servicios de salud con los ciudadanos.

-M. Torres

”

Las jornadas de vacunación fueron otro reto importante ya que había que convencer a la población de que se vacunara. Torres finalizó mencionando que es necesario mantener un diálogo para entrelazar los servicios de salud con los ciudadanos.

**Miriam Sánchez** compartió la problemática de tener varias dependencias de salud en el país, es por ello por lo que se tuvo que trabajar en equipo como una sola institución.

En este trabajo en equipo fue muy importante la comunicación y acción de los distintos actores para atender las situaciones de la pandemia. Se estableció un comando especial al que se le canalizaba el seguimiento a los pacientes desde las casas, a los que se les atendía vía telefónica. Para finalizar Sánchez mencionó que los trabajos de vacunación han sido satisfactorios y que se ha avanzado como lo planeado presentando los porcentajes de las gentes vacunadas por grupos de edad.



# Desarrollo regional en clave de reactivación

## MODERADOR

**EMILIO SÁNCHEZ**  
DIRECTOR GENERAL, EFE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

## PONENTES

**CARINA ARVIZU**  
DIRECTORA DE DESARROLLO URBANO, FONATUR/TREN MAYA

**GERARDO DÍAZ DE ZAVALA**  
SUBSECRETARIO DE INVERSIÓN, DESARROLLO ECONÓMICO Y FINANCIAMIENTOS, SECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO Y TRABAJO

**VINÍCIUS FARAH**  
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO, ENERGÍA Y RELACIONES INTERNACIONALES, SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO DE RÍO DE JANEIRO

Con la crisis económica generada por el COVID-19, los distintos niveles de gobierno han tenido que implementar distintas acciones para que los sectores productivos de sus regiones puedan verse reactivados. En este diálogo, Vinicius Farah puntualizó que una de las medidas fundamentales del gobierno de Río de Janeiro fue no cesar el comercio interno y externo de la ciudad.

De igual manera se apoyó a comercios locales, bares y restaurantes con líneas de créditos con interés bajo para que estos no cerraran sus puertas y fueran un apoyo en la generación de empleos. Por su parte, **Gerardo Díaz** mencionó que el gobierno de Yucatán tuvo que enfrentar la crisis sanitaria tomando medidas, fuertemente criticadas, que promovieron el aprendizaje y la convivencia en la llamada “nueva normalidad”. El gobierno yucateco escuchó a todos los sectores de la región para poder otorgarles beneficios en servicios, infraestructura,



seguridad y capital. Una de las claves de la reactivación de Yucatán es su posicionamiento global que lo puede catapultar como un punto privilegiado para el desarrollo del turismo y la industria atrayendo capital nacional e internacional, lo cual se enfoca en mejorar la calidad de vida de todos los yucatecos.

**Carina Arvizu** indicó que el Tren Maya es una de las obras de infraestructura más importantes de la presente administración del gobierno federal de México, que pretende romper la brecha

y desequilibrio entre el norte y el sur del país. Este proyecto integral e integrador permitirá, no solo el desarrollo del turismo a través del descubrimiento de las maravillas ecológicas y prehispánicas de la zona, sino también la modernización de los municipios en los que estarán las estaciones.

Al final **Emilio Sánchez** concluyó que para que la reactivación económica sea fructífera, la sociedad y el gobierno deben de trabajar de manera conjunta.



## Una agenda de bienestar para la gestión local

### MODERADOR

**TULIO VÁZQUEZ**  
VICEPRESIDENTE, UNIÓN INTERAMERICANA PARA LA VIVIENDA, UNIAPRAVI

### PONENTES

**ANA CLÁUDIA ROSSBACH**  
GERENTE REGIONAL AMÉRICA LATINA Y CARIBE, CITIES ALIANCE

**ANTONIO SÁNCHEZ**  
DIRECTOR GENERAL DE VINCULACIÓN, UNIVERSIDAD POPULAR AUTÓNOMA DEL ESTADO DE PUEBLA (UPAEP)

**EVANGELINA COLLI**  
DIRECTORA DE LOCALIZACIÓN DE ODS EN LEGISLACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS, SMARTLY  
EMPREENDEDORISMO SOCIAL EN ODS

**MARIO RIESTRA**  
DIPUTADO FEDERAL ELECTO, CÁMARA DE DIPUTADOS DE PUEBLA

Existen diversas acepciones al término bienestar, esencial para las estrategias municipales de toda Latinoamérica. **Ana Cláudia Rossbach** relacionó el bienestar con los derechos humanos ya que incluye la disponibilidad de una infraestructura urbana con servicios básicos garantizados que permitan un estándar de salud para todos.

**Antonio Sánchez** se inclinó por el apelativo “bien común” refiriéndose con él a lo que valoramos, a lo que queremos y a cómo nos organizamos, que queremos hacer juntos.

Para **Evangelina Colli** el bienestar se alcanza con una ciudad justa donde todos tengan derecho a vivir. Necesitamos



legislaciones sostenibles con acciones concretas y efectivas, siendo relevante el mecanismo del cabildo.

**Mario Riestra** externó que el bienestar trata de las condiciones que proveen satisfacción y tranquilidad a los ciudadanos. Lo asocia con un componente filosófico pero aterrizado a lo práctico: evitar perder el tiempo en traslados, contar con agua potable, seguridad, vida agradable en el entorno y una sana convivencia del peatón con el transporte público.

**Ana Cláudia Rossbach** agregó que con el COVID los más afectados fueron los asentamientos informales precarios. Se

“ El bienestar trata de las condiciones que proveen satisfacción y tranquilidad a los ciudadanos. ”

-M. Riestra

revelaron brechas estructurales, emergió una potencial transformación de las sociedades fragmentadas a través de la mejora de las políticas sociales y del establecimiento de alianzas.

**Antonio Sánchez** comentó que la solidaridad es relevante. Por ello ve el bien común como la esperanza. Es preponderante desarrollar una agenda que incluya: libertad, estabilidad a largo plazo, justicia para reducir la desigualdad, medio ambiente, gobernanza y desarrollo integral usando la tecnología.

**Evangelina Colli** recalcó la importancia de los ODS en el ámbito parlamentario ya que aportan una guía de acción para estructurar una agenda efectiva para la ciudadanía. Aún existe el reto de institucionalizarla.

En ese tenor, **Mario Riestra** afirmó que una agenda de bienestar se tiene que pensar con una óptica metropolitana y lamentó la desaparición recurrente de los institutos de planeación al cambiar las administraciones municipales.

La conclusión, el bienestar incluye el derecho a vivir en la ciudad, a alimentarse, a tener una vivienda digna, a recibir un trato justo y a tener servicios públicos de calidad.



# Educación en tiempos de pandemia: ¿Qué hemos aprendido?

## MODERADOR

**MIGUEL ALEGRE**  
CEO MÉXICO, ISDI

## PONENTES

**MARY GUINN DELANEY**  
ASESORA REGIONAL DE EDUCACIÓN PARA LA SALUD Y EL BIENESTAR PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Y JEFA DE LA SECCIÓN EDUCACIÓN TRANSFORMATIVA, OREALC/UNESCO

**MAURICIO CÁMARA LEAL**  
SECRETARIO, SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EDUCACIÓN SUPERIOR DE YUCATÁN

La pandemia ha dejado cambios en nuestro entorno, mentalidad y desarrollo, afectando áreas como la educación, la salud y la economía. En tal caso, la educación, bajo el concepto del proyecto Smart Cities, juega un papel fundamental para un desarrollo positivo, como comentó **Mauricio Cámara** al expresar que “no existe innovación sin la educación”.

La afectación en la educación puede verse desde cierres prolongados de las escuelas, la falta de acceso a tecnología e información, y espacios inadecuados para estudiar, remarcando la brecha de accesibilidad, tal cual expresa **Mary Guinn**.

Sin embargo, a pesar de que la adaptación inició como experimento, ha mejorado y se ha complementado con la labor de la sociedad y del gremio académico, logrando generaciones graduadas bajo este modelo. Reconociendo el esfuerzo de los docentes, ya que, más allá de su formación, pudieron pasar de la presencialidad a la virtualidad. Un factor



que ha permitido el éxito formativo es la evaluación, que va más allá de la calificación a la asimilación de temas que evidencie los obstáculos y problemas presentes, como traumas y estrés de alumnos y maestros.

En el Estado de Yucatán, la flexibilidad académica ha moldeado una nueva forma de hacer las cosas, promoviendo un aprendizaje para llegar a la innovación y ajustarse al constante cambio. Aprender para resolver adecuadamente. Estos cambios han generado nuevas expectativas, nuevas

formas de relación entre estudiantes, familias y escuelas que deben mantenerse; sin olvidar a aquellos que se quedan atrás.

En el panorama actual, la educación no debe apartarse de la realidad. Debe mantener una estrecha relación con la sociedad, padres, maestros, alumnos, hasta el personal administrativo; así como formar vínculos con empresas y sectores que recibirán esa mano de obra. Debemos recordar que “la educación no es quieta ni estática, es dinámica y debe conquistar nuevos retos”, como señaló Mauricio Cámara.



## Reactivar el turismo: un turismo seguro y sustentable

**Marcos Elías Mora** planteó que en Costa Rica el desarrollo del turismo se visualiza bajo una política de empleo y bienestar, donde los destinos turísticos ofrecen un conjunto de servicios adicionales para mejorar la estancia de los visitantes, y en paralelo, contribuyen a la reactivación económica del lugar y prestadores de servicios. En cuanto a la relación tecnología y turismo, considera que la crisis actual ha representado un área de oportunidad generando una sinergia que permitió una mayor comunicación e incluso más global, por los vínculos y actividades digitales que se han tenido que realizar, por lo que uno de los retos mayores, es invertir en la conectividad.

**Alejandro Varela** señaló que la Organización Mundial de Turismo, desde el inicio de la pandemia ha emitido recomendaciones y directrices de como asumir lo que ha significado este fenómeno. 2020 fue el año del Turismo Rural en las Américas en la que la OMT organizó seminarios, con la intención de darle voz a esas macro regiones que atienden a las comunidades menos favorecidos. En este 2021, se está buscando ampliar las estrategias hacia un turismo inclusivo bajo las siguientes políticas: empoderamiento de la mujer, inclusión de personas con alguna discapacidad, atención a jóvenes, desarrollo del turismo cultural y empoderamiento de las comunidades indígenas, además del desarrollo del turismo



*Digitalización, sostenibilidad y bioseguridad, son aspectos clave para el desarrollo actual del turismo.*

-M. Fridman



doméstico, pues la mayoría de los viajes turísticos, se están realizando por la gente dentro de su país.

**Michelle Fridman** planteó que la actual pandemia aceleró temas que estaban sobre la mesa en Yucatán como son: la sostenibilidad y el turismo rural, donde Yucatán se ha convertido en un referente mundial. Con relación a la industria turística, considera que lo más importante es el cambio de visión que se ha generado donde lo relevante ya no es la cantidad de visitantes y lo que consumen, sino, como está impactando esa derrama económica a los grupos más vulnerables, buscar su distribución equitativa, como se está generando empleo y como se está invirtiendo y regenerando los recursos naturales.

Para Yucatán la palabra clave ha sido la sostenibilidad, bajo la cual se han considerado políticas turísticas integrales e incluyentes, buscando la descentralización del turismo y que éste llegue a todo el Estado. Digitalización, sostenibilidad y bioseguridad, son aspectos clave para el desarrollo actual del turismo.



### MODERADOR

**DIEGO COSÍO**  
CO-FUNDADOR Y MIEMBRO CONSEJO ACADÉMICO/PROFESOR, ISDI

### PONENTES

**ALEJANDRO VARELA**  
DIRECTOR REGIONAL ADJUNTO PARA LAS AMÉRICAS, ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT)  
**MARCOS ELÍAS MORA**  
DIRECTOR EJECUTIVO, VISIÓN DE DESARROLLO URBANO CONSULTORES  
**MICHELLE FRIDMAN**  
SECRETARIA DE FOMENTO TURÍSTICO, SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO DEL ESTADO DE YUCATÁN



# Ciudades para las personas: nuevos modelos urbanos

## MODERADOR

**FERMÍN S. PÉREZ FICACHI**  
SOCIO FUNDADOR, ARQUITEKNIA

## PONENTES

**CARLOS MORENO**  
DIRECTOR CIENTÍFICO, CATEDRÁTICO ETI (EMPENDIMIENTO - TERRITORIO - INNOVACIÓN),  
UNIVERSIDAD SORBONA - IAE PARÍS

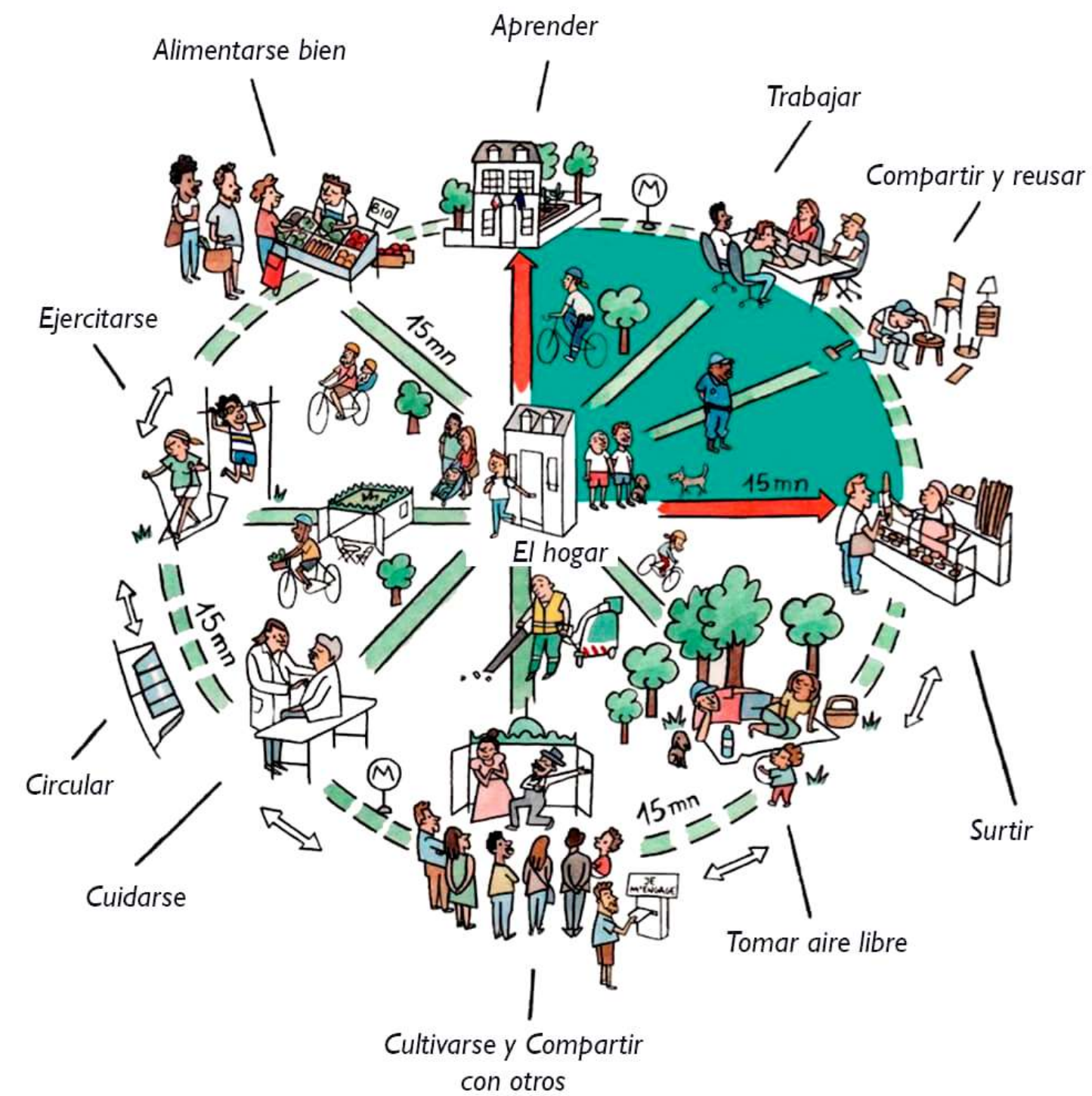
**RAFAEL HERNÁNDEZ**  
DIRECTOR GENERAL, INSTITUTO DE MOVILIDAD Y DESARROLLO URBANO TERRITORIAL DE MÉRIDA

Los ponentes presentaron modelos que proponen repensar cómo usamos el espacio urbano, qué queremos hacer con nuestro propio tiempo, qué nos da calidad de vida.

**Carlos Moreno** acuñó el concepto de la “ciudad de los 15 minutos”. Modelo que cuestiona el uso del transporte, las emisiones de dióxido de carbono, la manera en que nos movemos, el tiempo que utilizamos y las distancias. El modelo implica reivindicar a los barrios, la vida local; generando ciudades multiservicios, trabajo cerca de casa, algo que hizo posible la pandemia a través del teletrabajo. Utilizar de mejor manera lo que ya existe; estrechando vínculos sociales; participación ciudadana, calles para las personas y no para los autos, el bien común.

El modelo implica que se debe tener a 15 minutos caminando o en bicicleta: trabajo, compras, escuelas, centros de salud, entretenimiento. Se ha implementado en París, y se está trabajando en Barcelona, Detroit, Portland, Londres, Valencia, Edimburgo, Milán.

## La París de un cuarto de hora



Dibujo promocional de la campaña de la alcaldesa de París.

**Rafael Hernández** habló de las políticas públicas en los nuevos modelos de movilidad. Los cambios son más caros cuando ya está construida la urbe; es más fácil en ciudades en pleno desarrollo, hay varias en Yucatán. Transitar en calles compartidas entre peatones, bicicletas, y autos requiere que la infraestructura no sea una limitante. Pero también, se necesita un cambio cultural en la gente, porque a pesar de que en Mérida, la mayoría de la población no dista más de 30 minutos,



donde hay una costumbre del uso de la bicicleta y los triciclos; los ciudadanos todavía cuestionan las intervenciones en las que se han quitado un carril al auto para crear las bici rutas. Es esencial para construir una calle mixta coordinar varias instancias de manera integral y participativa: constructor, desarrollo urbano, desarrollo de transporte, sociedades de participación ciudadana, instituto para la inclusión de las personas con discapacidad, entre otras.



# Una salida justa y sustentable a la crisis, una apuesta por la regulación socioeconómica

## MODERADOR

### PILAR CONESA

CURADORA, SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS

## PONENTES

### ANÍBAL GAVIRIA CORREA

GOBERNADOR DE ANTIOQUIA

### CLÁUDIO BOMFIM DE CASTRO E SILVA

GOBERNADOR DEL ESTADO DE RIO DE JANEIRO

### MAURICIO VILA DOSAL

GOBERNADOR DEL ESTADO DE YUCATÁN

**C**láudio Bomfim, recalcó que la pandemia fue un tiempo difícil, presentando estadísticas de Rio de Janeiro: número de habitantes, vidas perdidas por la pandemia, número de personas que sufrieron hambre, personas que perdieron su trabajo, etc. Fueron muy persistentes con el tema de la vacuna, 25,000,000 dosis repartidas y aplicadas, consiguiendo que para el mes de septiembre hubiera una reducción de 40% en hospitalizaciones.

Actualmente se han recuperado más del 90% de los trabajos perdidos durante la pandemia y en las últimas 5 semanas se ocupó la mitad de la red hotelera. Para el ámbito social, se creó un programa de vivienda para más de 50,000 familias y también se realizaron préstamos económicos a pequeñas empresas emprendedoras. Evolucionaron mucho en el tema de la educación con respecto a la tecnología, hoy es un gobierno más digital: un gobierno digital genera condiciones para tener una ciudad inteligente.

**Gaviria Correa** presentó en 5 puntos de manera breve y contundente las acciones ejercidas durante la emergencia sanitaria.

- 1) La población no debe bajar la guardia.
- 2) El crédito a pequeñas, medianas y a zonas rurales como la herramienta y columna vertebral para evitar la crisis económica.
- 3) La obra pública como generadora de empleos e impulsora de la economía.
- 4) Creación del programa Antioquia Solidario, orientado a familias que perdieron sus empleos.
- 5) Prospectiva. Diálogo postpandemia para enfocarse en el futuro, denominado Antioquia 2040.

Para cerrar el diálogo, el gobernador de Yucatán, **Mauricio Vila Dosal** explicó como en el estado se realizaron acciones anticipadas que tuvieron éxito: preparación de insumos médicos, la cancelación del ciclo escolar y el uso de cubreboca como obligatorio. En la etapa que la población se mantuvo en casa, se repartieron apoyos alimentarios, seguro de desempleo, el pago de dos meses de agua potable y recolección de basura y descuentos en el pago de la electricidad, todo esto para apoyar a las familias yucatecas, además de realizar incentivos fiscales para las empresas.

Se creó la iniciativa Yucatán Solidario, apoyando los pagos de las nóminas de los hoteles y restaurantes, a los pescadores, otorgando créditos para emprendedores y realizando un programa de apoyo a los artesanos. Finalizó diciendo que el gobierno ha hecho su trabajo y ahora le toca a la población hacer su parte, cuidándose.





## ¿Cuáles son las barreras para el cambio de modelo en la movilidad?

### MODERADOR

#### ANALÍA PASTRÁN

RESPONSABLE DE RELACIONES INTERNACIONALES, AGENCIA NACIONAL DE SEGURIDAD VIAL DE ARGENTINA

### PONENTES

#### EDDY MORATAYA

DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE MOVILIDAD, GOBIERNO DE LA CIUDAD DE GUATEMALA

#### JUAN TORRES

PROFESOR TITULAR, ESCUELA DE URBANISMO Y DE ARQUITECTURA DE PAISAJE Y VICE-DECANO, FACULTAD DE DISEÑO AMBIENTAL, UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL  
DELEGACIÓN GENERAL DE QUEBEC EN MÉXICO

**E**ddy Morataya señala en su intervención que las ciudades necesitan movilidad y los ciudadanos necesitan moverse dentro de las ciudades, pero muchas veces ese ir y venir de un lado a otro está consumiendo a los ciudadanos por una serie de problemáticas que genera la sobrepoblación y la accesibilidad de los servicios.

Las ciudades se destacan por una gran concentración de recursos, pero generalmente, hay una mala organización para acceder a ellos. Se piensa que se deben implementar

tecnologías (como los autos eléctricos) que mejoren a las ciudades, pero los problemas son más complejos, pues se deben de considerar varios elementos, ya que incluyen problemas sociales, culturales, de educación y de status social.

Se vive actualmente en ciudades donde cada vez los ciudadanos tienen que realizar viajes más largos o visitar varios centros comerciales para adquirir sus gustos de compra, menciona **Juan Torres**.

## Acceso a la vivienda, vivienda de calidad

**M**ónica Ramírez mencionó que la vivienda es un punto clave de las ciudades, siendo la mínima parte de la red de la ciudad; cada vez que crecen las ciudades, de igual manera crecen los asentamientos humanos, pero muchas veces y sobre todo en Latinoamérica este crecimiento se presenta por medio de asentamientos irregulares o por asentamientos que sobrepasan los límites de la ciudad. Estas viviendas generan demandas, problemáticas y necesidades específicas por parte

### MODERADOR

#### FERMÍN S. PÉREZ FICACHI

SOCIO FUNDADOR, ARQUITEKNIA

### PONENTES

#### CLAUDIA BONILLA

PROFESORA DE TIEMPO COMPLETO EN EL DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA, UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS PUEBLA

#### MÓNICA RAMÍREZ

DIRECTORA DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS, HÁBITAT PARA LA HUMANIDAD LAC - PLATAFORMA UHPH

de sus habitantes, haciendo cada vez más complejas las problemáticas y las soluciones, es por ello que deben intervenir con mayor incidencia los diferentes actores de la comunidad: los jóvenes, el gobierno, y las empresas privadas, para garantizar el aprovechamiento de los servicios que necesitan en estas viviendas y así tener una mejor calidad de vida.

Hábitat para la humanidad plantea algo muy importante y es que se requiere la combinación de distintos elementos para que una familia logre finalmente obtener una vivienda en condiciones de calidad, seguridad y salubridad.

Un aspecto destacado es que existen posibilidades de replantear y modificar la estructura para poder ayudar y apoyar a niños en situación de calle, refugiados e inmigrantes.

Es importante que las universidades fomenten la participación de los jóvenes en la toma de decisiones para lograr comunidades inclusivas incorporándolos a proyectos y logrando una arquitectura social; la academia juega un papel muy importante en esto, nos planteó **Claudia Bonilla**.



## El sector cultural en la reactivación social tras las pandemia

Durante su participación, **Sofía Yglesias**, comentó que la reactivación económica es una necesidad para la sociedad y uno de los rubros más afectados por la pandemia, fue el sector cultural. Por lo que se requirió generar nuevas estrategias para potenciar el impulso, reinventando el sector a través de los medios digitales. La tecnología fue una gran aliada, pero no logró cumplir con algunas condicionantes, que posibilitaran que todos tuvieran acceso de forma eficiente. El reto actual en los departamentos de cultura, es como hacer llegar los programas hasta estos usuarios, rompiendo la brecha digital.

Para **Alejandro Cañedo**, el sector cultural es promotor de la cohesión entre comunidades, otorgándoles el sentido de pertenencia, funge como un factor importante de la identidad social y un detonante de empleo, por lo que la reactivación es una necesidad, para impulsar la economía, principalmente de los centros poblacionales.

**Abraham Guerrero** menciona que se han generado una serie de proyectos y programas, conjuntando a diversos actores para influir en la activación social y monetaria de las ciudades involucrando a sus comunidades. El turismo, ha sido un pilar fundamental sentando las bases para implementar los programas, a través de atracciones culturales que apoyen la reactivación.

### MODERADOR

**HEBERT FERMÍN LUNA**  
PROFESOR, UNIVERSIDAD MODELO

### PONENTES

**ABRAHAM GUERRERO ESCOBAR**  
DIRECTOR DE PATRIMONIO, SECRETARÍA DE CULTURA Y LAS ARTES DE YUCATÁN

**ALEJANDRO CAÑEDO**  
REGIDOR ELECTO, AYUNTAMIENTO DE PUEBLA

**SOFÍA YGLESIAS**  
DIRECTORA, DIRECCIÓN DE CULTURA DEL MINISTERIO DE CULTURA Y JUVENTUD DE COSTA RICA

Para cumplir los objetivos, se está generando una constante búsqueda de públicos, mediando entre las diversas estrategias aplicadas, para no limitar el acceso. Tomando en consideración como principales impulsores a las personas de la comunidad, porque nadie cuida y fomenta algo que no conoce, el impulso de la cultura depende de la misma sociedad.

13 OCT | virtual

## Naturalización de entornos urbanos

### MODERADOR

**RODRIGO T. PATIÑO**  
INVESTIGADOR TITULAR, CINVESTAV - UNIDAD MÉRIDA

### PONENTES

**EDUARDO A. TASSANO**  
INTENDENTE, MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE CORRIENTES

**RODRIGO PIMENTEL PINTO RAVENA**  
JEFE DE GABINETE, SECRETARÍA DE VERDE Y MEDIO AMBIENTE CIUDAD DE SAO PAULO

**SAYDA MELINA RODRÍGUEZ**  
SECRETARIA DE DESARROLLO SUSTENTABLE, GOBIERNO DE YUCATÁN

**Rodrigo Patiño** contextualiza el crecimiento de los entornos urbanos. Plantea la sustentabilidad para el modelo de ciudad inteligente, a través de la recuperación de la presencia natural en un ambiente urbano. ¿Cómo podemos abordar esta reconciliación?

**Rodrigo Pimentel** comentó que Sao Paulo implementa cuatro planes verdes: el bioma de la ciudad, un programa de pagos por servicios ambientales para incentivar la ocupación sostenible de áreas verdes, un plan de arborización urbana para

toda la ciudad y un plan de acción climática dirigido a la preservación de la biodiversidad; destaca la importancia de la participación ciudadana y la educación ambiental.

**Sayda Rodríguez** señaló que en el Estado de Yucatán se impulsa el concepto de la ciudad como un bioma, considera que el gran reto es recuperar la resiliencia de las ciudades a través de la implementación de la política pública en infraestructura, como la ciclopista; crear normativas y políticas para garantizar la continuidad de los programas y lograr la concientización de la



ciudadanía y modificar patrones de consumo que generen una ciudad verde. Menciona que las principales herramientas para alcanzar esto son: la educación ambiental, la participación ciudadana, los aspectos jurídicos institucionales, un esquema de aprovechamiento económico-ambiental sostenible y la tecnología innovadora.

**Eduardo Tassano** explicó que la ciudad de Corrientes creció sin planificación, sobre ríos, arroyos y lagunas. Al asumir la

Intendencia, para hacer frente a las continuas inundaciones planteó un plan hídrico generando un mapeo de la ciudad que reproduce las zonas de inundación.

Comenzó con la limpieza y desobstrucción de los ductos y canales de la ciudad, lo que detonó en un rediseño del plan hacia una alianza con la naturaleza que ha permitido la generación de nuevos y más espacios verdes haciendo posible tener por ejemplo, la reserva municipal de Santa Catalina,

“ *En el Estado de Yucatán se impulsa el concepto de la ciudad como un bioma.* ”  
-S. Rodríguez

respetando el bosque nativo que pudo reproducirse en un área urbana. Destacó también la estrategia de reforestación con 15,000 árboles nativos y el plan de reordenamiento territorial que protegerá las lagunas circundantes a la ciudad.

## Pensar y diseñar la tecnología para próximas crisis

### MODERADOR

**GASTÓN LÁMBARRY**  
CONDUCTOR NOTICIEROS, GRUPO RASA

### PONENTES

**ÁLVARO CETINA**  
REGIDOR, AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA  
**DANIEL RODRIGO GUZMÁN**  
SUBDIRECTOR DE VENTAS CORPORATIVAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS, TELCEL  
**MAURICIO AGUDELO**  
COORDINADOR AGENDA DIGITAL, CAF - BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA

**A** casi dos años de la pandemia hemos sido testigos de cambios en nuestro entorno, y de cómo la tecnología ha pasado de ser un lujo a una necesidad.

Esta misma tecnología, ha sido decisiva en diferentes procesos y servicios como en el caso del Gobierno del Estado de

Yucatán, donde **Álvaro Cetina** indica que para mantener un “Estado de Derecho” es necesario adaptarse e incluir la innovación tecnológica para no detener la economía y reducir barreras. Es importante la garantía y funcionamiento de los servicios públicos, pero también en los servicios privados, por último, afirmó que el gobierno debe definir políticas de regulación, adaptarse y mantener la relación con los ciudadanos para reducir las barreras tecnológicas.

**Daniel Guzmán** expresa la importancia de definir nuevos modelos comerciales y tecnológicos fáciles de implementar, que mejoren la capacidad de servicio, así como la creación de modelos de gobierno que permitan el procesamiento e identificar a los ciudadanos clave y centrarse en ellos para mejorar las estrategias. La cantidad de datos generados en una ciudad han crecido de manera exponencial, por lo que es importante un correcto manejo, regulación y generación de

valor de esos datos. El gobierno debe generar políticas públicas, planes y proyectos que permitan el entendimiento de procesos en espacios urbanos.

De acuerdo con **Mauricio Agudelo**, entender la fuente de los datos, redes sociales, dispositivos móviles y el internet de las cosas, llevará a mejorar la infraestructura de conectividad de calidad y hacerla asequible para los hogares de menor ingreso. La sociedad, la tecnología y la regulación con transparencia, son una combinación necesaria para una verdadera transformación.

“ *Es necesario adaptarse e incluir la innovación tecnológica para no detener la economía y reducir barreras.* ”  
-A. Cetina



## Retos pendientes de los sistemas de salud en clave digital

**Ximena Albuja** habló acerca de la crisis sanitaria por COVID en Cuenca, Ecuador, donde se realizaron acciones con la plataforma Telemedicina la cual permitió a los ciudadanos acceder a consultas médicas a través de la computadora o dispositivo móvil. Mientras que en el caso de los adultos mayores, la atención se realizó de manera minuciosa e incluso se enviaban ambulancias para trasladarlos a los hospitales en caso de manifestar un cuadro crítico durante la consulta.

También se colaboró con farmacias para llevar medicamentos a los hogares de los pacientes. Considerando que el acceso a

internet es limitado se usó un call center para brindar información sobre el COVID, además de una aplicación de celular para agendar la consulta que tenía un costo equivalente a siete dólares. Hubo una sinergia entre el alcalde de la ciudad, empresas e instituciones.

Por otro lado, **Edmundo Hernández** indicó que es prioritario avanzar en el tema de la salud considerando el espacio territorial. La pandemia reveló realidades ocultas. Señaló que es importante promover espacios públicos de calidad. Las ciudades tienen desafíos cómo invertir en tecnología e investigación.

El acceso a una digitalización integral es vital para contar con bienes y servicios para ello se necesita una modificación drástica a través del diseño de espacios públicos y privados de calidad. Para vivir en mejores condiciones son esenciales: la proximidad

### MODERADOR

#### ISMAEL PÉREZ

COORDINADOR DE INGENIERÍA BIOMÉDICA, UNIVERSIDAD MODELO

### PONENTES

#### EDMUNDO HERNÁNDEZ

CEO Y FUNDADOR, CIUDADES 2030 CIUDADES EN MOVIMIENTO

#### XIMENA ALBUJA

DIRECTORA GENERAL, HOSPITAL MUNICIPAL DE CUENCA

de los servicios, un gobierno eficiente, comunicación y vinculación con la agenda 2030 en lo referente a la conciencia ambiental; es decir, contar con una óptima calidad de agua, aire y suelo ya que los territorios no sanos son una amenaza a la vida.

**Ismael Hernández**, en suma, abogó por impulsar la sostenibilidad. Reiteró que el verdadero cambio se da con el diálogo y acciones con las personas y encontrando respuestas a problemas comunes de las ciudades latinoamericanas.

## Modernizar los servicios de abastecimiento de agua

**Melanie Gabriel** planteó cuatro cuestionamientos sobre la modernización de los servicios de abastecimiento de agua: cómo la tecnología y las nuevas herramientas digitales ayudan a detonar la gestión hídrica de forma integral; cómo optimizar la gestión y eficiencia de los servicios de abastecimiento; cómo

### MODERADORA

#### MELANIE GABRIEL

CONSEJERA, DALE LA CARA AL ALTOYAC

### PONENTES

#### ANDRÉS EDUARDO GALVÁN

DIRECTOR GENERAL, ORGANISMO DE CUENCA, PENÍNSULA DE YUCATÁN (CONAGUA)

#### LUISA PÉREZ

DIRECTORA DE PLANEACIÓN AGUA Y SANEAMIENTO, EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN (EPM)

lograr el saneamiento financiero para la provisión de los servicios, y cómo la tecnología posibilita el alcance del agua a las comunidades urbanas y rurales.

**Luisa Pérez** señaló que la gestión hídrica debe plantearse bajo una estrategia de economía circular, considerando abastecimiento y saneamiento del agua más allá de su distribución y recolección, realizándose bajo un compromiso alineado a los ODS.

Para la eficiencia en los servicios de abastecimiento, la gestión debe ser generando sinergias con los sectores de la construcción y urbanización, con modelos de contratación ágiles, estrategias de inversiones con metodologías de



financiamiento de proyectos con costos programados. El reto fundamental es que los usuarios reconozcan el valor del servicio de captación, tratamiento y distribución del agua.

Para posibilitar el alcance del agua en todas las comunidades, es necesario contar con la tecnología que permita la medición de variables como la necesidad de servicio y pérdida de agua. En promedio, los sistemas de agua tienen una pérdida del 40%, y resolver ese problema permitiría efficientizar el cobro del servicio a los usuarios. La micromedición inteligente, permitiría

que los usuarios reconozcan mejor su consumo. Es necesario generar mecanismos regulatorios y escalas tarifarias. El control de pérdida y conciencia de uso posibilitará la oportunidad de ampliar la cobertura del servicio.

**Andrés Eduardo Galván**, por su parte, planteó que la administración del agua y la prestación de servicios se debe realizar en coadyuvancia con los gobiernos estatales y municipales donde los subsidios permitirán sostener o ampliar la cobertura de servicios. Debe haber una relación

equivalente entre el derecho al agua y sus costes de servicio, considerando desde el contacto con el agua en lagunas o ríos, hasta llevar el agua a las casas. El mayor reto se encuentra en las zonas rurales.

Es necesario una visión general del servicio del agua, donde se debe invertir más en generar la conciencia de que el agua es un recurso natural y que es impostergable su cuidado. Para lograr la eficiencia operativa, resultan fundamentales las mediciones y vigilar las pérdidas y la reintroducción de agua tratada.

## Innovación para la mejora de servicios

La sesión abarcó tres momentos de diálogo con los ponentes. En principio, Iván Rodríguez mencionó que se han dado saltos gigantes en temas de innovación principalmente en los servicios, con el fin de tener espacios de igualdad de circunstancias para todos los empresarios.

**Diego Fernández**, por su parte, dijo que los procesos de innovación abarcan tres dimensiones: la digitalización, la inteligencia del gobierno y sus actos, y la automatización

**Miguel Ángel Magaña** ejemplificó el resultado de la estrategia de Dagpacket al implementar soluciones de movilidad y de agilización de trámites como el pago de impuestos, multas y refrendos a través de cajeros con más de 90 servicios.

### MODERADOR

**HÉCTOR RODRIGO ORTIZ**  
CONDUCTOR, IMAGEN RADIO

### PONENTES

**DIEGO FERNÁNDEZ**  
SECRETARIO DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

**IVÁN RODRÍGUEZ**  
PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO, CANACO SERVYTUR MÉRIDA

**JUAN PABLO GÓMEZ**  
CONSULTOR CORPORATIVO PARA AVAYA LATAM

**MIGUEL ÁNGEL MAGAÑA**  
DIRECTOR GENERAL, DAGPACKET

**Juan Pablo Gómez** señaló la importancia de mejorar las comunicaciones considerando que el reto del gobierno ha sido reducir la fricción de los ciudadanos con sus trámites y elegir el canal adecuado. Hay comunicaciones que se pueden automatizar, sin embargo, hay otras que requieren aún de la participación humana.

Referente a la existencia de patrones para innovar en los servicios públicos, **Iván Rodríguez** señaló que es preciso unificar los diferentes niveles de gobierno a través de las

plataformas tecnológicas. Para Diego Fernández, la innovación no es un objetivo en sí mismo, sino una condición necesaria para llegar a donde se quiere. Miguel Magaña indicó que las soluciones se basan en cómo piensa el mexicano y, por su parte, Juan Pablo agregó que la Inteligencia Artificial es una herramienta que puede mantener diferentes canales interconectados a través de la automatización.

Para finalizar los cuatro ponentes mencionaron que para la reactivación económica es preciso considerar:

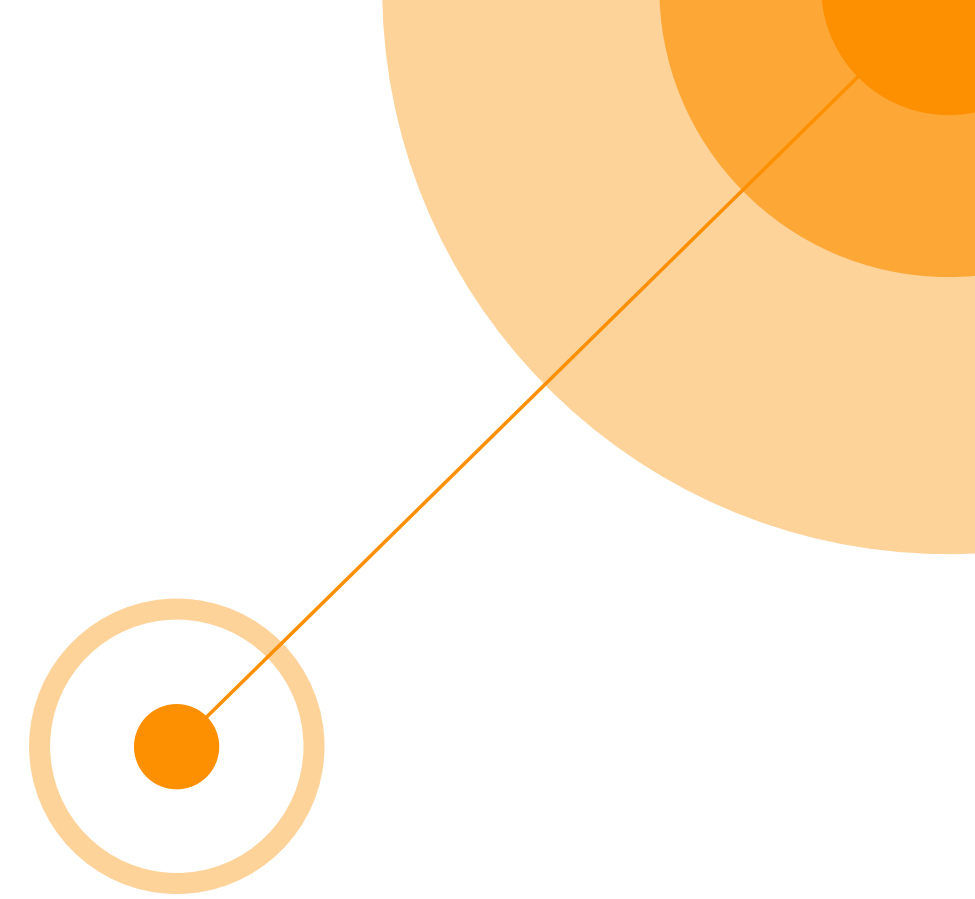
- El equilibrio territorial
- La igualdad de derechos de los ciudadanos
- Promover la participación ciudadana
- Racionalizar los recursos
- Un gobierno cercano a los ciudadanos
- Invertir en tecnología y perder el miedo a la digitalización
- La innovación optimiza el tiempo a los ciudadanos y democratiza el acceso a información



2.7

---

# Programa Paralelo





Universidad Modelo

## Diversidad funcional y accesibilidad universal en espacios públicos



PONENTE

ENRIQUE MARTÍNEZ DE ARREDONDO PALMA  
ENCARGADO DEL DEPARTAMENTO DE SEGUIMIENTO AL APRENDIZAJE Y APOYO DOCENTE

El Mtro. **Enrique Martínez** dio inicio a su intervención señalando que la accesibilidad universal se encuentra actualmente concebida como un derecho, por lo que lograr la inclusión en todos los espacios públicos, de todas las personas, independientemente de su diversidad funcional, debe ser la consigna prioritaria de todos los involucrados en la arquitectura y el diseño de los espacios públicos.

La diversidad no incluye sólo a las personas con alguna discapacidad, sino a todas aquellas que presenten alguna necesidad específica para el desarrollo de sus actividades. De acuerdo con el INEGI, el 16.5% de la población de México presenta algún tipo de limitación para la realización de actividades cotidianas, problema o condición mental. Los arquitectos y diseñadores urbanos son los responsables de generar las condiciones para el aprovechamiento de los espacios públicos.



Para ejemplificar la situación actual, reflexionó sobre la remodelación del malecón del puerto de Progreso, en el estado de Yucatán, México, iniciada en 2019. Esta remodelación planteó diversas metas, pero no incluyó entre ellas la accesibilidad universal como prioridad. Aunque el proyecto resulta estéticamente agradable y potencializa la vocación turística del sitio, incluye elementos que representan obstáculos para el disfrute y el uso, como pavimentos segmentados, texturas rugosas y una claridad que garantice la seguridad de las personas de la diversidad funcional. Se consideró a los usuarios en silla de ruedas, pero sólo con el

propósito de lograr el acceso de éstos a la playa, desde puntos específicos, y requiriendo de asistencia.

Concluyó que la accesibilidad no es tema de salud, sino de bienestar, y que involucra no sólo a quien presenta una diversidad funcional, sino a todo su entorno familiar y social. No se debe seguir aceptando la realización de inversiones para obra pública que no consideren el tema de la accesibilidad universal como una prioridad. Se evidencia falta de comprensión sobre la accesibilidad desde la perspectiva de los derechos humanos y la falta de políticas públicas al respecto.





2020



## MXTC | Design Week Mexico Canalear por el Canal Nacional



MÉXICO  
TERRITORIO  
CREATIVO

### PONENTES

**MARCO COELLO**  
ARQUITECTO CO-FUNDADOR DE MXTC DE DESIGN WEEK MEXICO  
**EDMUNDO DE LA ROSA**  
PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN DE LA ROSA

**M**arco Coello expuso que en el 2020 el Canal Nacional fue incluido en una lista de World Monuments Watch de 25 sitios patrimoniales en el mundo; con un enfoque más humanizado

en el desarrollo de ciudades se plantea el proyecto de Canal Nacional en la Ciudad de México. Es el canal navegable más importante en la historia de la ciudad y el más antiguo de América latina, cerca de 12 kilómetros, comunicando tres delegaciones, Coyoacán, Iztapalapa y Xochimilco.

Actualmente dentro del marco de World Design Capital CDMX 2018, Design Week Mexico, Design Your Action y Fundación López de la Rosa, se llevó a cabo el programa “Residencia Semilla”, un trabajo colaborativo y multidisciplinario con 30 profesionales de distintos países para generar un sistema de proyectos a corto, mediano y largo plazo con el objetivo de recuperar el canal junto con su importancia nacional y buscar la posibilidad para que el Canal Nacional pueda ser incluido como una extensión de la declaratoria de Xochimilco y el

centro histórico de la Ciudad de México como patrimonio de la humanidad, expuso **Edmundo de la Rosa**.

1. Planteamiento de modelo de ciudad inteligente en la Ciudad de México implicando el rediseño urbano y arquitectónico.
2. Programación cultural en la Ciudad de México para concientizar sobre la importancia de los ríos vivos.
3. Nueva forma de interacción urbana, de la ciudad de la cantidad a la ciudad de la calidad.
4. Diseño participativo con los vecinos, abarcando temas como: patrimonio, arte, cultura, comunidad y medio ambiente.
5. Se realiza un trabajo por registrar, sistematizar y documentar el enfoque del paisaje urbano histórico del proyecto Canal Nacional.



# fAir LAC Jalisco – Hub Inteligencia artificial

## El Uso de la Inteligencia Artificial para la intervención de problemas sociales en ciudades: fAir LAC

fAir LAC Jalisco

### MODERADORA

**LUCÍA TRÓCHEZ**  
C MINDS. DIRECTORA DE PROGRAMAS.

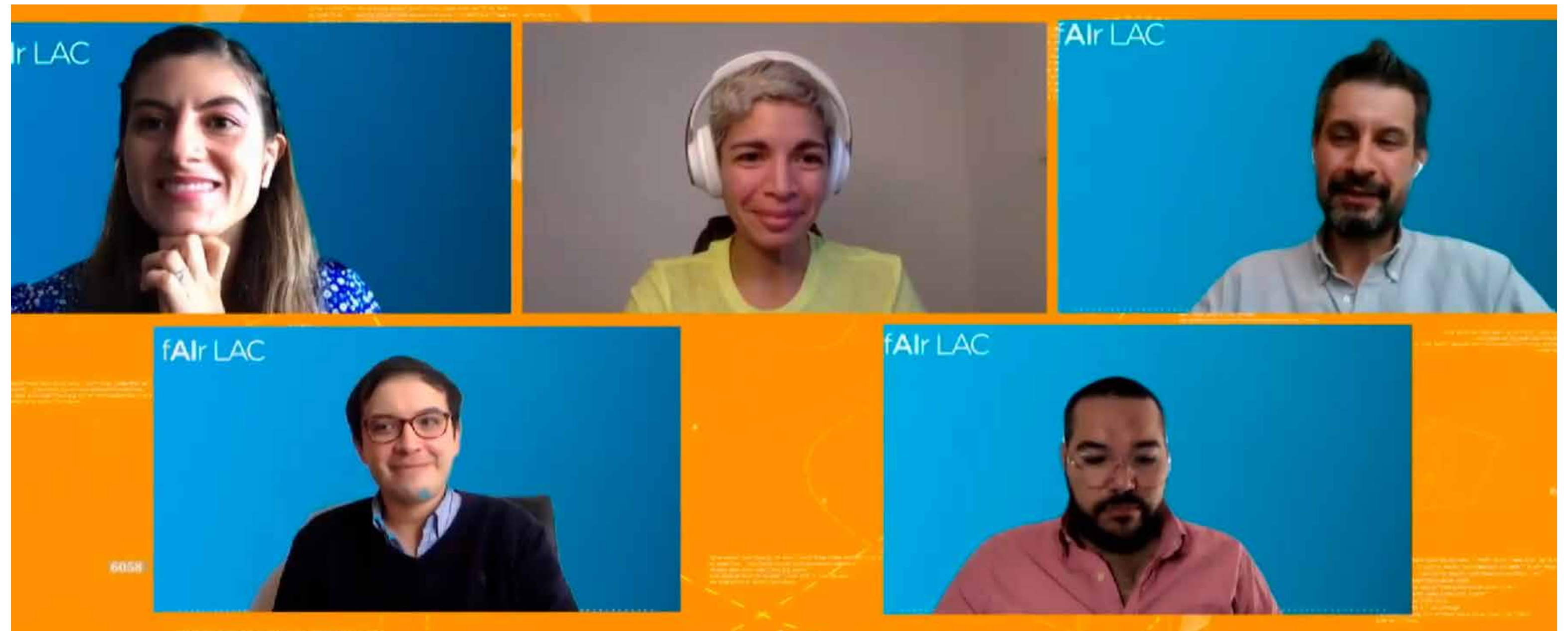
### PONENTES

**ARMANDO GUIO**  
COORDINADOR HUB DE COLOMBIA

**JUAN ROBERTO HERNÁNDEZ**  
COORDINADOR DEL HUB FAIRLAC, JALISCO, MÉXICO

**MAXIMILIANO MANEIRO**  
GERENTE DE LA DIVISIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES DE LA AGENCIA DE GOBIERNO ELECTRÓNICO Y SOCIEDAD DE INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO DE URUGUAY

**PRISCILA CHAVES**  
COORDINADORA DE HUB FAIR LAC, COSTA RICA



fAir LAC tiene como propósito el poder resolver problemas sociales a través de la incidencia en política pública, así como el impacto en el sector privado con emprendimiento y aceleración.

Para lograrlo, promueve un marco de ética y cumplimiento de principios que permitan un adecuado uso de la Inteligencia Artificial (IA). Ambiciosa iniciativa para integrar a las diferentes entidades de un estado en el proceso, como indica **Armando Guio** del Hub Colombia.

Considera, según **Maximiliano Maneiro**, iniciativas enfocadas a los ciudadanos para que la IA no solo impacte en lo

tecnológico, sino que enriquezca los servicios desde una óptica diferente.

En Latinoamérica se han encontrado diferentes ecosistemas de innovación y tecnología, por ello fAir LAC ha instalado un observatorio de inteligencia artificial ética en Costa Rica, donde promueve la integración del sector público, privado, civil, la academia y el emprendimiento para la generación de soluciones, integrado a México, Uruguay y Colombia.

Por otro lado, fAir LAC México busca el desarrollo de habilidades y capacidades emprendedoras, instando al aprovechamiento de la IA en este sistema. De igual manera, fortalecer el talento a

través de talleres, para desmitificar y mejorar los paradigmas sobre la tecnología, y conocer los beneficios de la misma.

Otro hecho a considerar es el mitigar los sesgos tecnológicos en las diferentes regiones de Latinoamérica. Por ello, **Priscila Chaves** comenta la importancia de incluir a los responsables de toma de decisiones y creación de tecnología, para hacerlos conscientes de los riesgos, consecuencias y beneficios; y comprender que no solo impacta en el desarrollo, si no que abarca desde el inicio, ideación y comercialización de la misma.

fAir LAC en Latinoamérica promueve la preparación de la sociedad para crear una comunidad que fortalezca el empoderamiento y una correcta implementación de la tecnología.





CIAPEM – Centro de Control, Comando, Comunicaciones, Cómputo, Coordinación e Inteligencia C5i, Hidalgo

## Aplicaciones desarrolladas en la Dirección de Sistemas y Tecnologías, del C5i Hidalgo.



### PONENTE

**RICARDO REYES MONZALVO**  
COORDINADOR GENERAL C5I HIDALGO

**Ricardo Reyes** habló acerca de experiencias y prácticas exitosas del C5i en Hidalgo. Primero mencionó, que fue óptimo

sensibilizar a la población para hacer un uso serio y razonable del número de emergencia, elaborando un catálogo de preguntas y respuestas que agilizó la atención de los usuarios.

Igualmente, indicó que a raíz de la incidencia delictiva se estableció el “código H”, que consistió en desarrollar aplicaciones tecnológicas para vincular cámaras de video particulares con el C5i, reduciendo así, el riesgo de cometer delitos en fraccionamientos privados y zonas habitacionales con altos índices delictivos.

Posteriormente, explicó que esta estrategia apuntaló el programa “Hidalgo Seguro” propuesto por el gobernador Omar Fayad, y logró posicionar a la entidad como una de las más seguras del país. Asimismo, dijo que las áreas de administración y procuración de justicia ocupan buena parte de la productividad que se genera con la implementación del C5i.

Además, agregó que existen otras aplicaciones que coadyuvan

en la tarea de salvaguardar la integridad de los ciudadanos, como son: “SES” donde se vinculan las empresas de seguridad privada, el “REFA” que permite la colaboración para dar seguimiento puntual de quienes ingresan a los centros de retención; y “Llamada segura”, que monitorea llamadas de extorsión utilizando una base de datos con números sospechosos registrados. Estas aplicaciones se han implementado con éxito en varios municipios de la entidad.

Finalizó expresando que el uso de las redes sociales incrementa la vulnerabilidad de la sociedad y es necesario aplicar campañas de prevención. Posteriormente, se compartió un video en donde se explicaron los alcances de estas innovaciones y que en el tiempo que lleva operando el C5i, los índices de actos delictivos cometidos han descendido. Cabe señalar que el C5i es una institución gubernamental incluyente ya que el área de monitoreo tiene personal con discapacidades.



# Universidad Externado de Colombia

## Políticas inteligentes y ecosistemas de innovación territorial.



### PONENTE

**MARCO ANTONIO PÉRES USECHE**

DIRECTOR FACULTAD DE DERECHO Y OBSERVATORIO DE SOCIEDAD, GOBIERNO Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN. UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA.

En la actualidad, los datos se están convirtiendo en los insumos más importante para potencializar el liderazgo inteligente, la gobernanza y las políticas inteligentes y el compromiso cívico. Por lo que es necesario que las ciudades formulen políticas soportadas en datos y pensadas en los ciudadanos, para que estos se vinculen con el concepto de Ciudades Inteligentes, comentó **Marco Antonio Péres Useche**.

Con lo anterior, la Universidad Externado de Colombia presentó una propuesta académica que aborda las políticas inteligentes orientadas a la inclusión. Entendiendo que una ciudad inteligente tiene la necesidad de armonizar la relación entre población, consumo y medio ambiente, buscando un diálogo eficaz sobre políticas que las ciudades requieren para un avance en tecnología y sostenibilidad.

Para lograrlo se requiere preparación con liderazgo inteligente. Liderazgo experto que permita el trabajo y promueva la

Conceptos: ¿Qué es la Gobernanza?

Es la Capacidad → Para articular actores → Planear la Ciudad → Gestionar la Ciudad

Pone en funcionamiento la ciudad

Es un medio para ejercer el liderazgo

#SCELC21

innovación. Profesionales con competencia orientada a la cocreación. Convencidos de que las ciudades con territorios innovadores pero orientados a la sostenibilidad.

Continuó diciendo Pérez Useche que esto nos lleva a la gobernanza inteligente, la capacidad para integrar a los diferentes actores, liderar y gestionar la ciudad con datos. Llevar el liderazgo a la acción.

Estos conceptos promueven las políticas inteligentes, las cuales deben integrar un modelo de incentivos, regulación, además de un compromiso cívico. El gran desafío de las ciudades es el

“

*Una ciudad inteligente tiene la necesidad de armonizar la relación entre población, consumo y medio ambiente, buscando un diálogo eficaz sobre políticas que las ciudades requieren.*

-A.M Péres

”

poder innovar desde la naturaleza, el espacio público, el mercado, con un adecuado uso de datos.



Cooperación Alemana al desarrollo  
Sustentable (GIZ)

## Financiando una autoproducción sustentable de vivienda existente



### MODERADOR

**SALVADOR RODRÍGUEZ CURI**  
LÍDER DE EQUIPO GOPA PROGRAMA DKTI. VIVIENDA GOPA INFRA.

### PONENTES

**LILIANA CAMPOS**  
DIRECTORA DEL PROGRAMA DKTI, COOPERACIÓN ALEMANA PROGRAMA GIZ.

**VILMA CARAZO GALLARDO**  
SUBDIRECTORA DE ADMÓN. DE PROGRAMAS BANCA SOCIAL. SOCIEDAD HIPOTECARIA FEDERAL (SHF).

**PATRICIA MIJARES CHÁVEZ**  
SUBDIRECTORA DE OPERACIÓN Y PROGRAMAS DE SUSTENTABILIDAD. SOCIEDAD HIPOTECARIA FEDERAL (SHF).

**Liliana Campos** expuso que el gobierno alemán lleva cooperando con el Gobierno Mexicano desde 1997 para alcanzar las metas del desarrollo sustentable, trabajan a través de los ministerios alemanes de Cooperación Económica y de Desarrollo, Medio Ambiente, así como los Ministerios de Economía y Relaciones Exteriores.

La contraparte Mexicana a nivel político es la AMEXCID quien atiende temas de Energía sustentable, Cambio climático, Buena gobernanza y transporte e Industria sustentable.

También la GIZ trabaja con programas pendulares y globales, en México y en otros países, a través del Ministerio alemán de Cooperación Económica y de Desarrollo, en el caso del DKTI

## SHF Portafolio sustentable | Mecanismo y objetivos



Vivienda el volúmen de proyecto es de 6,000 euros y tiene una duración de 49 meses para ejecutar diferentes actividades en 3 líneas de acción: financiamiento, transferencia tecnológica y desarrollo de capacidades de los grupos meta.

La subdirectora **Vilma Carazo**, señaló que las leyes del Gobierno de México establecen el derecho a una vivienda digna y decorosa a través del Programa Nacional de Vivienda y en el periodo 2019-2024, establece acciones de impulso al uso de eco tecnologías. La Sociedad Hipotecaria Federal (SHF) fue creada con un enfoque 100% en la vivienda y otorgamiento de créditos, para la construcción o mejora de la vivienda de interés social.

La SHF es un banco que opera a través de intermediarios financieros en la línea de microfinanciamiento. En este 2021 se incluyó el tema de las ecotecnias por montos de hasta

\$100,000 pesos. Esta red de apoyos pretende abarcar los 32 estados de la república, priorizando a los más rezagados. Se atiende 60% de los créditos a grupos más vulnerables y grupos indígenas. La Comisión Nacional de Vivienda establece acciones hacia el uso en vivienda de ecotecnias, con un enfoque de disminución de emisiones de carbono y contrarrestar la contaminación del manto freático.

**Patricia Mijares Chávez** expresó que la SHF maneja un portafolio que busca incentivar la vivienda que promueva la mitigación del cambio climático y mejore la calidad de vida de las personas, integrando para ello PYMES, esquemas de vivienda sustentable para renta e incentivos financieros a tasas preferenciales.

La SHF y la GIZ trabajan en una cuarta etapa del programa que permita el desarrollo de parques habitacionales sustentables.



# Gobierno del Estado de Yucatán

## Construyendo un Yucatán Digital



### PONENTE

**RODRIGO SOLÍS PASOS**

SUBSECRETARIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

**Rodrigo Solís Pasos** comentó que para el Gobierno del Estado el concepto de una ciudad inteligente se compone de 3 pasos: la recolección de información, la comunicación y conexión y el análisis de la información para la toma de decisiones. Partiendo de esa visión se generó un modelo de Gobierno Digital que impulsa la transformación digital del Estado y lo encamina a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.

A partir de 2018 se hizo un diagnóstico y un inventario de los recursos y la situación general del estado. En febrero de 2019 se creó la subsecretaría de TICs, que antes era una dirección general. En marzo de ese año se estableció un convenio de cooperación con la OCDE para la realización de un macro proyecto de digitalización de trámites de gobierno. En abril de ese año se habilitó el programa Médico 24/7.

A partir de la pandemia del Covid-19 se aceleró el proceso de digitalización de los servicios bajo el eje del Gobierno Inteligente. Esto dio origen al portal único que concentra todos

los servicios del gobierno del estado. Por otro lado, se elaboró un plan de movilidad urbana sostenible, apoyada en tecnología incorporada a las unidades de transporte público, para recabar datos y analizar el desempeño del programa, junto con una APP para los usuarios.

En temas de economía, se desarrolló la ventanilla digital de inversores, que facilita las gestiones de apertura de empresas y permisos de construcción. En salud, se generó una suite de portales y servicios digitales para todos los temas relacionados con el Covid-19 y la reactivación económica.





## Secretaría de Fomento Económico y Trabajo

### Reactivación Económica



#### PONENTE

**ADOLFO GONZÁLEZ MARTÍNEZ**  
SUBSECRETARIO DEL TRABAJO

La reactivación económica supone un cúmulo de acciones que implementa el Gobierno en conjunto con las cámaras empresariales para reactivar la economía tras el cierre por COVID-19, teniendo como prioridad la seguridad y la salud de los yucatecos. La pandemia trajo consigo retos para los sistemas sanitarios y experiencias que nos permiten saber cómo proceder para cuidarnos todos.

Es un proceso que se basó en principios como: proteger la salud, reactivar gradualmente con un nuevo orden con esquemas de monitoreo y protocolos sanitarios. Es responsabilidad de cada sector o actividad económica alinearse a las nuevas particularidades, ya que se realizan aleatoriamente monitoreo y verificaciones sanitarias que permiten saber si se están cumpliendo los protocolos correspondientes, recopilando así información y facilitando la toma de decisiones. Para ello se implementó un sitio oficial para el control de la reactivación económica, en el, negocios y

empresas se registraban y acceden a los protocolos que les corresponden según su giro y especialidad económica.

En base al uso de esta página se puede acceder a información ordenada, sistematizada y actualizada sobre la reapertura para dar seguimiento, control, y facilitar toma de decisiones. Además, se implementaron cuatro pilares para la seguridad de todos: escalonamiento de horarios y actividades económicas, mejoras en el transporte público y apertura gradual de nuevas actividades.

La protección de la salud en esta fase, implicó acciones paralelas a la reactivación, como priorizar actividades esenciales, permitidas y restringidas con medidas de acompañamiento de amigos de la salud, el transporte y médico en tu empresa. A la fecha se puede constatar 35,325 empresas registradas, 179,620 verificaciones realizadas así como 439 sancionados. Al inicio de la pandemia se tenían 386,116 empleos formales, se perdieron 360,408 empleos y hoy nuevamente repuntan 380,707 empleos que gracias a la reactivación económica han sido recuperados.

“

*Es responsabilidad de cada sector o actividad económica alinearse a las nuevas particularidades*

-A. González

”

### MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA



#### 1. Verificadores de protocolos sanitarios

Verifican la correcta aplicación de protocolos sanitarios en los establecimientos. Verifican cumplimiento de los horarios de reapertura y cierre, de acuerdo al Plan de Reapertura Económica Segura.



#### 2. Amigos de la Salud

Acciones de presencia en espacios públicos; información general sobre COVID-19 e intervenciones en zonas de aglomeración.



#### 3. Amigos del transporte

Informar sobre la ubicación de los nuevos paraderos y vigilar el cumplimiento del Plan de Movilidad.



#### 4. Médico en tu Empresa

Acompañamiento en el centro de trabajo para la instalación de comités COVID: Supervisión y vigilancia.



Cooperación Alemana al Desarrollo  
Sustentable (GIZ)

## Monitoreo del Desempeño Higrotérmico y Energético de Viviendas Ecocasa y NAMA Facility



### MODERADORA

#### CLAUDIA CASTILLO

ASESORA TÉCNICA DEL PROGRAMA DKTÍ VIVIENDA, COOPERACIÓN ALEMANA AL DESARROLLO SUSTENTABLE (GIZ)

### PONENTES

#### ILEANA CERÓN PALMA

PRESIDENTE DE FABCITY YUCATÁN A.C.

#### PATRICIA MIJARES CHÁVEZ

SUBDIRECTORA DE OPERACIÓN Y PROGRAMAS DE SUSTENTABILIDAD DE SOCIEDAD HIPOTECARIA FEDERAL (SHF).

**C**laudia Castillo, comentó sobre el “DKTI VIVIENDA” un programa de cooperación bilateral cuyo objetivo es fortalecer las condiciones marco para inversiones en eficiencia energética y energías renovables en vivienda existente de interés social en México, en un tiempo de 49 meses a partir de octubre del 2018, con un volumen de 6 mil euros. Este programa tiene tres líneas de acción: financiamiento, transferencia tecnológica y capacitación.

**Patricia Mijares**, por su parte, presentó del Programa EcoCasa, que ofrece incentivos financieros internacionales para construir

viviendas asequibles y sustentables mediante recursos concesionales internacionales en préstamos a tasas bajas de los organismos KFW y IDB, por tener como objetivo específico la mitigación y adaptación al cambio climático, que se transfieren a desarrolladores participantes que cumplen con el estándar indicado, junto con asistencia técnica, sin costo, para las medidas de eficiencia. Se busca reducir el 20% de CO<sub>2</sub>, incrementar el nivel de confort y ahorros de consumo en la vivienda de 40% al 80%, mejorar el entorno urbano y disminuir la huella de carbono de forma certificada.

Para cerrar la sesión, **Ileana Cerón** presentó el proyecto de monitoreo simple y detallado del desempeño higrotérmico y energético de viviendas construidas bajo el programa EcoCasa,

mediante una evaluación cuantitativa ex post del impacto de medidas de Eficiencia Energética y potencial de mitigación en viviendas EcoCasa.

Bajo una metodología híbrida social - técnica que implica un monitoreo simple entre Vivienda - Usuario y un monitoreo detallado sobre consumos energéticos, agua y gas, así como temperatura y humedad del ambiente, CO<sub>2</sub> y temperatura superficial, se recolectan los datos mediante una tablet para cada vivienda, que contiene una aplicación tecnológica, donde los usuarios pueden ingresar la información básica del monitoreo más las mediciones técnicas del entorno, se envía de forma remota a las bases de datos y procesamiento central, donde se visualiza el seguimiento en tiempo real de cada vivienda.





# Urban Housing Practitioners Hub – UHPH

## Informe del Estado de la Vivienda y Hábitat Urbano 2021



### MODERADOR

**TULIO VÁZQUEZ LÓPEZ**

VICEPRESIDENTE UNIÓN INTERAMERICANA PARA LA VIVIENDA UNIAPRAVI

### PONENTES

**ELKIN VELÁZQUEZ**

REPRESENTANTE REGIONAL PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE ONU-HÁBITAT

**PATRICIO ZAMBRANO BARRAGÁN**

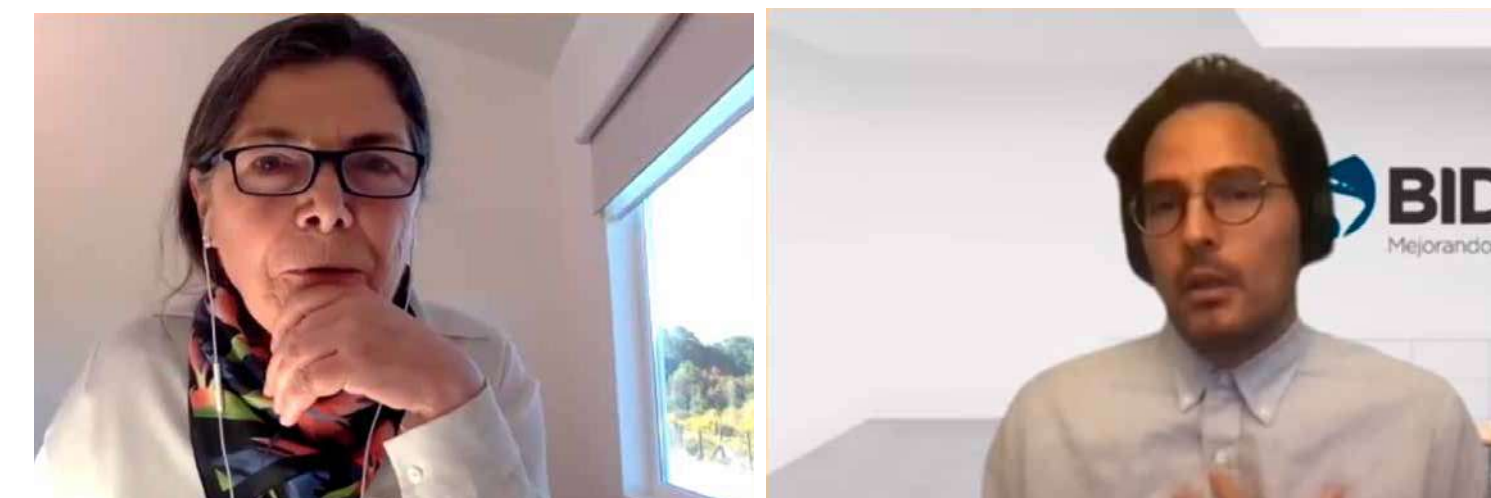
ESPECIALISTA SENIOR EN DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA BID

**PAULINA SABALL**

EX MINISTRA DE VIVIENDA Y URBANISMO EN CHILE

**P**aulina Saball, consultora para el estado del arte de este informe, que junto con más de 100 organizaciones unidas en UHPH visualizan tres grandes temas: Re conceptualización de la Vivienda como territorio y hábitat, saludable, resiliente y sostenible, como aspiración regional del derecho a la vivienda; la inequidad urbana, traducida en desigualdades territoriales, lo cual requiere políticas públicas sistémicas e integradoras junto con el déficit, el hacinamiento, gobernanza democrática territorial; compartir estrategias para el financiamiento, la gestión urbana y los marcos regulatorios.

La valoración de la colaboración multiactores, es un tema transversal que UHPH ha facilitado como plataforma de colaboración entre los países de Latam. Asimismo, la



innovación y la tecnología tienen un papel fundamental a la hora de compartir estrategias entre diversos países, así como los grandes desafíos que enfrentan.

**Patricio Zambrano** para el BID menciona que los aspectos estratégicos del informe son: el potencial que tienen los diferentes sectores para contribuir al desarrollo económico y social regional.

## TECHO

### Participación ciudadana desde las juventudes 'claves para superar la crisis'



### MODERADOR

**JUAN PABLO DUHALDE**

DIRECTOR DE RELACIONES INSTITUCIONALES DE TECHO INTERNACIONAL

### PONENTES

**ANAI ANACLETO (PERÚ)**

**NANCY ESTRADA (GUATEMALA)**

**A**nai y **N**ancy nos comparten como los jóvenes de América Latina son agentes transformadores para el logro de la Nueva Agenda Urbana y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de su trabajo como voluntarias en diversas regiones y sobretodo como con estos han aprendido y crecido.

Su objetivo principal es el de trabajar para mejorar el presente y conocer a profundidad la cultura latinoamericana, influir en las generaciones anteriores e incentivar el cambio en ellos para en conjunto trabajar para lo que viene.

Conocer y reconocer las experiencias y perspectivas de la gente es parte fundamental de la reconstrucción de la sociedad después de esta crisis, de igual forma es algo muy importante informarse acerca de lo que es el Covid-19 y sus consecuencias para poder salir de la misma, de igual manera se recalcó lo importante que es incentivar la conciencia de la vacunación para salir de la crisis.

Ambas hablaron de la importancia de generar comunidad a través de voluntariados para hacer colectivos en Latinoamérica y de esta forma incentivar el crecimiento de nuestros países.



Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable (GIZ)

## Plataforma Nacional de Autoproducción: Decide y Construye



### MODERADORA

**CLAUDIA CASTILLO**  
ASESORA TÉCNICA DEL PROGRAMA DKTI VIVIENDA GIZ

### PONENTES

**CLAUDIA ACUÑA**  
COORDINADORA NACIONAL DE AUTOPRODUCCIÓN DEL INFONAVIT  
**MARIA LAU**  
ASESORA JUNIOR DEL PROGRAMA DKTI VIVIENDA GIZ

**C**laudia Castillo nos habló sobre el trabajo que realiza GIZ-Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable en México y que incluye al Programa DKTI Vivienda. Este cuenta con un monto de 6 millones de euros y finalizará en septiembre de 2022.

Por otro lado, **Claudia Acuña** explicó la Estrategia Nacional de Autoproducción. Las familias producen las viviendas: consiguen, aprovechan y gestionan los recursos que tienen para construir su casa, en un proceso en el que toman las decisiones fundamentales: ubicación, tipo de vivienda, materiales, mano de obra y recursos. En México 57.3% de las viviendas fueron autoproducidas. Es un fenómeno que se da en todo el país y ocurre

en todos los estratos económicos. Las familias que sí cuentan con financiamiento escogen pagar asistencia especializada.

Los pilares de la estrategia nacional de autoproducción:

- Acceso al suelo.
- Comunicación con las familias.
- Asistencia técnica.
- Financiamiento

La estrategia tiene como herramienta principal la plataforma nacional de autoconstrucción “Decide y construye”. Los contenidos de la plataforma: Información (programas y apoyos del sector público, videos y guías, listas de requisitos), herramientas (planos, calculadoras) y servicios.

**Maria Lau** habló de las estrategias de comunicación de la plataforma. De enero a agosto de 2021 crecieron en un 425% los usuarios de la página, y 335 % los seguidores de Facebook. 68.8% de los usuarios son hombres, y 75% de los seguidores de Facebook son mujeres CDMX (16%, 24 604 usuarios). Se tiene como objetivo construir una comunidad sensibilizada, informada, proactiva y fidelizada de usuarios de Decide y Construye.

“ *Las familias producen las viviendas: consiguen, aprovechan y gestionan los recursos que tienen para construir su casa*

-A. Cetina

”

## DECISIONES FUNDAMENTALES PARA LA AUTOPRODUCCIÓN



Ubicación



Tipo de solución



Materiales



Mano de obra



Recursos





## Secretaría de Desarrollo Sustentable **Uso de tecnología y sistema de información geográfica para el seguimiento del Manejo Costero**



### PONENTE

**TOSHIO JULIAN YOKOYAMA COBÁ**  
DIRECTOR DE GESTIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO SUSTENTABLE GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

**Toshio Yokoyama** presentó los programas desarrollados para el manejo costero mediante el uso de los drones. El uso de los drones, como el uso del GPS, comenzó con el uso

militar y desde hace 5 o 6 años tiene aplicaciones civiles de costo accesible. Se han usado en vigilancia, en apoyo al desove de tortugas.

En cartografía se hacen mapas “capa sobre capa”. Los drones permiten obtener información precisa con mucha rapidez y mayor frecuencia. Es posible mezclar información de los drones con actividades topográficas y monitorear el avance de proyectos, simplificando las tareas logísticas y reducir la inversión en personal.

En el manejo costero de Yucatán se trabaja en relación con la adaptación al cambio climático. Se realizó un diagnóstico mediante drones en cuatro municipios costeros. En menos de 10 días hábiles se levantó la información que indica el grado de afección y conservación de los distintos puntos de la costa.

En el caso de Telchac Puerto es posible identificar los déficits y las acumulaciones de arena en la costa. El uso de drones facilita el monitoreo de los procesos de trasvase de arena. Se presentaron varios mosaicos de dos imágenes que permiten reconocer, primero, las condiciones de franjas de playa con pérdidas de arena y, luego, el resultado positivo de cada intervención. Cada imagen es producto de la composición de varias fotografías capturadas por los drones.

Con ayuda de SIG (Sistema de Información Geográfica) se genera cartografía que permite complementar e interpretar la información generada por los vuelos con dron, y se mostraron fotografías del puerto de altura de Chuburná para ilustrar esta técnica. Las imágenes aéreas también permiten trazar escenarios sobre la evolución que pueden tener los contornos costeros.



Ibraina

## Diseño con conciencia, con innovación social y reciclar para lograr un mundo mejor

IBRAINA  
HANDMADE CLOTHING

### PONENTES

**ALEJANDRA COUGY**  
DISEÑADORA SOSTENIBLE  
**FABIO TOÑANEZ**  
DISEÑADOR

**F**abio Toñanez comenzó destacando que como diseñadores se debe generar un nuevo camino de conciencia, de mirar al de a lado, de empezar a cuidar más nuestro planeta y dejar de contaminar tanto dentro del rubro de la moda.

México ha representado para él una conexión con personas de gran valor dentro de esta forma de pensar y generar sinergia, concientizando tanto la producción como el consumo dentro esta industria y que los diseñadores, como pioneros y visualizadores de las necesidades del consumidor comiencen a utilizar nuevos materiales y reutilización de otros.

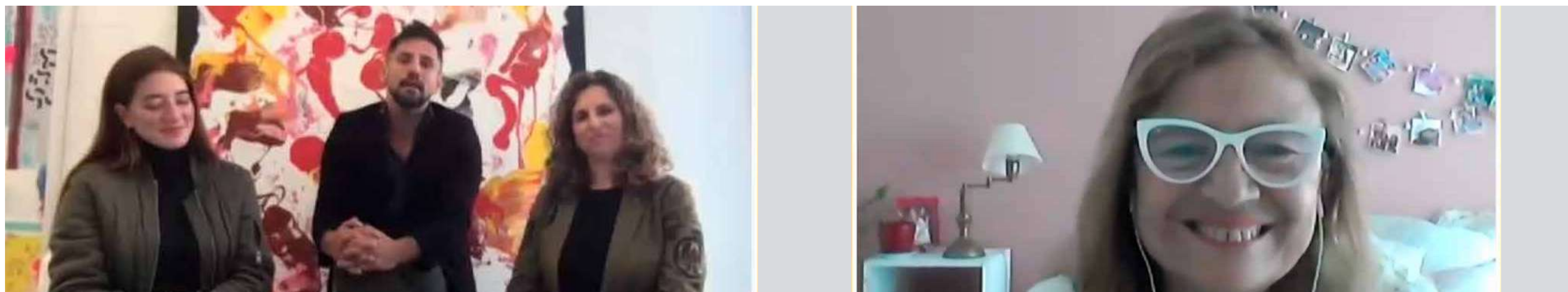
Actualmente se encuentra trabajando en conjunto con Alina y Sofi de fundación Mitz, donde se apoya y empodera a artesanas de comunidades marginadas, a través de la enseñanza y comercialización de textiles elaborados con nuevas técnicas y procesos utilizando materiales reciclados, los cuales provienen de desechos que son donados por diversas empresas, y así, poder darles una segunda vida y aprovecharlos al máximo.

**Alejandra Cougy** compartió que este tipo de proyectos sustentables le recordaban sus inicios en este proceso de concientización y reuso de materiales; y que la construcción de

un mundo mejor es a través de una mirada global conformada de 3 elementos base: ambiental, social y económico, bajo los cuales debe soportarse cualquier emprendimiento.

Es así como surge el programa “La moda te cuida” donde el tema central son los ODS, con los cuales se pretende generar cuestionamiento en todas las marcas y estos 17 principios sean un punto de partida para las metas que se esperan para el 2030, que los diseñadores de moda como comunicadores lleven el mensaje social a sus consumidores, sobre una moda con respeto al entorno y al prójimo.

Para finalizar recalcó que todos somos uno, que lo que uno hace repercute al otro e invitó a que aprendamos de la naturaleza, a aprovecharlo todo, cambiar la mirada, la basura no existe, todo puede transformarse y tener una nueva vida, un nuevo uso, generar una nueva cultura y de esa forma alcanzar una fortaleza económica basada en la reutilización.





Universidad Modelo

## Actividad física en pandemia desde el laboratorio de ciencias del deporte de la universidad Modelo



### PONENTE

**MARÍA EUGENIA GÓMEZ DÍAZ DE BONILLA**  
DOCENTE, DEPARTAMENTO CIENCIAS DEL DEPORTE UNIVERSIDAD MODELO

A partir de encontrarnos en pandemia, el laboratorio de las ciencias del deporte impulsó de forma virtual mantenerse cercanos a comunidades para lograr incorporarlos en actividades físicas para cada uno de ellos y darle seguimiento oportuno para contra restar lo que la inactividad física estaba provocando en su vida diaria.

Es así cómo generaron programas de actividad física individualizados y de interés con materiales que podían encontrar en casa y fomentar un estilo de vida, el cual nos acompañe desde

que nos levantamos hasta que nos dormimos estando así más horas en actividad y dejando el sedentarismo atrás.

**María Eugenia Gómez Díaz** continuó destacando el compromiso del laboratorio de ciencias del deporte en brindar un servicio de salud integral, promover la actividad física y dar orientación y seguimiento en los campos de medicina y ciencias aplicadas al deporte y recordarnos que todos podemos realizar algún tipo de actividad física para la prevención de enfermedades y mejorar la salud.

Smartly Emprendedurismo Social en ODS  
– Partner WUC

## Restaurar el ritmo de las ciudades en contexto COVID-19 y cambio climático



### PONENTES

**ANALIA PASTRAN**  
EXECUTIVE DIRECTOR, SMARTLY SOCIAL ENTERPRISE ON THE SDG & BOARD MEMBER IN THE STEERING COMMITTEE OF THE WORLD URBAN CAMPAIGN  
**EVANGELINA COLLI**  
DIRECTOR OF LOCALIZING THE SDGS IN LEGISLATION AND PUBLIC POLICIES, SMARTLY SOCIAL ENTERPRISE ON THE SDGS - PARTNER WUC  
**MARIA FERNANDA**  
BUSINESS DIRECTOR, LITORAL ACCELERATOR  
**SANDEEP CHACHRA**  
EXECUTIVE DIRECTOR, ANTION AID & CO-CHAIR AT WORD URBAN CAMPAIGN

**Evangalina Colli**, planteó las siguientes cuestiones: ¿Cuáles son las acciones y contribuciones en el contexto del COVID-19 en las regiones de extrema pobreza? ¿Cuál es el rol de la ciencia y la innovación de este reto?

**Sandeep Chachra**, señaló que la pandemia ha tenido un profundo impacto sobre todo para las mujeres y niños, a nivel social y económico, por ello se cuestiona sobre las políticas públicas transformadoras para el medio ambiente y la protección a la salud pública. Ha sido difícil lidiar con las restricciones de movilidad por la pandemia y lo que conlleva no salir, al menos en India, la vida diaria está implicada en trayectos de varios kilómetros para subsistir, específicamente la parte de la salud pública, y el tener esta limitante es otro

“ *la ciencia y la innovación tienen que involucrarse drásticamente para ayudar al sector educativo* ”  
-M. Fernanda

problema a lidiar con la insuficiente infraestructura para atenderse, al igual que con la economía.

**María Fernanda** comentó que la ciencia, la innovación y la tecnología han tenido buenos objetivos como respuesta a esta pandemia; sin embargo, la respuesta de la ciencia no ha sido inmediata con respecto a la vacuna. La educación tampoco ha sido fácil, ya que no se cuenta con infraestructura adecuada en



zonas de pobreza extrema donde la problemática es multidimensional, planteó también que la ciencia y la innovación tienen que involucrarse drásticamente para ayudar a este sector y buscar políticas públicas para lograrlo, como ejemplo de contribución mencionó a las compañías deportivas,

las cuáles buscan desarrollar con nanotecnologías, ayuda para el sistema neurocentral, como en mal de Parkinson, entre otras.

**Analía Pastran** concordó que la pobreza es multidimensional y que se necesita un análisis profundo con acciones concretas y

proyectos sobre calidad de vida, sostenibilidad, medio ambiente, e intercambió con María Fernanda ejemplos sobre empresas privadas en Argentina que están comenzando a implementar objetivos directos a mejorar su interacción con el medio ambiente, la educación y la salud en el contexto del COVID-19.

## Alianza Smart Latam

### Los retos de financiamiento de las ciudades inteligentes y la Alianza Smart Latam



#### MODERADOR

**MANUEL REDONDO**  
PRESIDENTE, BARCELONA MÉXICO - PROMOTOR DE ALIANZA SMART LATAM.

#### PONENTES

**ALMA AGUSTÍ**  
SENIOR ASSOCIATE, INSTIGLIO  
**ELKIN VELÁZQUEZ**  
REPRESENTANTE REGIONAL PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, ONU-HÁBITAT.

**Alma Agustí**, explicó que la financiación basada en resultados es el conjunto de instrumentos que ayudan a diseñar programas sociales donde el pago por actividades o programas está tasado por los resultados que se logren. Los agentes involucrados son: el incentivador quién es el pagador por resultados y el agente incentivado que actúa como prestador de servicios e

implementará la intervención y el pago según el resultado. Este tipo de financiación tiene canales de impacto medibles y verificables que atraen recursos a un sector concreto, alineación de incentivos, rendición de cuentas y equilibrio de riesgo entre los actores involucrados.

Para ciudades inteligentes es una opción de financiamiento con la mezcla de recursos privados y públicos, con sistemas de desempeño fortalecidos, procesamiento de datos de la intervención, eficiencia en la rendición de cuentas e involucramiento de los ciudadanos. Se cuenta con la experiencia en Colombia, México, Argentina, Chile y Brasil en áreas de urbanismo, gobernanza, tratamiento de agua y saneamiento, así como manejo de desechos sólidos.

Es importante tener clara la visión de la intervención y del resultado al que se quiere llegar y contar con aliados internacionales.

**Elkin Velázquez**, mencionó que para el desarrollo de oportunidades de financiamiento de las Smart Cities en América Latina y el Caribe existe un problema, que se centra en

la cantidad de proyectos bien estructurados para satisfacer el mercado de capitales. ¿Por qué falta este eslabón en la cadena de planeación - proyectos - financiamiento? Hay en la región avances en diagnósticos, estudios urbanos, planificación y estrategias sobre las ciudades, pero es indispensable contar con una cartera de proyectos urbanos integrales que muevan recursos internacionales.

ONU-Hábitat se ha dado a la tarea de mover redes de aliados en LATAM y desarrollar herramientas o plataformas que permitan avanzar hacia las respuestas de financiamiento, especialmente en ciudades intermedias. Se trata de una convergencia de iniciativas y esfuerzos para desarrollar esta cartera de proyectos, generar un sistema de incentivos que impulse los fondos de capital privado en proyectos que emanan desde lo público social.

Concluye comentando que es fundamental apoyar a las ciudades pequeñas e intermedias para que puedan desarrollar su cartera de proyectos y, que actores regionales puedan alinear esfuerzos, y así converjan para apoyar esa gran masa de municipios de la región.



Cooperación Alemana al desarrollo sustentable (GIZ)

## Financiamiento para la autoproducción de vivienda adecuada y sustentable



### PONENTES

**CLAUDIA ACUÑA**  
COORDINADORA NACIONAL DE AUTOCONSTRUCCIÓN, INFONAVIT  
**CLAUDIA CASTILLO**  
ASESORA TÉCNICA PROGRAMA DKTI VIVIENDA, GIZ  
**HÉCTOR MONTAÑO**  
ASESOR JUNIOR DEL PROGRAMA DKTI VIVIENDA, GIZ

**C**laudia Castillo enmarcó la actividad de la GIZ en México, desde el año 1997 como asesor en México por encargo del Gobierno Federal Alemán, en proyectos bilaterales y regionales junto con el Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo y los Ministerios de Medio Ambiente, de Relaciones Exteriores y de Economía y Energía, con la cooperación financiera de KfW, banco alemán para el desarrollo y la contraparte mexicana a nivel político AMEXCID. Actualmente dentro de su agenda abierta destacan temas como intervención y asesoría en Energía Sustentable, Biodiversidad, Cambio Climático, Transporte, Buena Gobernanza, Formación profesional dual, así como el programa bilateral DKTI Vivienda que se lleva a cabo en México, con cartera de 6 millones de euros, y una duración de 49 meses que concluye en 2022. El objetivo es apoyar el fortalecimiento de las

condiciones para el marco de inversiones en eficiencia energética y energía renovable en vivienda sustentable de interés social en México junto con SEDATU, SHP, INFONAVIT y CONAVI.

**Héctor Montaña** definió el término de Vivienda adecuada como un derecho que debe proveer más que cuatro paredes y un techo, se deben cumplir una serie de condiciones antes de concebirse como tal; los cuales de acuerdo con ONU-Hábitat son:

1) Seguridad de la tenencia, protección jurídica contra desalojo forzoso, hostigamiento y otras amenazas; 2) Disponibilidad de servicios materiales, instalaciones e infraestructura; 3) Asequibilidad; 4) Habitabilidad; 5) Accesibilidad: grupos desfavorecidos y marginados, personas con discapacidad; 6) Ubicación con acceso a equipamientos urbanos, oportunidades de empleo y libre de riesgos o contaminación y 7) Respeto la identidad cultural.

La Coordinación Nacional de Autoproducción y GIZ colaboran en el desarrollo de herramientas para el acceso a programas y recursos de financiamiento relacionados con autoproducción de vivienda.

**Claudia Acuña** define “autoproducción” como la forma de producir viviendas donde el usuario aprovecha y gestiona los recursos que tiene a su alcance para construir su casa y satisfacer sus necesidades. Esto se logra a través de un programa o mediante apoyos sociales, sin embargo existen mecanismos oficiales para la autoproducción que abarcan seguridad de la tenencia de la tierra, planificación de la vivienda, financiamiento,

### LOS 7 ELEMENTOS DE LA VIVIENDA ADECUADA

1. Seguridad de la tenencia
2. Disponibilidad de servicios, materiales, instalaciones e infraestructura
3. Asequibilidad
4. Habitabilidad
5. Accesibilidad
6. Ubicación
7. Adecuación cultural



trámites, materialidad, uso y mantenimiento y un ecosistema con actores claves, estando en el centro las familias que desean ejercer su derecho a vivienda adecuada. GIZ está capacitando a las autoridades municipales en los temas de Autoproducción de Vivienda, Eficiencia energética y sustentabilidad y Atracción, gestión y ejecución de recursos federales, estatales y municipales orientados a la autoproducción de vivienda adecuada.





## Clúster Tecnológico Vórtice IT Transformación Digital Querétaro (Living LAB)



**E**leuterio Zamanillo presentó el proyecto de laboratorio vivo de Vórtice IT, con el cual se busca presentar el esfuerzo conjunto y las experiencias de trabajo de diversos equipos que laboran para alcanzar los objetivos de hacer realidad y poner al alcance del público en general los beneficios de la tecnología inteligente.

Vórtice IT y sus colaboradores plantean que cuando la especulación de las nuevas tendencias giraba sobre la

### PONENTES

**ALDO ADRIÁN GARCÍA GONZÁLEZ**  
CENAM  
**ANTONIO HERNÁNDEZ ZAVALA**  
CICATA-IPN  
**CÉSAR ISAZA BOHORQUEZ**  
TECSIOT  
**DANIEL ORTIZ BARREDO**  
IIASA  
**ELEUTERIO ZAMANILLO**  
VÓRTICE IT  
**MIGUEL ÁNGEL CARAPIA**  
EOS SOLUCIONES

revolución industrial 4.0 para ellos en realidad lo más importante se encuentra dentro del proceso de transformación digital que nos está llevando a una nueva transformación social sin precedente alguno.

El objetivo del proyecto está basado en la focalización de un trabajo holístico, con una variedad de equipos que se dedican a diversas soluciones tecnológicas, lo cual les permita establecer un ecosistema para que la transformación digital se pueda

realizar de manera ordenada y la ciudadanía pueda recibir los beneficios que esta conlleva.

Para esto se crearon una serie de grupos de trabajo enfocados sobre talento humano, infraestructura, conectividad y nuevos negocios, puesto que es importante incorporar el análisis a través de la experiencia viva hacia la conversión a una ciudad inteligente. Es indispensable notar las dificultades políticas y legales, tecnológicas, logísticas y de negociación que están involucradas en el proceso de incorporación de la tecnología a la vida cotidiana para poder crear soluciones que sean realistas y efectivas.

Entre los campos de acción que compartieron se encuentran equipos inteligentes de análisis y monitoreo del manto freático, índices de radiación ultravioleta, calidad del aire, así como un sistema capaz de recibir estos datos y ayudar a sus usuarios en la toma de decisiones en sus actividades diarias.



Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable (GIZ)

## Acciones para impulsar el mejoramiento energético y sustentable de la vivienda: Programa ASI



**Liliana Campos Arriaga** presentó las generalidades del proyecto bilateral; con sus 3 líneas: la primera de financiamiento para mejoras o ampliación de vivienda existente, la segunda en transferencia tecnológica para identificación de medidas técnicas de ahorro, y por último capacitación y sensibilización para fortalecimiento de capacidades con diferentes grupos meta.

**Salvador Rodríguez Kuri** explicó a detalle las 3 líneas del apoyo. En la línea 1 lo novedoso del modelo al ser planes de financiamiento en formato paso a paso; la línea 2 que ofrece soluciones socialmente adecuadas; y la línea 3 plantea nuevas ofertas de capacitación.

**Ana Aída Castaño Meneses** habló sobre los inicios del Fideicomiso 728, cuando surge en 1990 en Mexicali. Posteriormente habla de su operatividad como fondo revolvente y autónomo cuyo órgano rector lo preside la CFE, la encargada de determinar las reglas de operación y el cumplimiento de sus fines. Comentó que FIPATERM Opera en 5 regiones, siendo una de éstas la península

### MODERADOR

**SALVADOR RODRÍGUEZ KURI**  
LÍDER EQUIPO COPA, PROGRAMA DKT, GOPA - INFRA.

### PONENTES

**ANA AIDA CASTAÑO MENESES**  
COORDINADORA GENERAL, FIDEICOMISO PARA EL AHORRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA - PROGRAMA ASI.  
**CARLOS GAITÁN LASTRAS**  
ESPECIALISTA PROGRAMA DKT VIVIENDA, GOPA - INFRA  
**LILIANA CAMPOS**  
DIRECTORA DEL PROGRAMA DKT VIVIENDA, GIZ.

de Yucatán, y finalizó enlistando los programas aplicados a lo largo de su existencia, así como los ahorros logrados en cada programa.

Salvador Rodríguez Kuri explicó el proyecto piloto “Mi casa se suma al cambio” con 3 diferentes paquetes de ahorro energético, aplicado a 30 viviendas con la finalidad de obtener una eficiencia energética y ambiental. Finalizó hablando sobre la vanguardia del FIPATERM, de los planes de expansión en el país y del nuevo modelo de financiamiento, para masificar soluciones energéticas asequibles. Monitoreo de ahorro; estrategia para capacitación de asesores energéticos y proveedores autorizados de ecotecnologías

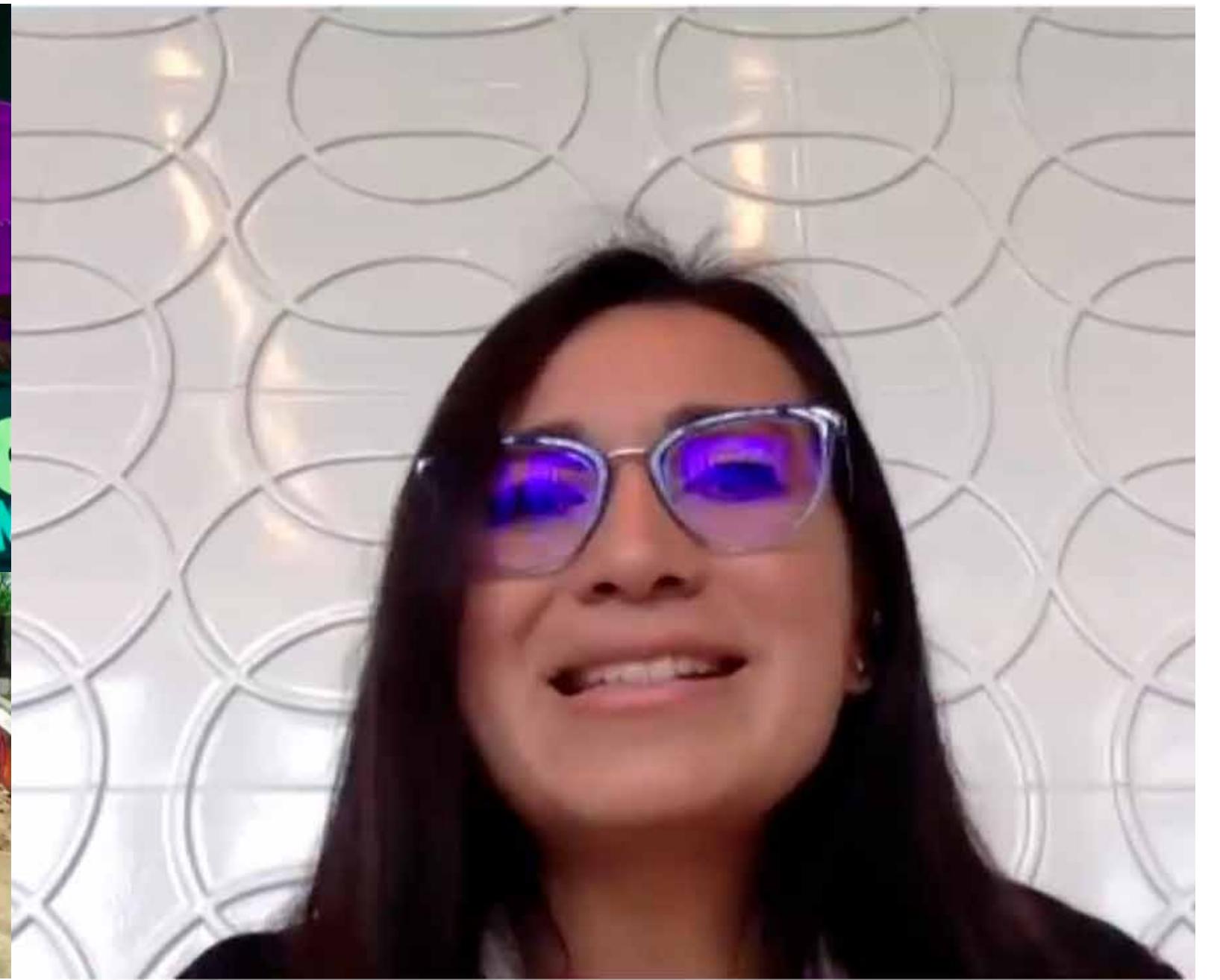
**Carlos Eduardo Gaitán Lastras** habló sobre “Mejores prácticas en el financiamiento del mejoramiento energético de viviendas”, menciona los 2 puntos importantes del programa de FIPATERM: que sean programas simples de pago parcial y que los programas funcionen en el punto de compra

Ana Aída Castaño Meneses complementó la información sobre las aportaciones del FIPATERM 2021-2022, donde se busca adicionar a los programas existentes nuevas aportaciones para el cuidado



del confort, agua y gas incrementando el nivel de eficiencia de la vivienda, no solo la disminución del consumo eléctrico.





## Universidad Modelo ¡Tú, yo, nosotros! Ingredientes clave para la innovación social



La sesión inició con una narración a manera de anécdota, sobre una niña que desea ir a un parque y que por ciertas circunstancias no le es posible. Todos tenemos o conocemos personas que tienen necesidades específicas y dificultades para lograrlas, mismas que se dan por una variedad de

### PONENTE

LIZBETH MARIÁNN ZUMÁRRAGA ÁVILA

circunstancias, como querer llevar a un niño al parque y no poder hacerlo por complicaciones de la familia o el entorno.

Es importante recordar que los espacios públicos son para todos, sin importar raza, nivel de estudios, ingresos, entre otras. Podemos y debemos tener acceso a esos espacios.

Dos conceptos que permitirán alcanzar un impacto y beneficio social son el diseño participativo, que busca transformar las necesidades de la comunidad en soluciones innovadoras,

involucrando profundamente a los ciudadanos; y la Innovación social, que se inclina a la transformación de las ideas en productos, procesos y/o servicios nuevos o mejorados que el mercado reconozca y valore.

La innovación debe estar inclinada a la satisfacción del usuario, pero esta requiere tiempo, esfuerzo y responsabilidad para una correcta aplicación. Además, se requiere trabajo coordinado de la iniciativa privada, la academia y el gobierno de la mano con la sociedad. Agregar el valor a la comunidad no es un destino, sino un trayecto de aprendizaje, un estilo de vida que debe adoptarse para la generación de valor. La innovación social como meta requiere de cada uno de nosotros como sociedad.



CJUR Internacional (Colegio de  
Jurisprudencia Urbanística)

## Derecho Urbanístico y Derecho a la Ciudad México-Brasil



**P**ablo Aguilar comentó que uno de los rubros de las Smart Cities es la planificación urbana y su legislación urbanística como fuente para hacer ciudad, y dar cumplimiento a los objetivos y aspiraciones que plantea la Nueva Agenda Urbana y el ODS 11. ¿Cuáles son las premisas que construyen un nuevo paradigma desde la ciencia jurídica? ¿Cuál es el papel del derecho con un enfoque innovador y que conserve el espíritu de orden?

El derecho urbanístico es la ciencia que se anticipa y se proyecta en el futuro como una herramienta normativa para garantizar el derecho de las personas, como un instrumento preventivo. La crisis del COVID-19, crea la Visión del nuevo paradigma del derecho urbanístico en las próximas décadas es la justicia social urbana.

**Paula María García Villegas** mencionó que en México los instrumentos normativos están bien planteados, lo que falta es su ejecución. El papel de los juzgadores es el principio de seguridad jurídica y estado de derecho, vigilar que se ejecuten

### MODERADOR

**PABLO AGUILAR GONZÁLEZ**  
CJUR INTERNACIONAL

### PONENTE

**PAULA MARÍA GARCÍA VILLEGAS**  
MAGISTRADA DEL PODER JUDICIAL DE LA FEDERACIÓN

las normas. Lo principal es pensar que en 20 o 30 años las ciudades deben seguir siendo habitadas y habitables, ser ciudades resilientes, restablecer todas las condiciones y embates del cambio climático y el cáncer del cemento.

Sería una tragedia que por cuestiones ambientales, demográficas o climáticas o por no tener políticas públicas a largo plazo, las ciudades quedaran vacías. Si no se ordena de forma transversal los tres poderes públicos, más los organismos constitucionales autónomos, la sociedad civil y el académico no habrá disminución de retos ambientales. El papel del ordenamiento territorial es transversal como la justicia.

Pablo Aguilar cuestionó, qué pasa cuando la normativa urbana no se alinea a la general o a otros sectores: económico o ambiental, sobresalen criterios contradictorios para lograr esta justicia social urbana.

Paula María García agregó que en esta contradicción entre las normas, el núcleo esencial del derecho debe prevalecer; la cuestión urbanística y de desarrollo urbano, muchas veces se

contrapone con el derecho a un medio ambiente sano, en este momento es necesario un desarrollo sustentable, está comprometido el ambiente en tal magnitud que el futuro de la viabilidad humana también está comprometido. Se tiene que dar más fuerza al derecho a un ambiente sano sobre otros aspectos, como la regularización de asentamientos en zonas de alto riesgo, es una exigencia social.

Pablo Aguilar preguntó: ¿cómo poder ir visualizando el manejo de las normas jurídicas que están rompiendo con el esquema tradicional del derecho urbano?

Paula María García respondió que hay un catálogo de principios que están incluso por encima de los derechos humanos, en materia urbanística y particularmente en el espacio público equitativo, son aspectos que debe tener el juzgador, deben ser sentencias que tengan impactos sobre el ser humano: derecho a la vivienda, derecho a la movilidad, en una ciudad está todo interconectado, todo tiende a la dignidad de las personas, al bien común. Por las enormes disparidades, e inequidades que todas las ciudades tienen hacen necesario un piso parejo de justicia urbana. En este siglo XXI, no hay forma de no ver todos estos problemas urbanos y la pobreza; no se puede dejar de hacer justicia, mucho menos podemos dejar de ver dónde hay justicia y dónde hace falta. Se debe construir nuevos modelos innovadores basados en el derecho, sentencias a largo plazo cuyos cumplimientos sean paulatinos, periódico a mediano y largo plazo.



# Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal - INAFED

## Turismo sostenible



### MODERADOR

**HÉCTOR RODRIGO ORTIZ**  
IMAGEN RADIO.

### PONENTES

**ANDREA CHÁVEZ GONZÁLEZ**  
DIRECTORA DE ASUNTOS INTERNACIONALES DEL INAFED.  
**CYNTHIA ITZEL TREJO SÁNCHEZ**  
SUBDIRECTORA DE ASUNTOS INTERNACIONALES DEL INAFED.

**E**l Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal de la Secretaría de Gobernación de México, INAFED por sus siglas, capacita constantemente a servidores públicos estatales y municipales para que las ciudades sean incluyentes, seguras y ecológicas. A partir de las necesidades reales se establecen cursos. Al año se capacita un promedio de 30,000 funcionarios. Se trabaja con 32 entidades y 2455 municipios de México.

Con la Secretaría de Turismo hay una estrategia de capacitación para alcanzar una actividad turística sostenible (ejemplo Pueblos mágicos). En conjunto con FONATUR, SEDATU, ONU Y HABITAT se diseñó un curso acerca del Tren Maya como detonador del turismo sostenible y de la preservación de la identidad cultural.



Las grandes temáticas de capacitación del INAFED son dos:

1. Contenidos tradicionales: Gobierno, Administración, Finanzas, Planeación y servicios públicos municipales.
2. Contenidos de formación permanente en habilidades blandas (ejemplo: liderazgo, pensamiento crítico, comunicación, trabajo a distancia)

El INAFED cuenta con las siguientes herramientas:

1. Guía Consultiva de Desempeño Municipal cuya funcionalidad es que las autoridades municipales cuenten con fundamentos para la toma de decisiones en el marco de la agenda 2030.

2. Buenas prácticas municipales. Modelo que identifica las mejores acciones generadas por los municipios en colaboración con el gobierno.
3. Red de organismos internacionales que facilita replicar buenas prácticas en el país o compartir las de México.
4. Manual de servicios públicos. Instrumento para la adecuada prestación de los servicios de: agua potable, alumbrado, recolección de residuos, mercados, cementerios, rastros, calles y parques, entre otros.
5. Constante capacitación para impulsar un criterio y visión institucional de los servidores públicos.



FabCity Yucatán

## Herramientas tecnológicas para la innovación urbana y participación ciudadana



### PONENTE

OSCAR ISAAC DÍAZ CARRILLO

DIRECTOR DEL LABORATORIO DE FABRICACIÓN DIGITAL FABCITY YUCATÁN A.C.

FabCity se origina en el 2018 como un laboratorio de innovación urbana desarrollando investigación y proyectos en 4 áreas:

- Economía circular
- Datos abiertos y ciencia ciudadana
- Acción climática y ciudades residentes
- Aprendizaje futuro

Dentro de su trabajo es adaptar herramientas tecnológicas como estrategia para concientizar y promover procesos participativos de acción climática en las ciudades.

Presenta 3 herramientas de código abierto:

1. ArbolMid.

Facilita la gestión de árboles urbanos, generando una base de datos y su registro, así como el empoderamiento ciudadano a



través de actividades recreativas. Proporciona catálogo de árboles, contenido lúdico y mapa georreferenciado.

2. MoviData.

Generación de rutas y mapeos de transporte público en ciudades. Recoge datos cuantitativos y cualitativos del viaje para generar una base de datos como tiempos y distancias, puntos de conflicto, paradas no señalizadas y experiencia del usuario durante el viaje.

3. Plataforma de Acción climática.

Promueve contribución de ciudadanos, empresas privadas y organizaciones en acciones contra el cambio climático, entre sus características se puede adaptar a las necesidades de cada ciudad por su plataforma tipo plantilla. Facilita mapeo de proyectos, información sobre el inventario GEI y documentación de investigación de distintas instituciones, recolecta datos sobre acciones de cambio climático, huella de carbono y acciones climáticas realizadas en la ciudad con los ODS.



UPAEP

## Reactivar y reconstruir a través de: salud pública



PONENTE

**JORGE MANUEL RAMÍREZ SÁNCHEZ**  
DIRECTOR ACADÉMICO, MAESTRÍA EN SALUD PÚBLICA EN UPAEP

**J**orge Manuel Ramírez Sánchez platicó sobre fortalecer las funciones esenciales de la salud pública y de la Gobernanza, con un enfoque de atención primaria a la salud, ante la necesidad

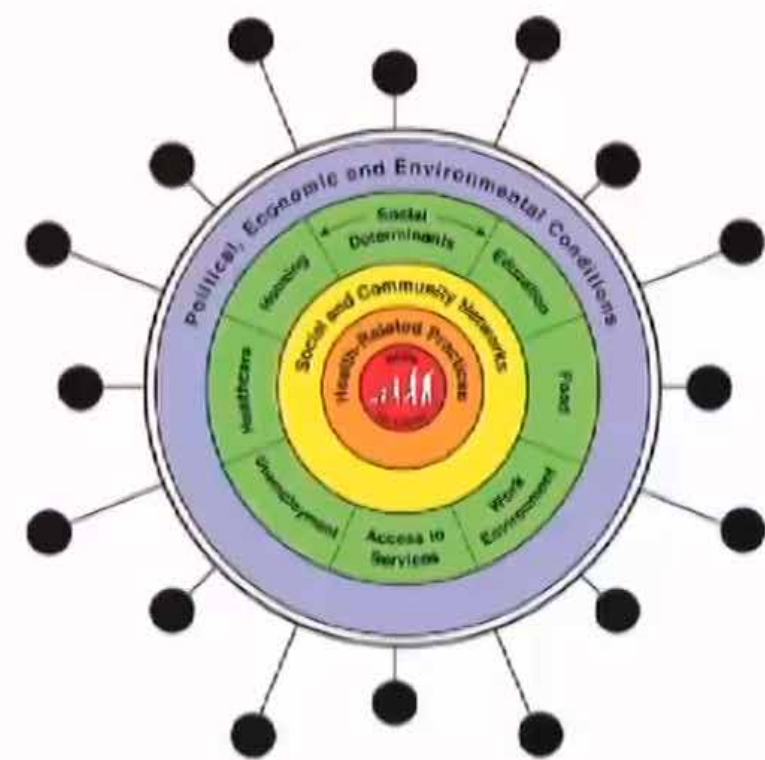
de organizar el derecho a la salud, para reconstruir sociedades más inclusivas y resilientes. Esta pandemia es la mayor crisis mundial de las últimas décadas, perdiéndose miles de vidas en todo el orbe y la economía mundial experimenta la peor recesión desde la década de 1930.

La pérdida de empleo e ingresos afectará negativamente a los medios de vida, la salud y el desarrollo sostenible. La vacunación es una respuesta en transición progresiva en la superación de la pandemia, que requerirá una renovación en la construcción de sistemas de salud sostenibles, resilientes e inteligentes.

Esta pandemia es una pandemia sindémica, porque es resultado de la interacción del COVID-19 con enfermedades crónicas y determinantes sociales de la salud. En esta sindemia, la enfermedad se magnifica por preexistencia de

enfermedades crónicas. Las inequidades sociales, económicas y políticas incrementaron el riesgo de exposición al SAR-CoV-2 dada la dificultad de realizar y cumplir las medidas de salud pública recomendadas. La vulnerabilidad asociada a la profundización de las inequidades y las condiciones sociales adversas preexistentes, con efectos negativos sobre las condiciones socioeconómicas, la calidad de vida y la salud.

Tanto el trabajo formal como el informal, vieron una caída estrepitosa de ingresos, igualmente las micro y pequeñas empresas. La salud es la base del marco conceptual de las Funciones Esenciales de la Salud Pública, por tanto, el abordaje integral de la salud pública, requieren de un análisis situacional en el contexto local y en la economía política. Se necesita aprender de esta lección, que es oportunidad de construir conjuntamente una nueva propuesta de normalidad.



Una \*pandemia sindémica\*, resultado de la intersección e interacción de COVID-19, enfermedades crónicas y determinantes sociales de la salud.

Adaptación de Bambra et al. del modelo de Dahlgren y Whitehead y la idea de sindemia de Singer





# Makesense

## Innovación social para el bienestar

**make sense**  
\_aprender \_crear \_transformar

### PONENTE

**ANA KAREN HEVIA**  
INNOVATION BOOSTER IMPULSORA DE ALIANZAS

**A**na Karen Hevia comenzó mencionando que ante la situación actual es necesario preguntarse ¿cómo nos sentimos ante el futuro del planeta?, para generar un cambio positivo. Nuestras acciones generan un impacto, y eso es lo que motiva a MakeSense, que, como organización internacional, diseña programas de impacto social y ambiental, fomentando la colaboración entre ciudadanos comprometidos, emprendedores apasionados y organizaciones vanguardista, con el firme propósito de alcanzar un impacto positivo.

El ser humano ha modificado incesablemente su entorno, y con ello afectado al medio ambiente. Por tal razón, la Agenda 2030 plantea objetivos de desarrollo, a los países, con la finalidad de contener el deterioro ambiental, erradicar la pobreza y promover el bien, bajo un esquema de sostenibilidad. Para alcanzar el bienestar colectivo, es necesario reaccionar y comprender la responsabilidad del camino de recuperación.

“

*“Si la vida de nuestro planeta se resumiera en un día, los humanos sólo hemos existido, por 3 segundos”.*

-A. Cetina

”

Reconocer y explorar nuevos horizontes, construir nuevos escenarios e idear soluciones y acciones. A partir de esta innovación social, MakeSense promueve procesos creativos y diseño colaborativo para llegar a un bienestar, en las organizaciones, empresas o la sociedad, permitiendo que la gente se vuelva más colaborativa y que al tomar decisiones sean estratégicas pensando en escenarios futuros.

De igual manera, la innovación incita a reconocer nuevas maneras de hacer las cosas, definir procesos disruptivos, e involucrar a la población para lograr un cambio sistémico.

Para lograrlo solo se necesita una parte de la población (25%) que comprenda la situación, acepte los retos, pase a la acción y transmita esta mentalidad. El bienestar no es una opción es una responsabilidad.

Para finalizar, destacó que se busca traducir estas tendencias al trabajo diario dentro de su organización y movilizar a este porcentaje de la población para generar un cambio orientado al bienestar social.



### Tendencias de bienestar social dentro de una organización:

#### Personal

- Wellness digital- foco en salud mental
- Lifestyle choices- foco en salud física

#### Laboral

- Nuevo rol del empleador- el colaborador al centro
- Trabajo remoto- nuevos roles y dinámicas

#### Solidaridad

- RSE Acelerada
- Nuevas alianzas para el impacto



Cooperación Alemana al desarrollo  
Sustentable (GIZ)

## Eficiencia energética en autoproducción de vivienda social – Piloto de rehabilitación



### MODERADORA

**LILIANA CAMPOS**  
DIRECTORA DEL PROGRAMA DKTI VIVIENDA. GIZ.

### PONENTES

**CLAUDIA ACUÑA**  
COORDINADORA NACIONAL DE AUTOPRODUCCIÓN, INFONAVIT

**ELENA TAMES**  
CONSULTORA EN AUTOPRODUCCIÓN DE VIVIENDA. GIZ.

**LACMI RODRÍGUEZ AMAYA**  
DIRECTORA EJECUTIVA NACIONAL-HÁBITAT PARA LA HUMANIDAD. MÉXICO.

**Liliana Campos** expuso a modo de introducción que el Gobierno Alemán coopera con el Gobierno Mexicano desde 1997 para alcanzar las metas del desarrollo sustentable a través de los ministerios alemanes de Cooperación Económica y de Desarrollo, Medio Ambiente, Economía y Relaciones exteriores.

**Claudia Acuña** explicó que el significado de autoproducción en el marco del proyecto piloto es un tipo de producción de vivienda donde el usuario consigue, gestiona y aprovecha los recursos con los que cuenta para construir su casa con decisiones que satisfagan sus necesidades.



Este es un fenómeno masivo en México y si se quieren implementar medidas de eficiencia energética es necesario atender a este sector. Aquí se presenta la oportunidad de generar conocimiento, evidencia de impacto, viabilidad técnica y financiera de las estrategias de sustentabilidad y medidas de eficiencia energética.

**Lacmi Rodríguez** comentó que Hábitat para la Humanidad México es una filial de Hábitat for Humanity, organización mundial con presencia en más de 70 países. Su labor consiste en trabajar con las familias para identificar sus necesidades. A lo largo de 32 años de trabajo en México han logrado más de 3,300 intervenciones, entre las que destacan la aplicación de ecotecnias como los calentadores solares de agua, captadores de agua pluvial y estufas ahorradoras de leña. Han desarrollado

metodologías y procesos probados que logran la apropiación de las eco-tecnologías por parte de las familias.

Claudia Acuña explicó que el objetivo del programa es desarrollar un modelo y herramientas que permitan replicar soluciones viables para mejorar la eficiencia energética en viviendas de autoproducción. Trabajarán en 32 viviendas, localizadas en 4 regiones climáticas diferentes en entornos urbanos y rurales. Con la información generada se producirá material informativo que será subido a la plataforma “Decide y Construye”, para difundir y así se propicie la replicabilidad de las mismas.

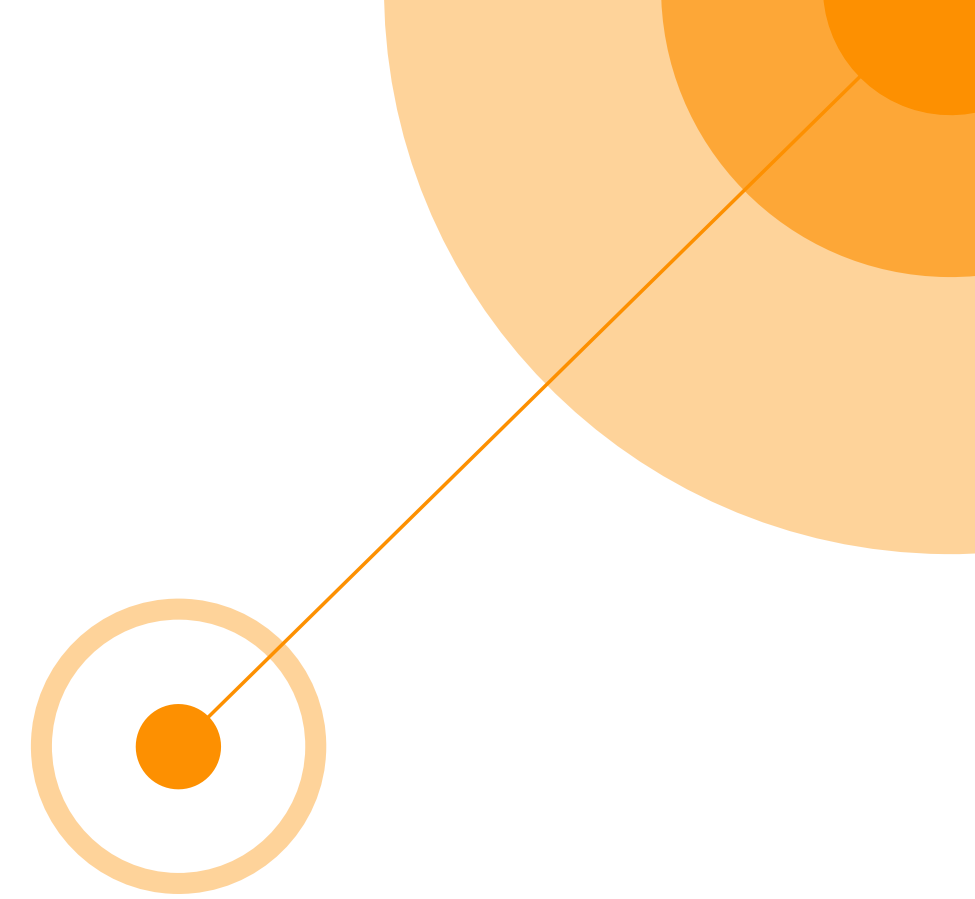
El propósito, además de lograr disminución del 20% en el consumo energético de las viviendas, es lograr la replicabilidad de las soluciones por su relevancia para los usuarios.



2.8

---

# Clausura







**CONDUCTOR**

**HÉCTOR RODRIGO ORTIZ**  
IMAGEN RADIO

**PRESIDIUM**

**MANUEL REDONDO**  
PRESIDENTE, FIRA BARCELONA MÉXICO  
**MAURICIO VILA**  
GOBERNADOR, ESTADO DE YUCATÁN

**M**anuel Redondo comentó que el formato híbrido con tres días presenciales en Mérida y cuatro días en formato virtual sentó un precedente para la industria de reuniones.

El evento reunió a 13,970 acreditados de 16 países latinoamericanos y de otros lugares del mundo, formando una comunidad que comparte el interés por construir entornos incluyentes, resilientes, seguros y sostenibles para un futuro más próspero.

Agregó que este evento es el más importante en la región en materia de transformación urbana y territorial.

Hubo 79 conferencias y 200 ponentes y expertos en diferentes áreas y que compartieron sus experiencias para el desarrollo económico y socio ambiental de América Latina.

Redondo informó que se reinició el trabajo colaborativo de la Alianza Smart Latam vinculando actores públicos y privados para la implementación de proyectos Smart en la región y con el soporte de ONU-Hábitat.

Mencionó la Premiación de los Latam City Awards en la cual se reconoció a proyectos de innovación y cultura colaborativa. Redondo finalizó agradeciendo la confianza de todos los participantes, a Mérida y al Gobierno de Yucatán.

En junio de 2022 se celebrará de nuevo en Mérida el Smart City Expo Latam Congress con el objetivo de acelerar las iniciativas Smart. Se hará en formato totalmente presencial.

En su intervención el Gobernador **Mauricio Vila** agradeció el desarrollo de este evento para el desarrollo de ciudades eficientes. Indicó que fue un espacio para intercambiar ideas para la reactivación económica. Vila señaló que las futuras generaciones vivirán en ciudades vanguardistas. Todo el conocimiento adquirido en el Congreso se estará aplicando en Yucatán y se vislumbra un futuro próspero y sostenible para la región. Vila dio por clausurada la Sexta Edición del Congreso.

Al final, el conductor Héctor Rodrigo Ortiz, presentó el video de despedida con escenas de la gente en el congreso.





# 03. LATAM Smart City Awards





Los LATAM Smart City Awards reúnen y reconocen a los proyectos de transformación innovadores y disruptivos que impactan favorablemente en los ámbitos de Transformación Digital, Desarrollo Urbano, Movilidad, Equidad y Sociedad Colaborativa en América Latina.

## • Ganadores •



Ciudad  
LATAM

### Vale do Pinhão (Pinhão Valley)-The Innovation Ecosystem of Curitiba

Curitiba City Hall  
Brasil

Pinhão Valley es el movimiento del ecosistema de innovación de Curitiba; una política pública con la estrategia de promover la ciudad como Smart City, basada en 5 pilares: Educación y Emprendimiento; Reurbanización y Sostenibilidad; Legislación e incentivos fiscales; Integración y Articulación; Tecnología.



Transformación  
Digital

### Piloto de conectividad de cámaras, con tecnología 5G e IA para la gestión del tránsito

Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones  
Chile

Dada la necesidad de contar con un sistema inteligente que sea capaz de adaptarse a la infraestructura existente, lo que se busca es evaluar la conectividad de red 5G, como también, evaluar algoritmos de IA para la obtención de datos estratégicos para la planificación de la movilidad.



Desarrollo Urbano  
Sostenible y Movilidad

### Recuperación de la Ribera del Río Cupatitzio

Instituto Municipal de Planeación de Uruapan Michoacán  
México

Hacer una intervención urbana integral para rescatar 11 kilómetros lineales de la ribera del río Cupatitzio, saneando el río, generando espacios públicos verdes y detonando el desarrollo cultural y económico de la zona con la implementación de geocercas a partir de avisos en dispositivos móviles.



Sociedad Equitativa  
y Colaborativa

### Ecosistema de ciudadanía digital: Democratizando el Conocimiento

Compañía de Gobernanza Electrónica de Salvador de Bahía (COGEL)  
Ayuntamiento de Salvador de Bahía  
Brasil

La inclusión productiva de grupos vulnerables, utilizando la tecnología para promocionar el empoderamiento de los ciudadanos. Para tal, promueve la alfabetización digital que, a su vez, facilita la empleabilidad y estimula el espíritu emprendedor.



### Mercado de Lima - Plataforma digital para emprendedores

Municipalidad de Lima  
Perú

Es una plataforma virtual que tiene como propósito promover la digitalización de emprendedores del Perú, para así impulsar la reactivación económica del país. La plataforma es gratuita y permite a los emprendedores crear vitrinas digitales para sus productos y servicios.



## Reconocimiento Especial

“Comex por un México Bien Hecho” por ser un proyecto de impacto social implementado por una empresa mexicana.

## Finalistas

### Ciudad LATAM



Programa de espacios públicos en Bucaramanga, atmósferas de paz y resiliencia medioambiental

Taller\_Lab profesional de Arquitectura y Urbanismo de Bucaramanga



La tecnología al servicio del Plan ABC - Apoyo Básico a la Ciudadanía

Departamento de Desarrollo Sostenible e Inteligente. Intendencia de Montevideo

### Transformación Digital



Ventanilla Única de Construcción (VUC)

Agencia Digital de Innovación Pública



Centro de Operaciones Rio (COR) - por un Rio de Janeiro Inteligente e Resiliente

Alcaldía de la Ciudad de Rio de Janeiro



## Finalistas

### Desarrollo Urbano Sostenible y Movilidad



Actualización del Plan Urbano Ambiental (PUA)

Secretaría de Desarrollo Urbano del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y Secretaría de Innovación y Transformación Digital



Plan Integral de Gestión del Barrio Prado (PIGP), Medellín

Alcaldía de Medellín (Agencia APP)

### Sociedad Equitativa y Colaborativa



Programa Agentes de Gobierno Abierto

Ayuntamiento de São Paulo/Secretaria de Gobierno Municipal/Supervisión de Asuntos de Gobierno Abierto



Programa de impacto social Comex por un México Bien Hecho (CMBH)

Comex por un México Bien Hecho

### Reactivación socioeconómica



Pacto por la Reactivación y el Crecimiento de Manizales

Alcaldía de Manizales



Valle de la Mentefactura – Nodos Productivos

Instituto de Innovación, Ciencia y Emprendimiento para la Competitividad para el estado de Guanajuato – IDEA GTO





# 04. Alianza Smart Latam





Somos una **red de colaboración** que une a los principales **agentes públicos y privados** involucrados en el ecosistema de transformación y **regeneración urbana y territorial en Latinoamérica** y el Caribe, con el objetivo de promover e **implementar iniciativas y proyectos de alto impacto en regiones latinoamericanas desde la tecnología y la innovación**, que nos permitan la evolución de nuestros entornos y contribuir a alcanzar las metas de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible y de las grandes Agendas Globales**.

## ¿CÓMO COLABORAMOS CON TU CIUDAD y/o REGIÓN?

- Generamos **valor en función de las necesidades de cada ciudad o territorio**, articulamos a toda nuestra red de aliados para desarrollar estrategias y soluciones de alto impacto para cada región **de acuerdo a la demanda y a las circunstancias de cada entorno**.
- Conectamos con todo el ecosistema público y privado** de ciudades inteligentes y sustentables del mundo incluyendo los **modelos de financiación** para hacer realidad la **implementación y ejecución** de las estrategias y proyectos específicos de cada ciudad o región.

Una iniciativa de:

**SMARTCITY**  
EXPO **LATAM CONGRESS**

En colaboración con:

**ONU HABITAT**  
POR UN MEJOR FUTURO URBANO



# ¿DE QUÉ MANERA LO HACEMOS?

## PROGRAMAS SMART

### ACOMPañAMIENTO Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS



Alianza Smart Latam ofrece tutorías y propone proyectos estratégicos de co-creación y de alto impacto socioeconómico y ambiental para avanzar en la transformación y evolución de cada ciudad y territorio en función a sus necesidades, circunstancias y demandas urbanas; privilegiando para ello el uso de la tecnología, la innovación y la colaboración inteligente.

### VINCULACIÓN Y FINANCIAMIENTO



A través de este programa, se impulsa la participación de los aliados públicos y privados de la Alianza Smart Latam en los retos y proyectos de cada ciudad y territorio: organizaciones para consultoría, infraestructura, implementación, gestión y financiamiento de todos los ámbitos y sectores para lograr la acción viable y sostenible de cada entorno.

### COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO



Este programa propone la creación de estrategias y actividades que permitan difundir e implicar a los agentes claves de transformación local y al propio ciudadano la visión, las acciones y los proyectos que emprenda cada ciudad y territorio, y además también el posicionamiento nacional e internacional poniendo en valor y compartiendo estos esfuerzos y logros alcanzados al mundo.

### FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN



Alianza Smart Latam propone el desarrollo de cursos, workshops y programas académicos en colaboración con aliados expertos para ofrecer contenidos alineados a los retos urbanos actuales y también en función a lo que cada ciudad y territorio requieran, para sus propios funcionarios públicos y también para otros sectores privados implicados en la transformación de cada urbe o región.

### ACREDITACIÓN Y CERTIFICACIÓN



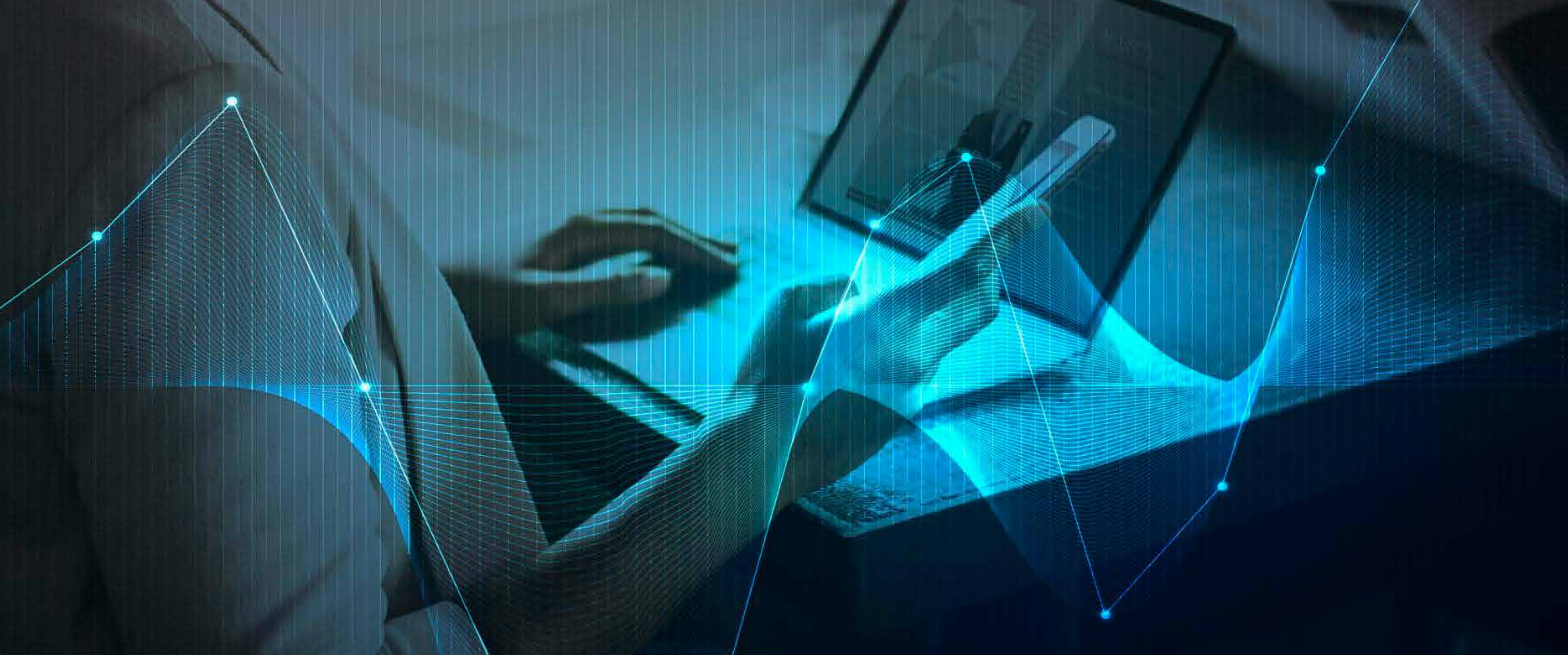
A través de instrumentos y metodologías desarrolladas e implementadas por aliados expertos de la Alianza Smart Latam se impulsa la acreditación y certificación de proyectos, iniciativas y gestiones públicas y privadas para asegurar y reconocer su calidad y confiabilidad, buscando así generar certeza operativa y técnica además de poder llevar a escala y compartir estos logros validados .



# ÁMBITOS DONDE IMPACTAMOS







# 05. Partners



5.1

---

# Main Partners





# Clear Channel

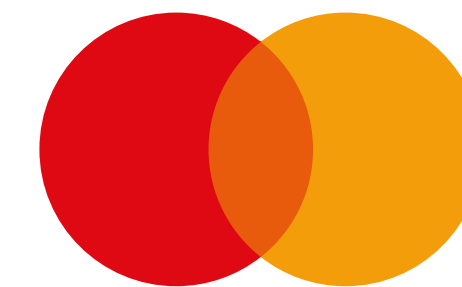
**Clear Channel** es una de las compañías de publicidad en medios exteriores más grandes del mundo, con más de 675 mil espacios en 40 países en los 5 continentes. Su amplia red global ofrece a los anunciantes la oportunidad inigualable para llegar a una audiencia mundial a través de una cartera de productos innovadores. Ofrece una variedad de espacios en outdoors en CDMX y Zona Metropolitana, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Villahermosa y Cancún; posicionados en áreas de alta densidad de tráfico vehicular y peatonal, Clear Channel, a través de SmartBike, ofrece a las ciudades la posibilidad de tener un sistema de bicicletas públicas como complemento a sus redes de transporte público. SmartBike está presente en 9 países en 14 ciudades, con diferentes modelos de negocio.



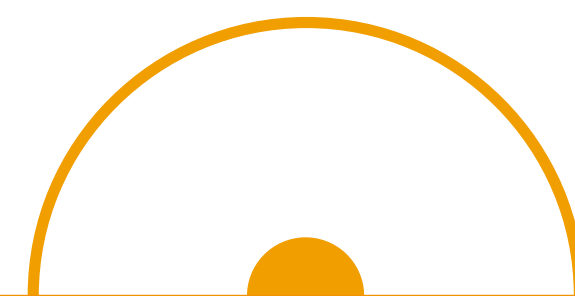


**ISDI** es la escuela de negocios digitales con reconocimiento mundial líder en innovación y digitalización, con sedes en España, México, París y Estados Unidos; que por más de 10 años ha tenido la misión de ayudar a profesionales, emprendedores, empresas e instituciones en su transformación para ser competitivos en la era digital.

Contamos con más de 20,000 egresados mundialmente y 700 expertos internacionales líderes activos de la industria en nuestro profesorado.



**Mastercard** es una empresa de tecnología en la industria global de pagos. Nuestra misión es conectar e impulsar una economía digital inclusiva que beneficie a todos, en todas partes, haciendo que las transacciones sean seguras, sencillas, inteligentes y accesibles. Utilizando datos y redes protegidas, alianzas y pasión, nuestras innovaciones y soluciones ayudan a individuos, instituciones financieras, gobiernos y empresas a alcanzar su mayor potencial. Nuestro coeficiente de decencia impulsa nuestra cultura y todo lo que hacemos dentro y fuera de nuestra empresa. Con conexiones a lo largo de más de 210 países y territorios, estamos construyendo un mundo sostenible que abre a posibilidades que no tienen precio para todos.







**Accenture** es una empresa global de servicios profesionales con capacidades líderes en digital, nube y seguridad. Combinando una experiencia inigualable y habilidades especializadas en más de 40 industrias, ofrecemos servicios de estrategia y consultoría, interactivos, de tecnología y operaciones, todos impulsados por la red más grande del mundo de centros de tecnología avanzada y operaciones inteligentes.

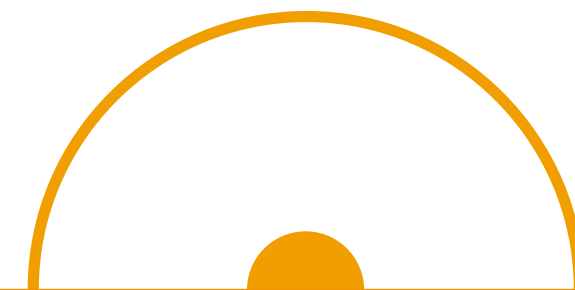
Nuestras 569.000 personas cumplen la promesa de la tecnología y el ingenio humano, y brindan servicios a clientes en más de 120 países. Adoptamos el poder del cambio para crear valor y éxito compartido para nuestros clientes, personas, accionistas, socios y comunidades.

Visítenos en [www.accenture.com](http://www.accenture.com)



**Bepensa** es un grupo empresarial mexicano, conformado por más de 40 compañías agrupadas en 5 unidades de negocios: Bepensa Bebidas, Bepensa Motriz, Bepensa Industrial, Bepensa Servicios Financieros y Bepensa Spirits.

Brinda empleo y bienestar a más de 14,000 personas en México, República Dominicana y Estados Unidos. Sus decenas de marcas, muchas de ellas líderes globales en sus categorías, buscan satisfacer las necesidades de sus más de 350 mil clientes registrados y millones de consumidores en esos 3 países.





---

# Deloitte.

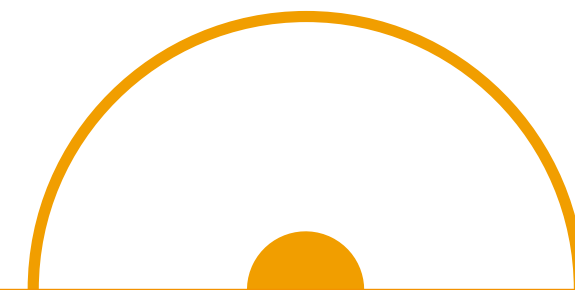
**Deloitte** presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias.

Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios.

Los más de 330,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.



Nuestra misión es empoderar a todas las personas y organizaciones del planeta para que puedan lograr más. Tenemos el compromiso de impulsar la innovación en beneficio de nuestros clientes, además estamos enfocados en causar un impacto en nuestras comunidades para mejorar la calidad de vida de la gente. Causamos un impacto positivo e impulsamos a otros, por medio del desarrollo económico local, la generación de empleos, desarrollo de emprendedores y la creación de sociedades digitalmente incluyentes.







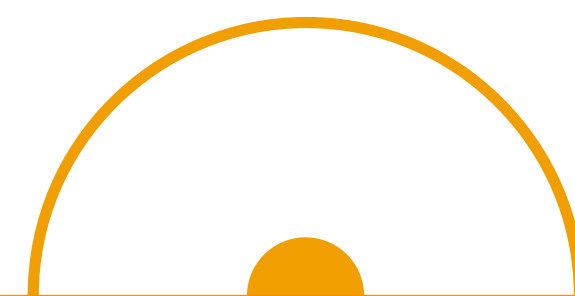
Somos una agencia de ideas que transforma personas, territorios y realidades sociales. Nuestros proyectos contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y son diseñados a través de la integración de un equipo de innovación transdisciplinar. Habilitando capacidades, a partir del mapeo de recursos existentes, el análisis human data, metodologías propias y la inteligencia colaborativa, aplicando la creatividad y el conocimiento local como detonante.

Trabajamos con gobiernos, empresas, y Organismos internacionales desde el diseño hasta la medición de impacto. Estamos certificados como Empresa B y fuimos reconocidos como Best for the world en 2019 y en 2021.



Con 31 años de experiencia, **Telcel** es la empresa líder de telecomunicaciones y servicios de valor agregado en México, cubriendo a más del 95% de la población, lo que representa más de 76 millones de usuarios.

Telcel Empresas ofrece soluciones que tu negocio necesita para optimizar recursos, mejorar la comunicación y aumentar su productividad.

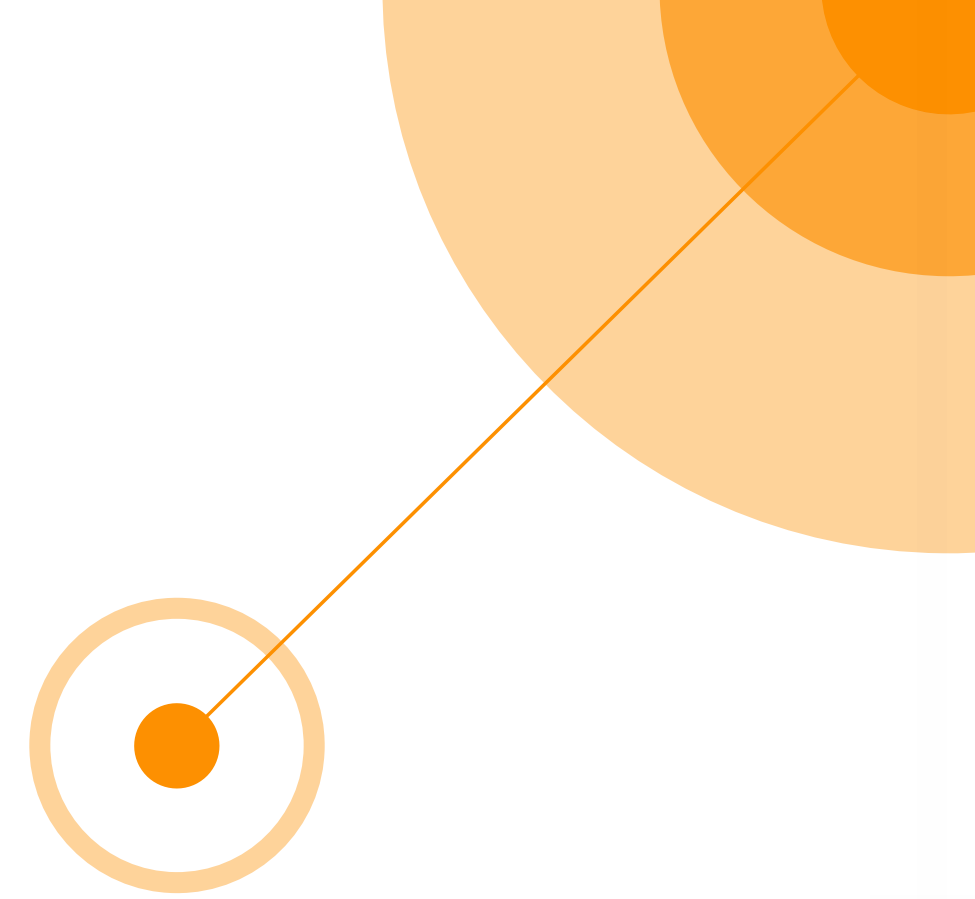




5.2

---

# Event Partners







Las empresas se construyen a partir de las experiencias que brindan, **Avaya** brinda millones de esas experiencias. Nuestras soluciones de comunicaciones en la nube y nuestro ecosistema de aplicaciones multinube potencian experiencias de clientes y empleados personalizadas, inteligentes y sencillas para ayudar a lograr las ambiciones estratégicas y los resultados deseados. Juntos, nos comprometemos a ayudar a que su negocio crezca ofreciendo Experiencias que importan.



**Axis** hace posible un mundo más inteligente y seguro creando soluciones de red que proporcionan conocimiento para mejorar la seguridad y las nuevas formas de hacer negocios. Axis ofrece productos y servicios para videovigilancia y análisis, control de acceso, intercomunicadores y sistemas de audio.

Axis cuenta con más de 3,800 empleados dedicados en más de 50 países. Axis fue fundada en 1984 y su sede central se encuentra en Lund, Suecia.

Para más información, visite nuestro sitio web [www.axis.com](http://www.axis.com)



Somos la firma de desarrollo e integración tecnológica a la medida, acompañamos a instituciones públicas y privadas en el proceso de diseño, transformación, construcción e implementación de soluciones llave en mano, integrando tecnologías como:

- |                         |                                |                      |
|-------------------------|--------------------------------|----------------------|
| - Consultoría           | - IoT ( Internet de las Cosas) | - Control de Accesos |
| - Desarrollo Web/ Móvil | - RFID / Beacons               | - CCTV               |
| - Diseño UX/UI          | - Blockchain                   | - Sistemas Intrusión |
| - eCommerce             | - Drones                       |                      |





**DAGPACKET** es una empresa que está innovando con su PLATAFORMA WEB y una APP MOVIL, con las cuales puedes contratar servicios de mensajería y paquetería de acuerdo a tus necesidades y enviar tus paquetes a los destinos locales, nacionales e internacionales que desees.

Ofrecemos un servicio personalizado de logística de recolección, que se adapta a sus horarios y necesidades específicas de entrega de sus productos.



**Dihla** es una empresa mexicana con espíritu latinoamericano y transnacional, 15 años de experiencia en el sector nos convierten en un referente en diseño y calidad para productos de equipamiento urbano. Presentamos múltiples soluciones a través de diseños propios, aplicación de tecnologías, materiales sostenibles e innovadores y procesos de última generación; trabajamos para generar una oferta única y diferente adaptada a las necesidades de cada uno de nuestros clientes. Equipamos y desarrollamos proyectos para ciudades, ofreciendo entornos más amigables para los habitantes.



**Honeywell** está transformando el mundo. Ofrecemos soluciones para las industrias aeroespaciales, edificios y ciudades, de seguridad, productividad, materiales y tecnologías de rendimiento.

Durante más de 100 años hemos innovado y creando el futuro. Desde rascacielos hasta estadios y centros comerciales, impulse la conectividad, productividad y seguridad para todos ellos. El futuro es... ciudades inteligentes. Nuestras tecnologías harán que los centros urbanos sean más seguros con una mejor experiencia para las personas.





**Juganu** es una compañía Israelí de tecnología que ha integrado la mejor iluminación LED con sistemas de comunicación de vanguardia. Es un Caballo de Troya que habilita servicios para Ciudades Inteligentes y Seguras a través de la red de luminarias logrando así entrar al mundo del “Internet de las Cosas” (IoT) de manera simple y eficiente. La tecnología de Juganu ha logrado reducir hasta 10 veces los costos de operación y mantenimiento de iluminación y comunicaciones logrando que el concepto de una “Smart City” sea económico y técnicamente posible.



**Kiwi Networks**, tan diferente como su conexión de internet. Descubre las soluciones que te brindan herramientas para mejorar la infraestructura tecnológica que requiere tu empresa en Internet Business o Dedicado, Telefonía IP y Data Center. 10 años dedicados a conectar a personas, organizaciones y proyectos, únete a la red de empresarios que toman decisiones eficaces para su crecimiento.



**Visión de Desarrollo Urbano** por medio de la Innovación y la tecnología es una empresa consultora enfocada en potenciar el avance de las ciudades y territorios hacia el modelo “Smart City” que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región latinoamericana.

Las municipalidades son gobiernos locales que requieren de un plan. (Plan de desarrollo Municipal, plan regulador). Muchos de éstos planes carecen de un real apartado o capítulo relacionado a la Tecnología (Transformación digital urbana). No existe una ruta, un foco, ni un mapa de como poder modernizar una ciudad utilizando una herramienta que algunos años atrás, no se tenía como es la tecnología.



# Expositores Digitales



# Sponsors







# 06. Instituciones y gobiernos



6.1

---

# Aliadas





El **CIDE** es un centro de investigación y educación superior especializado en ciencias sociales, orientado por estándares internacionales de calidad y financiado con recursos públicos. El objetivo central del CIDE es contribuir al desarrollo del país a través de la generación de conocimiento riguroso y relevante, así como de la formación de una nueva generación de líderes capaces de desempeñarse con creatividad y responsabilidad en un mundo abierto y competitivo.



**ONU-Hábitat** es el programa de Naciones Unidas que trabaja por un mejor futuro urbano. Su misión es promover el desarrollo de asentamientos humanos sostenibles desde el punto de vista social y medioambiental, y proporcionar vivienda adecuada para todos. ONU Hábitat trabaja para asegurar que las ciudades se conviertan en lugares inclusivos y en motores del crecimiento económico y desarrollo social.



**DESARROLLO TERRITORIAL**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO AGRARIO, TERRITORIAL Y URBANO

**La Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano** es una de las secretarías de Estado que integran el denominado gabinete legal del presidente de México. Es el despacho del poder ejecutivo federal encargado de diseñar, ejecutar y coordinar las políticas públicas en materia de tenencia de la tierra, uso productivo del territorio nacional y ordenamiento urbano. Sus facultades para ello incluyen realizar los planes, programas y proyectos vinculados al uso del territorio nacional para el asentamiento de comunidades rurales o urbanas.



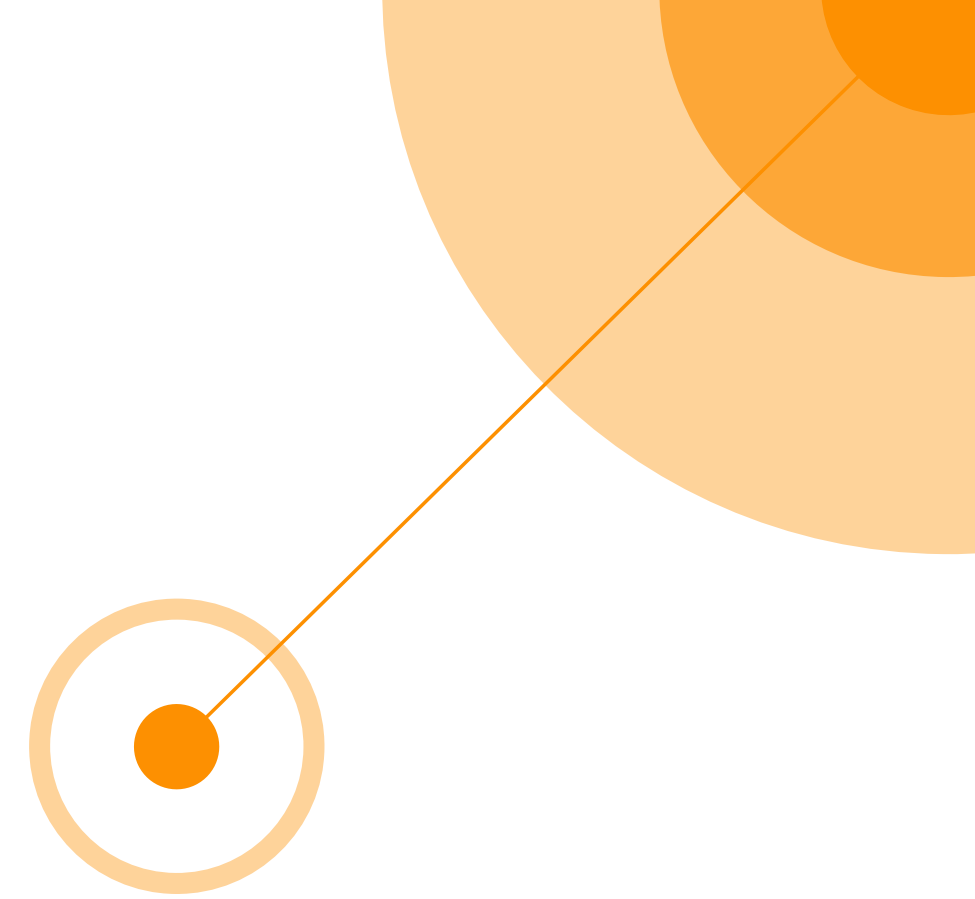
**TECHO** es una organización sin fines de lucro liderada por jóvenes presente en 19 países de América Latina. La organización se dedica a promover la toma de conciencia entre menores de treinta años respecto a lo importante que es que los más necesitados cuenten con una vivienda. Hace especial énfasis en los asentamientos marginales para mejorar su calidad de vida y lleva a cabo programas de habilitación social.



6.2

---

# Principales







La **ANAC** es integrante y fundadora de la America's Conference of Mayors (2017) y para el caso de la Conferencia Nacional de Municipios de México (CONAMM, CDMX 2013), junto con las asociaciones nacionales de municipios del país FENAMM y AALMAC. En esta última organización existe una agenda de 16 temas pendientes, cuenta con un consenso con las demás organizaciones municipalistas y con ella hemos contribuido al desarrollo de los Fondos Federales FAIP (2013) y el FORTASEG, con espacios en órganos estratégicos federales, además de haber liderado el logro de la reelección de alcaldes (2014) en México.



La Universidad **Anáhuac Mayab** es una institución educativa privada de nivel superior ubicada en Mérida, Yucatán, México y fundada en 1984. Inició formalmente su actividad docente con las licenciaturas en Administración de Empresas, Administración de Empresas Turísticas, Contaduría y Derecho. En 2006 obtuvo el Premio Yucatán a la Calidad 2005, en el rubro de Educación, que otorga el Instituto Yucateco para la Calidad y la Innovación (INYCC) del Gobierno del Estado de Yucatán. Es la primera institución educativa privada en obtener la sede y llevar al cabo el máximo evento deportivo estudiantil: la Universiada Nacional 2006.



La **Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Mérida** – CANACO Mérida se fundó el 23 de noviembre de 1906 con el objeto de fortalecer el desarrollo del comercio organizado, los servicios y el turismo de Yucatán. Su misión es representar, defender y promover la actividad empresarial del comercio, los servicios y el turismo del Estado, brindando asesoría y atención de calidad que cubran las necesidades del empresario, impulsando el desarrollo de la sociedad y la región.



El **Comité de Informática de la Administración Pública Estatal y Municipal A.C.** – CIAPEM, es una asociación civil que promueve la modernización e innovación de los servicios gubernamentales. Su fin es propiciar en las entidades estatales y municipales una perspectiva más amplia para establecer políticas, estructuras administrativas y estrategias tecnológicas que hagan eficientes, de manera integral, los servicios de la administración pública, internamente y para la atención de los ciudadanos. Está integrado por gobiernos estatales y municipales de México, asistidos por un Comité Ejecutivo.





**CIUDADES 2030** Ciudades en Movimiento es una organización privada sin fines de lucro, creada en Chile, el 31 de enero de 2020, con el objeto de activar y compartir ideas y acciones que contribuyan al logro de un mejor futuro urbano sostenible.



**CJUR Internacional** es una Organización de la Sociedad Civil que funge como lead partner de la Campaña Urbana Mundial del Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos ONU Hábitat. Tiene como objeto promover los derechos humanos, la legislación urbana, la justicia y la transformación de la mente humana en forma pacífica. Ha desarrollado proyectos en cuatro continentes y trabaja con autoridades, organismos de la sociedad civil, sector privado y líderes sociales, dirigiendo sus actividades tanto en adultos como niños.



COPARMEX Mérida es un Sindicato Patronal afiliado a la **Confederación Patronal de la República Mexicana** COPARMEX, la cual está conformada por más de 36,000 empresarios de todo el país. Establecido primero como Centro Patronal de Mérida en Asamblea Constitutiva celebrada el 24 de marzo de 1961, posteriormente, el 25 de marzo de 1983 cambia su denominación a Centro Empresarial de Mérida como tal, afiliando a los empresarios yucatecos sin importar el giro ni el tamaño de su empresa.



El **Colegio Yucateco de Arquitectos, A. C** es responsable de promover las buenas prácticas y casos de éxito que realizan los arquitectos asociados de este Colegio relacionadas con temas arquitectónicos y de diseño. Trabaja en conjunto con la Federación de Colegios de Arquitectos de la República Mexicana.



Como institución de educación superior dedicada a la enseñanza e investigación en Ciencias Sociales, con una concepción humanística, la **Universidad Externado de Colombia** promueve y practica un absoluto respeto por la vida. La Universidad promueve la tolerancia como fórmula para alcanzar la paz y el progreso dentro de la heterogeneidad, acoge a estudiantes de todas las regiones del país y considera a la diversidad como una de sus mayores riquezas. El Externado de Colombia tiene confianza y optimismo en la viabilidad de Colombia como nación y trabaja por la reafirmación de la identidad nacional; apoya la integración con los países de América Latina como garantía de una presencia significativa en el concierto internacional y estimula la cooperación con universidades de todo el mundo para mantenerse en contacto con la cultura universal y actualizada frente al avance de las ciencias.

## fAIr LAC Jalisco

**fAIr LAC Jalisco** es una iniciativa liderada por el Grupo BID, el Tecnológico de Monterrey en Guadalajara, el Gobierno de Jalisco y C Minds, que tiene como objetivo aprovechar la adopción responsable y ética de la Inteligencia Artificial para el bien social en Jalisco, a través de la articulación de academia, sociedad civil, sector público y sector privado para desarrollar capacidades, potencializar el alcance social de la IA y aprovechar el impacto de la tecnología para servicios sociales más eficientes.



Fundada en 1989, la FNP- **Federación Nacional de Prefeitos**, es la única entidad municipal nacional dirigida exclusivamente por alcaldes y alcaldes en el ejercicio de sus mandatos. Su foco de actuación son los 412 municipios con más de 80.000 habitantes (estimación por IBGE 2020). Este recorte cubre el 100% de las capitales, el 61% de los habitantes y el 74% del Producto Interno Bruto (PIB) del país. La entidad está organizada en una junta ejecutiva, vicepresidencias temáticas, por población, estado y un consejo fiscal.



El **Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal** (INAFED) es un órgano desconcentrado del gobierno federal de México. Tiene como principal responsabilidad promover las ideas del federalismo entre los niveles del Gobierno mexicano, por medio de la acción de coordinar e implementar políticas, programas y servicios ante las relaciones gubernamentales. La agencia viene bajo la responsabilidad de la Secretaría de Gobernación (SEGOB).





La **Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable en México** (GIZ) asesora al gobierno mexicano y a otros tomadores de decisión. Implementa programas por encargo del Ministerio Federal alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) y del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear (BMU), en el marco de la Iniciativa Internacional para la Protección del Clima (IKI). Además, la GIZ en México ejecuta proyectos por encargo del Ministerio Federal de Relaciones Exteriores (AA), del Ministerio Federal de Economía y Energía (BMWí), lo mismo que de instituciones internacionales como la Unión Europea. Los objetivos generales son principalmente: proteger los bienes ambientales públicos y globales y fomentar el desarrollo sustentable.



**Make Sense** es una organización internacional que diseña programas de alto impacto social y ambiental, impulsando colaboraciones entre ciudadanos comprometidos, emprendedores apasionados y organizaciones vanguardistas. Busca crear impacto positivo por medio de colaboraciones transectoriales alineadas a los Objetivos de desarrollo Sostenible. Al definir metas socio-ambientales compartidas generan impacto de largo plazo, medible y regenerativo.



**Smartly, emprendedorismo social en ODS**, nació a fines del año 2016. Está conformado por un equipo de profesionales que trabaja en línea con una tendencia en el mundo: Social Entrepreneurship. Articulan su labor con los sectores público, privado y la sociedad civil, con el objetivo de interpretar y ejecutar con eficacia las necesidades más diversas en Comunicación y en Localización de los ODS. Sus servicios y acciones convergen en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas.



**Structuralia** es una escuela de formación de posgrado especializada en ingeniería, infraestructuras, energía, edificación, transformación digital y nuevas tecnologías. Desde su fundación en 2001, han formado a más de 115.000 alumnos, en su mayor parte ingenieros, y han crecido internacionalmente obteniendo un alto reconocimiento en el mundo de habla hispana. Actualmente Structuralia forma a miles de alumnos al año situados hasta en 52 países y cuenta con oficinas en España, Colombia, México, Perú, Chile, Puerto Rico y Centroamérica..

The logo for Universidad de las Américas Puebla (UDLAP) consists of the letters "UDLAP" in a bold, orange, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to the upper right.

La **Universidad de las Américas Puebla** (UDLAP), es una de las más prestigiosas instituciones privadas de educación superior en México. Con más de 75 años de experiencia se ha consolidado como una institución privada de excelencia académica y que, con más de setenta programas de estudio de licenciatura y posgrado en todas las áreas del conocimiento, ofrece una experiencia multicultural a sus estudiantes que se refleja en las más de 55 nacionalidades representadas en el campus. Su misión es participar en el desarrollo de la sociedad con la formación de profesionales críticos, creativos e innovadores, capacitados con el más alto nivel técnico; así como, con la generación de investigación pertinente.

La Plataforma de Prácticas del Hábitat Urbano y Vivienda (UHPH) está abierta para el intercambio, el encuentro y la divulgación de prácticas, conocimientos y actores que trabajan por la vivienda y el hábitat urbano en América Latina y el Caribe. Combina el espacio digital con interacciones presenciales para que las personas que trabajan en el sector puedan conectarse entre sí y acceder a información y soluciones prácticas en tiempo real. Trabaja en conjunto con las autoridades de vivienda y hábitat urbano en la región a través de la Asamblea Anual de Ministros y Autoridades Máximas en Vivienda y Desarrollo Urbano (Minurvi).



La **Unión Interamericana para la Vivienda** (Uniapravi) es un organismo internacional no promoción y regulación del desarrollo de la vivienda y la gestión urbana en el continente americano. Actualmente, Uniapravi cuenta con cerca de 100 instituciones miembro. Uniapravi tiene la sede permanente de su Oficina Central en Lima, Perú, desde 1987.

La **Universidad Marista de Mérida** se ha consolidada como una de las principales opciones académicas y sociales de la Península, con más de 2,000 alumnos, 300 maestros y plenamente acreditada por Fimpes (Federación de Instituciones Mexicanas de Educación Superior). La Universidad pertenece al Instituto de los Hermanos Maristas y sus máximos órganos de gobierno los encabeza el Hermano Superior de la Provincia México Occidental. Figura entre las primeras obras maristas en incorporar el modelo de cogobierno con laicos comprometidos, que hoy sirve de ejemplo en otras latitudes.





La **Universidad Modelo**, es una institución privada de educación superior. Esta se encuentra localizada en Mérida, Yucatán, contando con dos campus alternos en Valladolid, Yucatán y en Chetumal, Quintana Roo. Actualmente, la Universidad Modelo imparte 22 carreras a nivel licenciatura y 10 a nivel posgrado en las áreas de Negocios, Salud, Arquitectura y Diseño, Derecho y Ciencias Políticas, Ingeniería y Humanidades. Desde su fundación en el año de 1910, la Escuela de la vida social y cultural Mérida.



**Clúster Vórtice TI** está integrado por empresas de tecnología que en conjunto generan una red de colaboración con actores de la triple hélice. Sus afiliados proveen soluciones tecnológicas a través de una cadena de suministros para atender a Pymes industrias como Manufactura, Comercio, Servicios, Aeronáuticas, Finanzas, Automotriz entre otras, empresas de clase mundial. En Vórtice IT se trabaja con diversas organizaciones Públicas y Privadas para brindar a sus asociados oportunidades que les permitan mejorar sus capacidades, certificarse, desarrollar sus negocios y obtener recursos en proyectos de innovación.



La **Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla** (UPAEP) es una universidad privada con sede en la ciudad de Puebla de Zaragoza, México, fundada el 7 de mayo de 1973 en el ex-rancho La Noria. La universidad cuenta con un campus urbano constituido por varias instalaciones distribuidas alrededor del Barrio de Santiago en la ciudad de Puebla, además de otras edificaciones ubicadas en la Zona Metropolitana y el municipio de Atlixco. En el campus central se encuentran 103 laboratorios y talleres, de los cuales 11 están dedicados a la investigación.

Instituciones  
**Digitales**



**flux lab**





# Ciudad

Sede



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA  
2021 - 2024

# Gobiernos

Colaboradores







# 07. Media Partners



7.1

---

# Alliance Media Partners



**EFE** es la primera agencia internacional de noticias en español en el mundo con contenidos de texto, fotografías, vídeos e infografías que llegan a tres mil clientes y son reconocidos por su credibilidad, imparcialidad y calidad. Además de proveer sus noticias a los grandes medios de comunicación en español del mundo, EFE provee servicios de producción de contenidos para empresas e instituciones.

Los artículos con relatos periodísticos atractivos están dirigidos a los medios de comunicación con formatos multimedia y diseñados especialmente para ser compartidos en redes sociales.



**El Financiero** es la multiplataforma informativa líder especializada en economía, finanzas y política en México. En asociación con reconocidos diarios internacionales, ofrece a sus lectores una completa perspectiva de lo que pasa en México y el mundo. En televisión a través de El Financiero|Bloomberg TV, periódico impreso, página web y amplia presencia en digital, El Financiero se consolida como el medio de mayor referencia y valor informativo para los tomadores de decisión en el país.



**INMOBILIARE MAGAZINE** es la revista de negocios inmobiliarios más prestigiosa desde el año 2000; nuestra publicación especializada en la cadena de negocios del desarrollo inmobiliario, publica entre sus artículos los conceptos y tendencias más novedosos sobre Inversión, planeación, financiamiento, comercialización y mejores prácticas. El perfil del lector, es tanto a inversionistas institucionales, como a inversionistas interesados en el sector del Real Estate, además de desarrolladores, constructores, arquitectos, banqueros, financieros, gerencia de proyectos, valuadores, abogados y todos los servicios de la cadena inmobiliaria.





Somos una propuesta real, valiosa, inteligente, creativa, que sintoniza a los ciudadanos, la academia, los gobiernos y las empresas en un mismo propósito: hacer ciudades para la gente, humanas. Somos producto del pensamiento actual: colaborativo, interactivo, fácil de apropiarse y referente de Ciudadanía Sostenible. **LA NETWORK** es un centro de gestión de conocimiento para las ciudades latinoamericanas en la implementación de la nueva agenda urbana y de la ciudadanía sostenible. El mundo es hoy urbano. La mayoría de gente vive en las CIUDADES. La potencia económica del mundo se concentra en las ciudades. Y las ciudades se están conectando cada vez más una con otra. Están definiendo sus propias redes diplomáticas. El 80% de los latinoamericanos vivimos en ciudades. Necesitamos medios y espacios comunes para generar conocimiento, experiencias exitosas, buenas prácticas y avances de varias de sus ciudades. Así se detonará la integración y el desarrollo regional. Somos una comunidad de Latinoamérica que le habla a Latinoamérica. Nuestro propósito es generar conocimiento para que las ciudades latinoamericanas sean comunidades SOSTENIBLES, con CALIDAD DE VIDA y EQUIDAD.



En Editorial Criterio creemos en la transparencia, acceso a la información, rendición de cuentas y el combate a la corrupción. Nuestro objetivo es llevar hasta nuestros lectores información exclusiva, veraz, que responda a la nueva definición de rapidez que marca la tecnología, con miras a observar a los actores y procesos políticos, fomentando la participación ciudadana y una mejor toma de decisiones. Nuestras plataformas digitales Animal Político, Animal Gourmet, Animal.Mx y Newsweek en Español, más la revista **Newsweek México**, son de reconocida penetración entre el público nacional y de habla hispana que busca estar siempre bien informado, el cual confía en nuestras redacciones como creadores de contenido de actualidad, útil y verificado.

Nuestras audiencias son fieles lectoras que utilizan y confían en nuestros medios, por lo cual son vehículo ideal para la promoción de marcas, servicios e instituciones.

En esta liga encontrarás toda nuestra información: <http://editorialcriterio.com/>

**Premiere**  
Media Partners

REVISTA  
**CONSULTORÍA**

MÉXICO **Edificaciones**  
**Sustentables**

**EMPODERAMIA**  
MUJER INTELIGENTEMENTE ACTIVA

MÉXICO **EQUIPAR**  
CONECTANDO NEGOCIOS

**Pasajero7**  
Movilidad&Transporte

**POTENCIAL HUMAN**  
CAPITAL HUMANO - JURÍDICO - COMPLIANCE

CADENA  
**RASA**

**GRUPO SIPSE**

**Supporting**  
Media Partners

**ALCALDES**  
DE MÉXICO

**energíahoy**

**ESTRATEGIA SUSTENTABLE**

**Factor**  
energético  
TODA LA INFORMACIÓN PARA LAS GRANDES DECISIONES

**FENIX MEDIA**

Responsabilidad Social y Sostenibilidad  
**GANAR-GANAR**

**U-GOB**  
Laboratorio de Innovación Lab





## 08. Testimonios



# Testimonios



**Pilar Conesa**

*Curadora*  
Smart City Expo World Congress

“

Después de este evento volveremos en junio de 2022 con un evento mayor, en un recinto mayor, con más público, con más stands y con una ilusión muy grande de consolidar el Smart City Expo Latam Congress en Mérida, Yucatán, que refuerza la posición de liderazgo del estado, de impulso de la innovación urbana y de transformación de los territorios, tanto a nivel de México, como de América Latina.

”



**Cláudio Bomfim**

*Gobernador*  
Estado de Río de Janeiro, Brasil

“

Muy importante estar aquí, en un congreso como este y tocar un punto como las Smart Cities principalmente después de la pandemia para saber como los otros países y otros estados vencieron o están venciendo este proceso en áreas como la salud, la educación, la movilidad, entre otras, no solo al presente sino a futuro, ya que la pandemia demostró que estar conectados es importante, puesto que nos limitó físicamente y nos mostró que necesitamos evolucionar más rápido en comunicación, conectividad y en lo virtual; y en el tema de ciudades inteligentes es la proporción en cómo se llega a ese resultado con más facilidad, preparación y aptitud.

”



**Elkin Velásquez**

*Representante Regional*  
*para Latinoamérica y el Caribe*  
ONU-Hábitat

“

Este es el Smart City más importante de la historia, combina lo mejor de las diferentes formas de organizar eventos; lo virtual que aprendimos durante los tiempos de confinamiento y por supuesto, lo mejor del evento presencial, además de ser el primero en representar una apuesta por la recuperación sostenible y demostrar un compromiso más allá de lo normal por parte de los organizadores y el estado de Yucatán para seguir adelante en este proceso de promover una ciudad incluyente e inteligente, pero sobre todo capaz de brindar oportunidades a todas y a todos los ciudadanos.

”



# Testimonios



**Moacir Martins**

*Alcalde*  
Ribeirão das Neves, Brasil

“ Las Smart Cities son ciudades inteligentes y su mejor cualidad es que ven no a futuro sino al presente, es por eso que estamos aquí, muy felices de poder intercambiar experiencias con alcaldes de varias ciudades de Brasil y del mundo buscando conocimiento y discusiones para que juntos podamos vencer la pandemia y fomentar la economía de los países. ”



**Waldir Ochoa**

*Fundador y Director*  
LA Network

“ Felicito a los organizadores porque es muy retador hacer un evento después de la pandemia del COVID, es una muestra de determinación y confianza en el futuro; sin duda esta versión del Smart City Expo Latam Congress es una versión en sus mínimos, pero que se ha hecho con todo el esfuerzo en mantener la presencialidad en combinación con la virtualidad, valoro mucho esta versión porque es acorde a la nueva normalidad y seguramente será mucho más potente a partir del próximo año.

Lo más importante de venir al SCELIC es la oportunidad conocer las experiencias de otras ciudades, de otros tomadores de decisión y gobernantes locales, ese intercambio de conocimiento y experiencias para tomar lo mejor de lo que otros han hecho y replicarlo en nuestros territorios. ”



**Ricardo Castro**

*Subdirector de espacio público y ordenamiento urbanístico*  
Alcaldía de Santiago de Cali

“ Me parece muy interesante este congreso, en la medida que las ciudades latinoamericanas tienen particularidades muy similares, al ir a otros hemisferios uno puede encontrar iniciativas interesantes, muy desarrolladas, pero que no tienen las mismas condiciones de gobernabilidad que tienen administraciones latinoamericanas, precisamente este intercambio nos sirve para poder lograr aterrizar desde Latinoamérica iniciativas que se pueden replicar en el continente. ”

# Testimonios



**Beatriz Elena Díaz Plata**

*Directora Nuevas Tecnologías  
Xactus, Bucaramanga, Colombia*

“ Es la primera vez que asisto a una edición de manera presencial, pero siempre me ha parecido maravilloso del Smart City Expo Latam Congress aprender de la experiencia de otros, conocer que está pensando cada ciudad de Latinoamérica, que está sucediendo en cada región y cómo podemos aportar y complementar las soluciones.

Hoy en día lo que nos enseñó la pandemia fue que debíamos superarnos, de la mano de la tecnología haciendo y construyendo nuevos momentos, espacios mucho más experienciales para buscar hacer un mejor país y un mejor planeta, ¿cómo? con las ciudades inteligentes; el futuro está en la ciudad, tenemos que unirnos y hacernos una gran región, innovadora, creativa y de avanzada que nos dé seguridad a todos.

”



**Joanna Moreno Manzo**

*Directora  
Instituto Municipal de Planeación  
de Uruapan Michoacán*

“

El Smart City Expo Latam Congress es el lugar donde no solo aprendes y revisas tendencias, si no también dónde vienes a inspirarte para regresar a tu ciudad a dar lo mejor de ti mismo, y llevar estas tendencias tecnológicas que nos ayudarán a que haya una mejor calidad de vida.

”



**Martha Liliana Hernández**

*Secretaria de Vivienda Social y Hábitat  
Santiago de Cali, Colombia*

“

Este tipo de eventos es importante porque nosotros como humanidad evolucionamos en la medida que adquirimos conocimiento y este es un conocimiento colectivo, aquí todos venimos a presentar experiencias, cómo las hemos materializado, cuáles han sido las dificultades y sobre todo compartirlas para que se repliquen en otros espacios, eso es supremamente importante.

”



# Numeralia Final



**13,790**  
acreditados  
(755 presenciales)



**16**  
países  
de Latinoamérica



**79**  
conferencias



**+200**  
ponentes



**1,262**  
interacciones  
digitales

RE

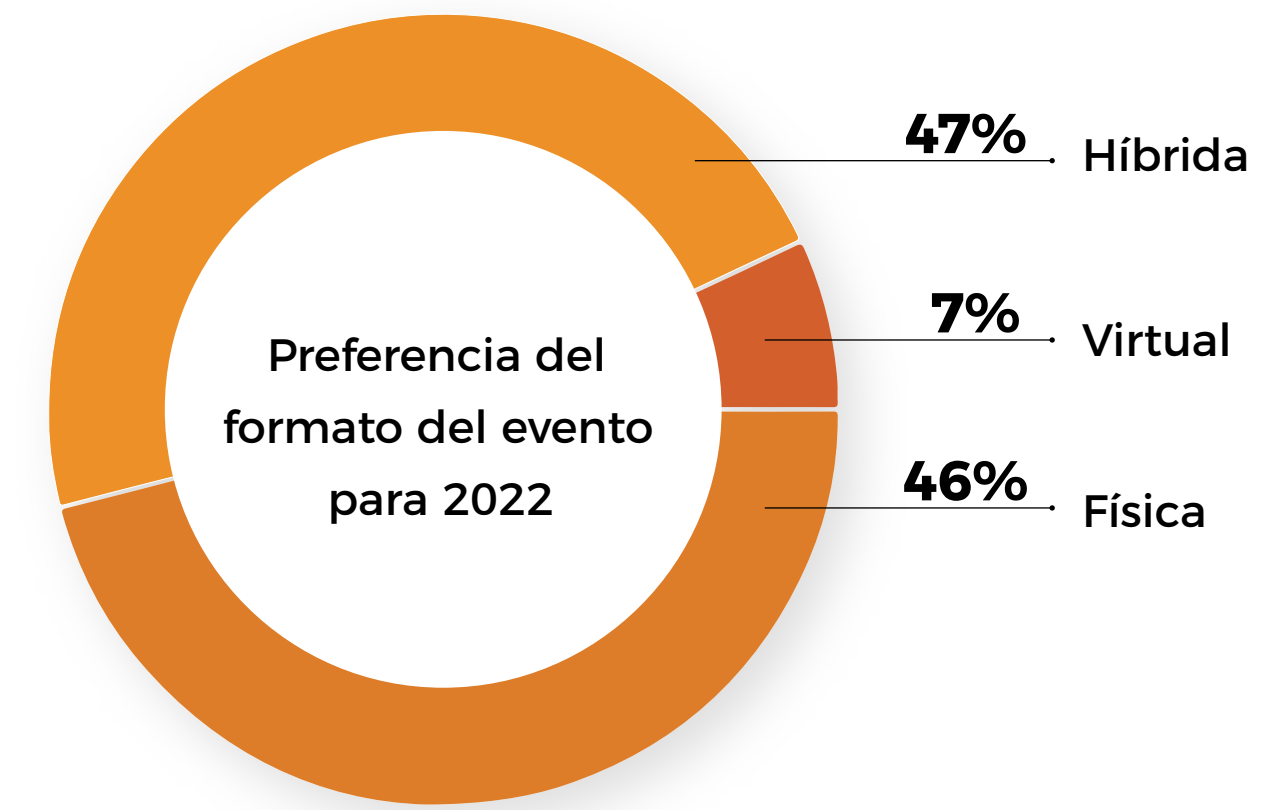
SMART CITY  
AWARDS

SMART CITY



# Opiniones de nuestros **expositores y acreditados**

## ENCUESTA SATISFACCIÓN



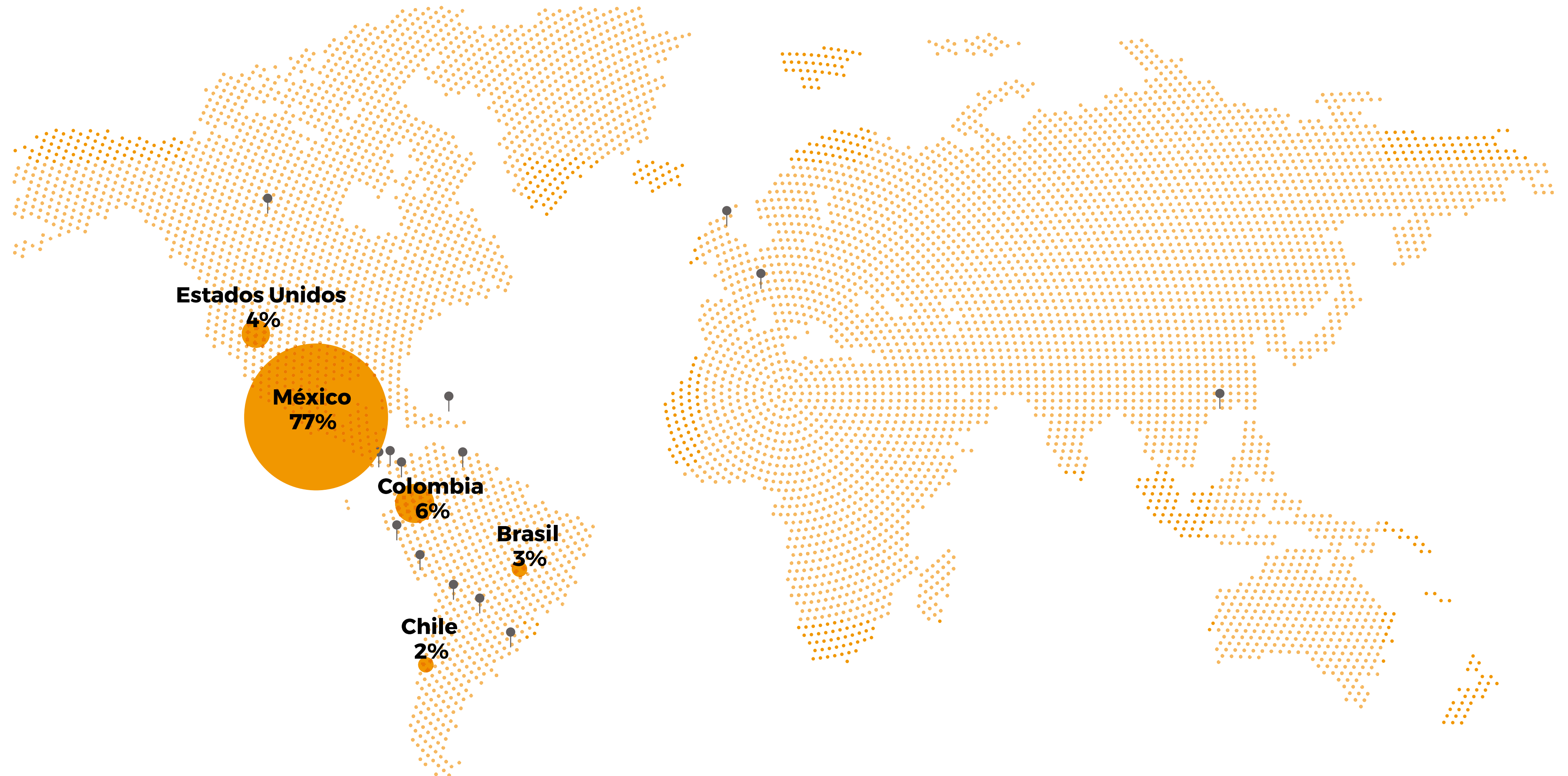
\*Resultado preliminar



# Acreditados 2021

## - Procedencia de nuestros acreditados

- \*México
- \*Colombia
- \*Estados Unidos
- \*Brasil
- \*Chile
- Argentina
- Bolivia
- Canadá
- Costa Rica
- Cuba
- Ecuador
- El Salvador
- España
- Guatemala
- Hong Kong
- Panamá
- Paraguay
- Perú
- Reino Unido (Gran Bretaña)
- Uruguay
- Venezuela



\*Países con mayor número de visitantes





# 09. Agradecimientos





---

Agradecemos principalmente a



En la sexta edición del Smart City Expo LATAM Congress, el Estado de Yucatán, se ha convertido en la capital de América Latina, recibiendo a los líderes y actores de la región que se reunieron en un centro de reactivación y desarrollo socioeconómico para mostrar y debatir sobre los retos y soluciones que debemos tener en cuenta en la REcostrucción de nuestros territorios con un enfoque inclusivo, digital y sostenible. Todo esto en una ciudad que ha sido catalogada como la ciudad más segura de América Latina, y que además es también un ejemplo de la planificación en un eje de transformación hacia un modelo inteligente.

Gracias Yucatán, por abrir sus puertas y formar parte del acontecimiento de impulso al crecimiento, desarrollo y reactivación de nuestras ciudades. Nos vemos en 2022.



Agradecemos a la Universidad Modelo de Mérida por la elaboración del reporte de nuestro programa principal de conferencias.  
Sin duda Smart City Expo LATAM Congress se convierte en un evento de inclusión que genera sinergias importantes.



**COORDINACIÓN GENERAL:** Leticia Torres Mesias Estrada

#### **ARQUITECTURA**

---

Ana Pamela Avilés Montañez  
Silvia Barrera Suárez  
Genny Maria Brito Castillo  
José Eduardo Cerón Chávez  
Aurora A. Rios del Toro  
José Jorge Lara Jiménez  
Norka de Jesús Lugo Acosta  
Javier Magaña Torres Mesías  
Margarita Negrete Morales  
Karla Eugenia Parra Tinajero  
Eduardo de Jesús Pérez Pech  
Leticia Torres Mesías Estrada

#### **DISEÑO**

---

Cristian René Aguilar Perera  
Sara Lucely Alarcón Castillo  
Regina Alejandra de Jesús Carrillo Espinosa  
Gema Coral Santos  
Lourdes Inés Echeverría Quintal  
Patricia Etcharren Padilla  
Jenny Aideé Fuentes Puerto  
Irving Josué Gonzalez Chan  
Lucy Paola Gutiérrez Nakamura  
Alejandro Adiel Marrufo Estrada  
Magaly Guadalupe Navarro Avila  
Rickie Anuar de Jesús Pat Herrera

Luis Gerardo Porraz Suárez  
Ricardo Rodríguez Alemán  
Benjamín Rojas Maldonado  
Laura Ivet Ruiz Gómez  
Arnaldo del Jesús Sierra Rodríguez  
Markus Joaquin Antoni Silva Solis  
Nelly Alicia Torres Góngora  
Walter Enmanuel Vera López

#### **NEGOCIOS**

---

Cecilia Eugenia Rihani Castilla  
Edwin Melchor Balam Moo





---

Agradecemos a nuestro presentador:

**Héctor Rodrigo Ortiz**

Conductor  
Imagen Radio

Por formar parte de la 6ta edición del Smart City Expo LATAM Congress como presentador del programa del congreso y sus conferencistas, moderador de sesiones y maestro de ceremonias de los LATAM Smart City Awards y actos protocolarios.

Desde hace cinco años es conductor del noticiero local de Grupo Imagen radio en la ciudad de Puebla. Creador de contenidos informativos digitales como La H No es muda, 88 segundos, La Grilla y más. Escritor de columnas y blogs, así como cofundador de Dale la Cara al Atoyac, iniciativa que promueve la regeneración de la Cuenca del Alto Atoyac, el segundo río más contaminado de México

Habiendo participado en todos los sectores, promueve el capital social, la generación de confianza entre los ciudadanos, empresas, gobiernos y medios de comunicación.

---



Agradecemos al equipo de Fira Barcelona México por su desempeño y compromiso en la realización de esta edición.

#### **Dirección**

Manuel Redondo  
Pilar Martínez  
Victor Moreno

#### **Producción**

Aline Arouesty  
Manuel Ruanova

#### **Soporte**

Odet Lemus  
Génesis Schiavón

#### **Alianzas estratégicas**

Fabiola Vega  
Daniela Gavito  
Fernanda Limón

#### **Comercialización**

Magali Castro  
Irene García  
Paloma Arenas

#### **Marketing**

David González  
Berenice López  
Andrea Leal

#### **Diseño**

Thalia Reyes

#### **Developer**

Alejandro Díaz

#### **Medios**

Celia Szymanski

#### **Administración y contabilidad**

Cintia Torres  
Carlos Rodríguez

#### **Curaduría**

Pilar Conesa  
Manu Fernández  
Mireia Tuduri

#### **Secretaría técnica**

Maite Rico  
Sara Adell

#### **Fira Barcelona Internacional**

Andrea Urdampilleta  
Atenea Chevillotte



# SMARTCITY

EXPO **LATAM CONGRESS**



ANFITRIÓN



Iniciativas que respaldan la  
Nueva Agenda Urbana promovida por



COLABORACIÓN ESPECIAL



UN EVENTO DE

